

# 全球化视野下的艺术与设计专业实验实践教学研究

段兴禹

(南京特殊教育师范学院美术与设计学院 210038)

现阶段随着信息技术与通信技术的资源融合与发展,产生了多元全球化现象。多元全球化背景下,企业纷纷构建“产业化+商业化”的一体化运营模式,增强了对实物产品和虚拟产品的研发设计,扩大了产品设计环节的可营利空间。由此,艺术与设计逐渐成为各行业诸领域中十分重视的专业。本文以全球化视野下的艺术与设计专业实验实践教学研究作为题目,具体研究中,概述了全球化视野下的艺术与设计专业。并以此为基础,分别从实验实践教学目标定位、教学理念更新、教学方向选择、教学模式构建四个方面进行了具讨论,展望了实验教学中心的未来发展。

关键词:全球化视野;艺术与设计专业;实验实践教学

全球化视野通常被定义为经济一体化现象下的全球化,现阶段随着经济一体化的快速发展,全球化已经演变到了文化、艺术等各个层面,形成了多元全球化背景。在多元全球化视野之下,艺术与设计价值属性被限定在功能与作用方面。具体而言,一方面,通过艺术与设计,任何个体和组织机构,均可以创造出新的品牌。另一方面,借助艺术与设计,可以使现代企业在产品研发设计环节扩大可营利空间。当前经济学界普遍认为企业产品研发设计环节的独创性,能够改变产业价值链条,进而拿走总利润的七成。由此可见,艺术与设计在现代注重工业设计与创新创造的时代,越来越成为综合素质型人才必备的能力之一。

## 1、科学定位人才培养目标

首先,在全球化视野下的艺术与设计专业实验实践教学改革过程中,首先需要清晰定位全球化竞争条件下所需求的人才培养目标。具体而言,在全球同业竞争中,T型知识结构已经成为艺术与设计人才基本的知识结构,而跨国界、跨文化的交流与合作,是人才获得进一步发展的有效途径。因此,在当前科学定位人才培养目标时,需要注重对其“国际竞争能力”与“国际环境适用能力”的培育。具体操作方面,可以从知识结构与素质能力两个培育方向加以实践。

其次,艺术与设计专业本身具有创造性特征,因此,在实际的培育过程中,需要将实验实践教学的培育目标向着创新与创新方向牵引,比如,在当前全球创新创业与我国“双创”条件下,就可以结合高校实际的创业指导与创新发展等专业课程,逐渐从中开发出针对创新思维培育、创新技巧训练的一些目标,进而确保艺术与设计专业学生可以在整个实验实践过程中,以探索式学习与团队合作,运用项目学习法等,逐渐培育出自身的创新能力。

第三,艺术与设计旨在应用,一个“idea”,只有与“diy”实践结合起来,才能使其在前期实验中获得实践,并在后续的专业化处理与优化后,将其转变成可为推广与应用的实践方案。因此,在实际的实验实践教学目标定位过程中,要注重对教学环节训练目标设置,这样,才能使竞争能力、创新能力、应用能力统一起来,成为艺术与设计专业实验实践教学中的素质能力项下的具体内容。确保知识教学与能力培育之间的统一性。

## 2、积极转变教学基本理念

全球化视野下的艺术与设计专业实验实践教学改革,在清晰定位其人才培养目标后,就需要从根本上转变原有教学中“重理论、轻实验”、“重知识、轻实践”的观念。而逐渐形成全球视野下的多元教学理念。具体如下:

一方面,可以从现代艺术创新与中国传统文化融合的角度,开发与挖掘一些可融合的实践路径。比如,法国、意大利一直是现代艺术与设计方面的佼佼者,因而应该从现代艺术创新需求与设计语言的层面,吸收一些新理念、新概念、新观点、新理论。同时,应该将中国传统文化中的一些要素与其进行对比分析,尤其是现阶段以“中国风”为主的艺术与设计创新,已经在亚洲市场产生了较大反响。所以,应该兼容并蓄,尝试从融合角度扩大实验实践教学认知范围。

另一方面,艺术与设计需要彰显个性才能增强作品中的创新性。此时,应该将原来以培育“好学生”理念,转变到培育“差异化人才”。尤其应该加强认知能力方面培育,如感性直观的审美鉴赏能力等。所以,在当前应该注重柔性化、开放化、的理念在实验实践教学中的运用。另外,当前“校企合作模式”与“产学研一体化模式”在内容与教学体系建设方面,已经发挥了较大的比较优势,此时就应该注重教育教学资源方面的社会化资源与高校资源之间的合理配置,逐渐将硬件资源配置向着软件资源转变等。

## 3、合理选择教学改革方向

艺术与设计专业的综合特征十分明显,此时,需要在选择教学方向时,注重交叉学科的研究与应用。具体而言,艺术与设计中需要匹配科学技术,才能较好的将技术与艺术融合、设计与工艺结合。建议如下:

