

节目主持人形象设计刍议

蒋盈盈

(浙江省台州第一技师学院, 浙江 温岭 317500)

【摘要】节目主持人形象设计是能唤起观众一系列思想情感活动的有形和无形的因素, 包括外在形象设计。节目主持人的形象设计逐渐被重视, 并被专业化、规范化。

本文主要是本人通过实践和对不同类型的节目的分析, 从化妆造型设计的专业角度着手, 得出不同类型节目的主持人的不同外在形象设计。主要通过妆面设计、发型设计、服饰设计三个方面来描述。

【关键词】节目主持人; 电视; 舞台; 形象设计

一、节目主持人形象设计概述

所谓节目主持人就是出场为听众或观众主持各种节目的人, 主持人不是表演者也与新闻通讯员和文章播报者不同。主持人是以他自己的身份、个性直接面对听众或观众的人。主持人在节目中处于主导地位, 负责组织和串联一次节目的各个部分, 向受众传播信息和知识、解答疑问、提供娱乐, 总是以第一人称“我”的口气与观众或听众交谈。这是国内对节目主持人这一概念较为完整权威的表述。

节目主持人形象设计是指主持人具有的所能唤起观众一系列思想情感活动的有形和无形的因素, 包括外在形象设计和内在形象设计两个层面。节目主持人的内在形象由主持人的学识、修养、气质和在节目主持时的情绪、语言组织、声音等因素构成。主持人的内在形象决定着主持人的风格、档次和品位, 是主持人自身长期学习, 培养的结果。外在形象则包括: 主持人的化妆、发型、服饰和姿态等, 能直接作用于视觉的因素。由于节目主持人职业的特殊性, 主持人的外形设计是最直接给予观众的审美范畴, 也是观众在欣赏节目时最直观的审美需求, 在节目主持人的整体形象中占先导作用, 直接影响节目的水准和观众对节目的评价。主持人的这种外形设计是可以由设计师的造型来完成的。

第二章 节目主持人分类及其形象设计的特点

第一节 节目主持人的分类

节目主持人大致可以分为三类: 电视节目主持人、舞台节目主持人和广播节目主持人。

电视节目主持是通过电视银屏给观众主持节目的人, 主要分为新闻类节目主持、知识类节目主持、文体类节目主持、服务类节目主持以及儿童类节目主持。舞台节目主持人与电视节目主持人不同的是他们在主持节目时直接面对的是观众, 他们是与观众直接亲近的连接。舞台节目主持人有音乐会主持和晚会主持。广播节目主持人是通过电波给听众献上听觉盛宴。这类主持注重的是声音和语言能力, 不讲究外在形象的塑造。因此本文关于形象设计的描述针对电视节目主持人和舞台节目主持人。

第二节 节目主持人形象设计的总体要求

节目主持人的形象, 从大角度看, 是主持人在社会中的公众形象; 从小角度看, 是主持人在节目中的具体形象。只有把握好主持人形象设计的总体要求, 才能更准确、合理、充分地彰显主持人的魅力。

一、真实性: 节目主持人是节目与受众之间的连接者, 为拉近主持人与观众的距离, 节目主持人的化妆追求真实和自然, 以生活妆为基础又高于生活妆, 强调艺术性, 在于修饰和弥补, 以达到精致和完整而更好地服务于节目, 感染观众。

二、可变化性: 主持人工作的特殊性会因为节目内容、场合的变化, 改变角色、身份和服装, 变换造型时, 因时间短脸部妆面较少改动, 只局部改动或色彩调整, 借发型、饰品的变换设计新造型。因此, 节目主持人妆面宜简洁, 易调整。

三、整体性: 人的头面部及全身各部位及穿着, 是有机的统一

体。人的装束打扮是典型的文化载体, 因此, 主持人的化妆造型须与服装款式, 色彩质地一致, 这是生活中的常规。主持人的化妆造型还会受光源色彩影响, 各颜色在不同光源下会产生不同效果。如何使化妆造型与这几个方面协调统一, 具有整体观念, 对优秀造型师的创作有重要指导意义。

四、民族性: 随着时代发展和社会进步, 中国人的审美标准有了很大变化, 但中国人乃至全人类对于真善美的追求是永恒不变的, 对于温良恭俭让的传统, 我们向来都有着根本需求。民族性与个性不矛盾, 我们个性的张扬是保留在不挑战民族审美的极限之内的。我们不反对吸取外来有益元素充实到我们的养分, 但绝不能以奉迎媚俗来污染腐蚀观众的视听。

第三节 各类节目主持人的形象设计

一、电视节目主持人的形象设计

在一定意义上, 电视节目主持人就是所主持栏目的形象代言人。所以, 使电视节目主持人形象与所主持的节目相和谐至关重要, 不同的节目主持人需要不同的形象面对观众。

(一) 新闻类节目要求主持人具有严肃庄重、诚实可信、敏锐深刻的风格, 就决定了他们在荧幕上必须树立作为信息传播者成熟、稳重、真实、可信甚至权威的形象, 这类主持人可采用理智型化妆, 方法是化妆色彩偏沉稳, 避免使用花哨、鲜艳色彩或复杂颜色, 眉毛、眼线、唇线干净利索, 腮红强调颧骨主体构造, 嘴唇用立体涂抹法。

