

产品包装设计课程信息化教学模式改革研究

王惠

平顶山职业技术学院 467000

摘要:自从计算机科学技术成为引导社会发展的主要生产力之后,我国的教育教学改革也逐渐开始与计算机电子信息技术融合,形成立体化高效率的信息教学模式。产品包装设计课程作为各大高校视觉传达设计这一专业的核心课程,开课历史较为悠久,教学经验也较为丰富,然而产品包装设计课程的教学方式却存在着很大的问题。在传统的产品包装设计课程的教学过程中,往往是课上老师带领学生进行理论课程的学习,再通过课后的实践作业巩固学生对于理论知识的学习。这样的教学模式虽然便于管理,但是学生却很难形成自己的产品包装设计知识框架,整体的课程教学效率较为低下。所以为了提高教学效果,就需要对产品包装设计课程进行信息化教学改革。

关键词: 信息化教学; 教育教学改革; 产品包装设计; 改革研究

引言: 信息化教学作为将计算机电子信息技术与教育教学高度融合的现代化教学方式,在国家新一轮的教育教学改革过程中被大范围的推广和运用。信息化教学可以适应学校教育各个阶段的教学需求,尤其是对于高校多层次、多类型的专业教学而言,信息化教学模式可以为其提供丰富的教学资源 and 更方便的教学方式,因此信息化教学逐渐受到高校老师和学生的广泛欢迎。对于高校的设计类专业学生而言,信息化的教学方式不仅为其学习提供了更为丰富的教学资源,而且实现了学生与创意设计的近距离沟通,也使得枯燥的理论知识可以灵活的展现出来,便于学生的全面发展。因此为了促进产品包装设计课程的全面改革创新,就需要重视起信息化教学模式的融合。

一、信息社会背景下产品包装设计课程的优化改革方向分析

1. 课程教学内容向着多元化的方向转变

随着互联网的快速发展,信息时代的学校教育教学方式已经与传统的“填鸭式”单向传输教学法大不相同。在过去传统的学校教育教学模式当中,只能完全依赖老师的黑板板书以及教材讲授来进行课程教学,这样的教学模式不仅很难引起学生的学习兴趣,完全理论化的教学也加大了学生的理解难度。然而在信息化的教育教学模式之下,老师不仅可以利用PPT来辅助讲解,还可以利用网络教学资源中的视频、设计模型等等资源为学生展开形象的设计讲解,这样不仅可以有效提高设计教学课堂的趣味性,还能够让学生更为直观的感受设计理论和概念,从而全面搭建起学生自我的设计理念结构,促进学习的深入。除此之外,对于课堂上来不及深入讲解的知识,老师可以通过为学生推送相关的微课和公众号平台等,丰富学生的学习资源,促进其自主学习的深入。而且,近年来随着网络

短视频的爆火,老师还可以将短视频作为教学媒介,提升产品包装设计课程的趣味性,从而充分调动学生的学习积极性,引导学生主动学习。老师可以选择与课程教学内容相应的短视频,在课堂上进行展示,将新潮的短视频与传统的设计理论相结合,创新教育教学方法。还可以在实验作业中增加制作短视频的展示部分,让学生把自己的设计作品以短视频的形式进行展现,增强了课堂展示环节的趣味性,同时帮助学生培养专业设计素养和自信心。

2. 学生的课后学习向着有效性和针对性方向转变

当前网络上的教育教学资源琳琅满目,学生很容易在众多教学资源当中迷失自我,不知道该如何选择合适的教学资源,这就需要老师的推荐和引导。对于分享优秀设计案例的微博、微信公众号等资源号,要作为个性教学资源分享给学生。老师还可以通过网络教学平台来监督学生的自主学习情况,利用网络课程资源平台的课程进度跟踪功能查看学生的课外阅读状况,从而对学生的学习范围和学习深度进行全面的了解。除此之外,老师还可以利用网络课程教学平台来随时查看一些学习能力较差或者学习自觉性较低学生的学习状况,方便为其针对性的设计教学方法,从而促进学生群体的综合全面发展。

