

融媒体时代——广播电视播音主持语言艺术的探索

谭亦栋

(临沂文化旅游发展集团有限公司 276000)

摘要：当前阶段，随着各类新兴媒介与传统媒体的不断融合发展，融媒体时代正式开启。在这一时代背景下，传统广播电视播音主持必然会受到诸多挑战与重重压力。想要做到与时俱进、完美转型，广播电视播音主持人就必须不断提高自我职业素养、始终坚持正确政治方向、增强自身语言艺术水平以及语言亲和力与时尚性。鉴于此，笔者在本文针对新时期广播电视播音主持语言艺术创新策略进行一定分析和探究，并且提出一些合理化建议，以供参考。

关键词：融媒体时代；广播电视；播音主持；语言艺术；创新策略

引言：近些年来，中国传媒行业不断迅猛发展，传统媒体想要适应这一全新环境就必须做出相应的创新、升级与转型^①。在融媒体时代大环境下，受众们接受各类信息的途径与方式变得更加多元化、丰富化，对于各类媒体节目以及新闻报道的要求也变得越来越严格。这种情况无疑对传统的广播电视播音主持人提出了更高的期望和要求，需要广播电视播音主持能够在日常工作中将传统专业的播音素养和新时代的艺术表现形式进行完美融合，进而合理化运用出众的语言艺术全面满足受众们不同需求。并且让自身媒体节目质量和影响力能够不断提升，在激烈的融媒体市场竞争过程中立于一个不败之地。

一、广播电视播音主持必须始终坚持正确的政治方向

融媒体时代，各类先进的信息化技术、互联网技术以及智能化设备已经达到一个前所未有的高度。当前阶段，只要受众拥有一部智能手机和互联网支持，每个人都能传播信息，发布新闻，成为“自媒体人”。在这种百花齐放、百家争鸣的新媒体发展阶段，传统广播电视播音主持人想要提升自身语言艺术和综合素养，首先就必须始终坚持正确的政治方向^②。确保在日常广播电视播音各项工作中能够牢固坚守底线，保持正确的新闻价值观和政治思想。这就需要广播电视媒体的相关领导给予高度重视和积极把关，确保自身媒体新闻从业人员以及播音主持人思想态度端正，拥有较高的职业道德素养和语言应用规范。确保每一名播音主持自身主持语言的艺术性能够与时俱进的得到创新化提升与完善。与此同时，广播电视媒体领导还必须要全面提升各类新闻报道以及咨询内容的客观性、全面性与亲民性，能够全面把控好大众视角叙述方式在主持语言中所

占据的具体比例，进而全面提升自身媒体影响力与公信力，提高播音主持人语言创新能力和艺术水平。

二、广播电视播音主持应拥有个性化播音主持风格

结合当前融媒体时代整体广播电视媒体综合发展状况以及潮流风向进行分析不难发现，新时期大环境下，拥有鲜明个性化风格并且播音语言艺术层次较高的广播电视播音主持以及所属媒体备受广大受众们的认同与支持，并且拥有较强的粉丝基础和深远影响力^③。鉴于此，融媒体大环境下，想要提升自身媒介的影响力与竞争力，广播电视播音主持必须要积极塑造较为个性化的播音主持风格，并且拥有较为深厚的语言功底和专业知识储备。进而能够在各类新闻报道以及专题节目播音主持过程中充分展示个人风采与播音语言艺术，为受众们留下深刻的、良好的印象。并且通过自身播音主持独有魅力获取更多受众们的关注和好评，全面增强自身媒体收视率与影响力。

三、广播电视播音主持必须注重自身语言的规范性

现如今，互联网与融媒体在多年发展融合后已然步入了一个较为稳定、成熟且紧密相连的全新发展时段。互联网，无时无刻不影响着人们的日常生活和工作。与此同时，一些网络流行词以及流行语也大行其道，成为网友们热议的话题。并且成为网友们经常使用的语言交流沟通方式。比如说最近两年流行的“扎心了，老铁”、“耗子尾汁”、“佛系青年”、“奥利给”、“爷青回”等等。类似上述网络词语完全能够借助互联网平台全面实现快速的传播与渗透。与此同时，诸多网络用语也开始逐渐转向了广播电视媒体。但平心而论，在当前较为复杂且多变的网络大环境下，一名优秀的播音主持人在日常工作中还是必须要注重自身语言的规范性，并且