粉底: 电视妆的粉底考虑到灯光及拍摄时间较长等因素, 多使用膏状粉底, 粉底的选色与肤色协调, 否则妆容会失去自然感。新闻类节目主持人多为半身近景特写, 脸上的瑕疵一目了然, 因此在上粉底前应充分做遮瑕工作, 也可挑选遮瑕力较强的粉底。

眉毛: 新闻类主持人的眉毛描画自然大方, 可选用褐色或灰色的眉粉轻扫出眉形, 眉形不宜过细、过弯, 否则会失去正直感。再用眉笔画画欠缺的眉毛, 达到自然真实感。

眼妆: 新闻类主持人的眼妆应起到矫正眼部缺陷及强调眼部立体结构的作用。眼线描画要调整眼型和神韵, 不宜画得过粗过长, 不能有明显的修饰痕迹。录影棚的光源较强, 眼线应保持色彩的纯度, 若录制时间较长, 应选择不易晕染的眼线膏或眼线液。眼影选择结构色(冷咖啡色、米黄、肉棕色), 描画时用力不宜过浓, 块面不宜过大, 保持妆面自然感。

腮红: 新闻类主持人妆容体现端庄、自然、大方, 腮红选用肉橘色、砖红色, 往上斜刷于颧骨上或颧骨下方, 突出面部立体结构感。

唇: 新闻类主持人的唇部描画应矫正不标准的唇形使唇饱满, 再选用与自然唇色接近的口红, 若唇色较好的主持人可涂抹润唇膏和唇油增加嘴唇光泽。切忌使用过多珠光口红, 易失去妆容的自然端庄感。

设计发型时, 应保持发迹整洁且前额饱满, 发迹轮廓圆润简练, 块面组合避免琐碎。可选择自然干练的中短发, 若长发则盘起于脑后做髻。

主持人的着装应端庄、严肃且质朴无华，一般可穿着衣领、肩部有明显清晰轮廓线条的西服套装；喜庆节日可着色彩鲜艳的中式唐装来烘托气氛。这类节目主持人一般不佩戴首饰，以体现主持人端庄大方的气质。

(二) 知识类节目要求主持人具有和蔼可亲、博学多才、清雅高尚的风格，他们在荧幕上作为知识传播者体现亲善、柔美、自信、宁静的形象。这类主持人采用雅致型化妆，用色谱统一。眉毛、眼线、唇线应以柔和的起伏，微妙的变化来减弱轮廓形象本身的硬度，以强调文雅秀气之感。

粉底：与新闻妆一样应考虑灯光及拍摄时长等因素，使用膏状遮瑕性强的粉底。粉底颜色则选用浅色或中性色，使皮肤白净，具有明快感。

眉毛：眉毛描画要自然古朴，可选棕色眉粉轻扫细长眉形，无明显眉峰棱角，再用眉笔画画欠缺眉毛。展现优雅娴静气质。

眼妆：眼线调整眼形不宜过粗，选能保持色彩的纯度且不易晕染的眼线膏或眼线液。眼影选择浅色（肉色、浅金色、粉色），保持妆面自然感。

腮红：选用肉粉色、肉棕色，用圆形打法扫于颧骨下方以削弱轮廓硬度。

唇：用自然色唇线笔矫正唇形使唇形饱满，再选自然色口红或偏红色体现生气。

发型层次变化舒缓、细腻，线条轻松，块面柔和，整体造型宁静、柔美，可采用微卷中短发，长发可放下别于耳后也可盘起。

这类主持人的着装可选择款式随意，质地轻柔，色彩素雅的套装，也可随环境氛围的变化穿着颜色明快的服装，配饰可选择仪态自然，落落大方的首饰佩带，以体现知性、优雅的气质。

(三) 文体类节目包括综艺节目和体育等休闲节目，综艺节目主持人具有轻松欢快、幽默风趣、潮流时尚的风格，这决定了他们在荧幕上形象是自然清新、时尚动感、轻松活泼的，可采用亮丽型化妆。体育等休闲节目的主持人以健康活泼、富于朝气为特色，可采用爽朗型化妆。总体要求是脸型和五官线条圆滑流畅、曲线优美，皮肤无暇明快、颜色艳而不俗，与服装色彩协调。

粉底：选择自然色清透型粉底液，体现主持人本身自然肤色和明朗健康的气质。

眉毛：梳理整齐，眉形略粗短，可在眉毛中间的底部加强线条显精神效果。

眼妆：眼线清晰托出炯炯有神、活泼的眼神，眼线形状可略微夸张。眼影色彩选择丰富，主要与服装色彩和谐为原则。最为方便的眼妆是用奶油色的眼影，在下眼睑的尾部添加流行色，增加时尚感。