3. 课程教学视频资源的选择向着针对性的方向转变

由于网络教学资源的丰富和庞大,老师可以灵活选用图片、数字模型和视频等网络教学资源,为学生展开趣味性较高的课堂教学,引导学生深入感知产品包装设计的创意和内涵,从而尽可能全面的了解产品包装的设计和制作过程。在众多的网络教学资源当中,网络教学视频是应用范围最广的教学资源。目前产品包装设计课程的网络教学视频资源有两大类,一种是来自不同高校的专业

老师所录制的教学视频,这些教学视频的内容往往是老师们对于产品包装设计这一门课程的解读以及重点理论的教学。然而每个高校的专业老师都具有不同的设计理念和设计观点,其在产品包装设计课程教学中的长处也不尽相同,这就使得并不是每一位专业老师都能够把产品包装设计这门课程讲得尽善尽美。在面对这一类的网络教学视频资源时,就需要老师根据课程教学需求,选择相应侧重讲解的教学视频推送给学生,从而实现针对性教学。另一类教学视频是以专业的设计视角对人机工程原理以及包装结构进行的理论讲解。对于产品包装设计的过程以及后续的实践制作过程而言,设计作品需要具备合理的内部结构,并且设计作品整体需要符合使用者使用习惯,而不是仅仅在视觉传达方面进行重点设计。但是很多学生在进行产品包装设计的过程中,会出现容量混淆的现象,这就使得其设计作品较为不合理,无法进行后续的实践制作环节。对于这一类学生的专业学习而言,老师就需要分享一些专业的理论讲解视频,让学生能够逐渐在掌握结构设计理念,了解一定的人机工程学原理,从而使自己的设计作品可以实现视觉满足于舒适使用感的双重结合。

二、产品包装设计信息化改革的重点分析

在对产品包装设计课程进行信息化改革的过程中,由于产品包装设计本身专业理论体系就较为庞大,因此在信息化改革的过程中会遇到各种各样的问题。其中,对优秀设计作品的认同感较低是学生们在进行产品包装设计专业课程学习的过程中容易出现的最重要的问题之一。对于优秀设计作品的认知与认同程度体现了学生对于美学的领悟能力,在众多产品包装设计专业的学生当中,只有一小部分可以在众多包装设计素材当中快速定位并准确选择出自己所需要的素材,并从中学习到设计思维,从而在自己的作品设计过程中加以运用,从而创造出自己的优秀包装设计成果。可是大部分学生对于优秀的产品包装设计还没有足够正确和清醒的认知,在寻

找设计参考素材时也往往只是随手查阅一些俗气和大众化的设计元素。没有特色的设计元素再加上学生生疏的设计技术,就会导致学生的设计能力无法得到明显的提高,其设计理念和美学概念也没办法得到深入。因此如何利用丰富的网络教学资源 and 多样化的数字教学方法来提升学生的美学理念,提高其对于优秀产品包装设计作品的认同感,进而有效培养学生对于产品包装设计的领悟能力,是产品包装设计信息化改革的重点和核心。

结束语

总而言之,信息化的教学模式可以更好的促进产品包装设计专业学生的学习,信息化教学模式可以让学生与具有丰富教学经验的老师或者优秀的专业设计师进行直接的交流沟通,从而让学生的设计实践作业可以获得更为专业和针对性的指导,引导学生的设计学习积极正向的发展。另外,对于产品包装设计专业的教师而言,利用信息化的教学方法可以最大程度上调动学生的学习积极性,并且可以将设计理论以电子多媒体的形式展现出来,提高学生的设计感悟。对于信息化教学模式改革中存在的问题,要做到及时发现、全面分析和针对性解决,保证信息化教育教学改革的全面展开,深入促进产品包装设计课程的教学改革和优化创新。

参考文献:

[1]张冰钰,曾强.产品包装设计课程信息化教学模式改革研究[J].东方藏品,2018,000(010):P.157-157.

[2]钱伊娜.《产品包装设计》课程建设初探[J].大众文艺:学术版,2015.

[3]唐玉.关于信息化教学在包装设计课程中的应用[J].东方藏品,2018,000(002):P.178-179.

作业简介:王惠(1982-6)女,汉族,河南平顶山人,讲师,学士,

研究方向:艺术设计 教学研究