第一,应该注重艺术理论层面的美学选择,将美学原理、美学理论,与艺术与设计专业进行学科结合,进而确保其艺术性的科学性。比如,对于形式美学、接受美学之类的课程设置,就有助于学生更好的从形式美方面做好形式创新,并借助绘画、建筑等之类的造型艺术,扩大自身的艺术修养与设计技能。尤其是在消费市场的需求侧与设计者的供给侧之间,可以透过对接受美学的研究,观众审美心理的研习等,逐渐实现设计过程中的商业化思考,提升设计

的有效性。

第二,需要在艺术与设计增强科学类型的学科融合,包括物理、化学、生物、数学等学科方面的原理吸收与理论应用。尤其是现阶段人工智能、计算机设计软件、不同设计作品的实验实践等,均需要先做好原理铺垫,再透过为其原理赋予形式,进而创建相对完善的作品形态。所以,在强调实验实践教学中的“实验”环节,应该增加科学类型的学科资源整合,并将信息技术与艺术和设计结合起来,提高艺术与设计效率与科学性。

需要注意的是,在近十年来的高校艺术与设计专业发展过程中,已经产生了“爆炸式”的创新创造发展,全球范围内的艺术院校之间的交流频率越来越高,互联网路径下的各类设计与艺术作品之间的对比与竞争也日益激烈。尤其是学院化的艺术与设计和企业化的产品研发设计之间的融合速度较快,从艺术与设计雏形作品到商业化的产品生产制造之间,衔接程度越来越高。因而在全球化视野之下,也应该注重语言学方面的课程设置,确保艺术与设计人才,既能够搞懂国际前沿的设计作品之内涵,也可以透过这种语言路径,使自身的创新创造作品逐渐趋向于国际化。

#### 4、系统构建教学改革模式

通过对教学改革方向的合理选择,可以更为具体的将艺术与设计专业的实验实践教学改革模式,直接落实到课程体系的构建层面。具体如下:

一方面,可以先从全球化背景出发,制定具有同业质量管理体系标准的一些教学方案。如采用项目教学方法,将每一类型的艺术与设计课程作为具体项目,使学生通过具体的项目研究与项目完成,逐渐培育其各项能力,完善其知识结构。可以将此类教学方案的设计,概括为学习模式创建。

另一方面,应该注重商业模式创建,确保学生能够透过“产业化+商业化”的目标确认,使自身在实验实践中逐渐形成商业思维,运用商业思维,更好的提升设计认知度。由于当前各大院校已经设置了创业就业指导课程,此时艺术与设计专业的实验实践教学课程设计中,就可以将具体的教学模式或学习模式,与商业模式

结合起来,进而构建相对完整的系统性教学方案。

#### 5、展望实验实践教学前景

从实验实践教学的前景方面看,全球范围内各行业领域都十分注重艺术与设计,而这种以艺术与设计作为牵引的创新创造潮流,既受到时代精神的牵引,也被多元全球化中的各种危机所限定。因此,应该透过这种化危为机的需求,更为合理的将解决自然危机、化解社会危机,作为艺术与设计实验实践教学的未来发展方向。通过这种前景的预设与目标的逐渐升级与扩大,可以更为科学的为艺术与设计赋予更具“价值理性”的属性。由此路径也可以展望实验实践教学中心的建设将会产生更大的效用生产效率,进而有效促进社会再生产。

#### 结束语

总之,多元全球化现象的发生,引发了一系列危机,也通过创新创造了诸多化危为机的新技术、新产品、新事物。在这个化危为机的过程中,艺术与设计已经被转变成了一种工业设计思维与创新创造的实用技术。由此既为艺术与设计专业实验实践教学赋予了新价值、新功能、新特征,也使各大院校增强了艺术与设计专业实验实践教学的研发设计与建设工作。通过以上分析可以认识到,艺术与设计专业在全球化视野下已经十分重要,因此需要增强与其相关的实验实践教学研究工作。而要将这种研究从理论预设与理念构想转变成实际的教学内容与教学实践,则需要从教学目标、教学理念、教学方向、教学模式、教学设施多个层面,按照系统性构建与配套性实践的基本路径,推进全球化视野下的艺术与设计专业实验实践教学。

#### 参考文献:

- [1] 华南理工大学工程训练中心建设的实践与探索[J]. 胡青春, 郑志军, 张木青, 陈毓莉. 实验技术与管理. 2009(11)
- [2] 以艺术设计的创造力增强我国文化产业竞争力. 王明旨. 武汉:中国科协年会工业设计分会论文集. 2007
- [3] 信息时代工业设计教育发展走向分析. 何晓佑. 武汉:中国科协年会工业设计分会论文集. 2007