要保持广播电视行业固有的权威性与专业性,针对各类网络流行用语,必须要谨慎采用,精准到位。并且一定要选用积极、健康、向上的网络用语,进而保持良好的播音用语既文明又规范。

四、广播电视播音主持应当确保自身语言的亲和力

融媒体时代,广播电视播音主持在语言艺术的提升和个人素养的培养过程中,还应当注重拉近与受众之间的距离,保持一定语言上的亲和力。在具体的亲和力培养过程中,一名优秀的播音主持人必须要杜绝和避免使用各种令人感到“居高临下”的教育式和说教式语言,而是应当真正站在人人平等或者是站在受众角度去讲述、评价和沟通各类节目以及报道^[4]。与此同时,优秀的广播电视播音主持人还能够与时俱进的跟随社会主流趋势,紧抓百姓群众们的心理,通过节目主持以及个人语言魅力与亲和力拉近和受众们的距离。举例说明,央视著名新闻主持人康辉,其在近年来的新闻联播以及各类央视大型新闻活动与专题报道中始终以一种平易近人、亲切友善的主持形象和语言风格进行播音主持。无论是新闻类节目或者是民生类、晚会类等节目,康辉的主持语言运用得体、大方、亲切、精准,深受广大受众们的喜爱和支持,并且让自身节目拥有了更多的影响力与关注度。

五、广播电视播音主持应当彰显自身语言的时尚性

随着百姓生活质量和水平日益提升,受众们在物质生活得到全面满足的同时,对精神生活的要求也越来越高。因此,各大卫视以及主流媒体对时尚元素在节目中渗透与体现更加关注和重视。当前各类较为流行、时尚且时髦的语言也在广泛传播与推广。当然这些语言具备一定规范化、标准化因素,与网络流行用语存在一定本质上的区别。比如一些古为今用,洋为中用的时尚语言和正能量十足的流行用语,都可以在广播电视节目中巧妙运用和合理渗透。不仅能够使节目变得更加时尚、风趣、流行、得体,而且能够引发受众

们的情感共鸣,让播音主持语言风格更加具有感染力与感召力,能够得到同行的认可,并且获取受众们的青睐与点赞。

六、广播电视播音主持应使用一定口语化播音语言

除了上述几大有效创新策略之外,随着媒介不断融合发展,广播电视播音主持在创新转型与语言艺术的提升过程中也应当酌情酌量的运用一些口语化风格的播音语言,进而在节目主持过程中能够让受众们深刻感知到自身与播音主持之间是平等且没有距离感的。而且双方在语言交流与沟通过程中能够始终保持一种舒服、放松、和谐的状态。广播电视节目的播音主持在日常节目中使用口语化语言时也应当注意语言措辞还是要保持清晰、准确、合理,并且能够结合不同类节目的场景以及氛围对自身语气、语调进行合理化调整,进而让自身节目能够更加贴近受众,更接地气,更加符合大众对广播电视类节目播音语言艺术的更高要求。

结束语:综上所述,融媒体时代大背景下,广播电视播音主持语言艺术的创新化提升与培养之路可谓“任重而道远”。广播电视播音主持在日常工作实践中必须要不断探索、不断钻研、不断反思,力争寻找到更为科学化、合理化的语言艺术提升策略与有效方法,力争让自身媒体节目质量和水平能够迈上一个新的台阶。

参考文献:

- [1]何楚涵.融媒体视域中广播电视播音主持语言创新探究[J].传媒论坛,2019,2(24):29-30.
- [2]张浩.播音主持艺术的传承与创新方式研究——评《当代播音主持艺术新探》[J].新闻爱好者,2020(07):47-48.
- [3]刘修正.浅谈新媒体背景下播音主持语言的艺术特性[J].西部广播电视,2019(08):133+136.
- [4]温舒莎.新媒体环境下播音主持的语言规范性研究[J].新闻研究导刊,2018,9(24).