腮红：轻扫，显出血色即可。在颧骨处，用圆形以显活泼。

唇：选用明亮而柔和的颜色，如肉粉色、橘色、玫红等。

发型外轮廓清楚、结构分明、饱满有立体感，精致讲究，以大块面的组合形成发式变化，线条流畅起伏。发型自然清新，块面无规则，自由随意，线条简洁，曲直相宜，结构轻松，富有动感。可选用潮流发型。

这类主持人着装竟可能时尚，以体现明星气质。选择首饰的余地较大，可选一些造型可爱动人，材料别致的，佩戴后更显漂亮、活泼、富有朝气的特质。

(四) 服务类节目要求主持人具有自然、朴实的风格，就决定了他们在荧幕上必须树立亲切、和善、大众化的形象。这类主持人要以自然美出现在观众面前，妆面虽经过刻意化妆却不露痕迹，肤色协调，五官和谐，色彩柔和自然，总体色调以淡雅为理想。发型明快生动、线条优美、结构简单、朴素。这类的节目中，着装应生活化、随意而又能体现出个人风采，可佩带一些小饰品。以自然妆为宜。

(五) 少儿节目要求主持人一定要以青春、活泼与健康的风格。

就决定了他们在荧幕上必须树立活泼生动、健康向上、意气风发的形象。这类节目的主持人应尽可能使自己的服饰天真活泼、富于奇特的想象，比如中央台少儿节目主持人刘纯燕的“金龟子”造型颇象一个卡通人物，使小朋友无法不爱。妆面不受局限。选择清亮鲜明的色彩，更受小朋友的喜爱。

二、舞台节目主持人形象设计

随着舞台艺术的丰富和发展，文艺晚会日益繁荣，舞台设计也趋向于时尚化，这使得舞台造型化妆的技巧需要不断改进。舞台节目主持人形象设计和电视节目主持人形象设计有着根本的区别。电视节目主持人面对的是镜头，可以做后期的修饰调节。而舞台节目主持人是与观众最直接、最前沿、最亲近的角色。因而他们的舞台形象关系到整台晚会的整体素质和水平。舞台节目主持人的形象设计在呈现主持人的美的同时，还要与舞台的设计风格、布景、灯光、晚会的主题以及观众群体的阶层相统一，切忌脱离人物，脱离生活。追求真实和自然。

舞台节目主持人与观众始终保持相对的距离，舞台布景、灯光、色光具有强烈影响观众视觉的作用。妆多为非自然妆，讲究适当的夸张，色彩纯度高，与服装相和谐，而发型配饰等大体符合大方、整齐的原则，不太注重细节的表现。在舞台上，主持人的服装的选择是最为重要的。合适的服装既能展现出主持人的自身修养和情操，又能体现晚会的主旨意义，于情于景都相得益彰，更能够被观众所接受和喜爱。

(一) 晚会主持人，例如春节联欢晚会，这是中国的传统节日，一个举国欢腾的日子，又是一年之计在于春的日子。主持人的服装多选用鲜艳明快的颜色，带有百花盛放的图案，让人感觉到愉悦和春天的气息。款式多为中式旗袍唐装或者正式的西装礼服，让人感觉本土且隆重。也有主持人的服饰华丽、时尚，让人感觉到国家的繁荣和发展的迅速。

(二) 音乐会主持人，音乐会大多都是演出古典音乐、交响乐等与交响乐队配合演出的严肃音乐，因此主持人着礼服较正式。宜化优雅型妆容，以求端庄典雅。

第三章 节目主持人形象设计的重要意义

随着中国政治和经济的不断发展，文化产业进入了春天。电视媒体与文艺事业蓬勃发展。与此同时，人们对节目的要求也越来越高。

节目主持人作为文化传播组成部分中的大众传媒角色，既要代表特定的政治立场和经济利益，又要满足观众的现实需要和审美需求。要求节目主持人不但本身应具备良好的素质条件，还要根据各类节目观众的年龄、性别、种族、信仰、收入等等来展现最被观众接受的形象风格。节目主持人是节目和观众之间情感交流的桥梁和纽带，所以当主持人的形象设计恰如其分，与节目自身的形式和内容相协调时，就会给观众留下得体、良好的印象，观众在接受主持人的同时，也就自然而然地接受了这个节目。因此，做好节目主持人的形象设计是至关重要的。

参考文献

- [1] 朱江琼,《浅谈电视主持人的化妆造型设计》[J].中国教育科研与探索, 2007年4月第2期 5-6
- [2] 刘英,《浅析电视节目主持人的形象设计》[J].南方电视学刊, 2001, 第一期 88-89.
- [3] 吴帆,《形象色彩学》[M], 上海交通大学出版社, 2004.
- [4] 卢引娟 陈军强,《电视节目主持人服装形象“三和谐”》[J].视听天地, 2008年11月 33.

作者简介:

蒋盈盈(1987-03-02),女,汉族,浙江温岭人,讲师,学士,主要从事中等职业学校美容美发与造型专业教学工作。