

# 我国高校图书馆与公共图书馆社会责任表现比较分析及建议

孔雅斌

(山东财经大学燕山学院 271100)

图书馆从出现之日起,就发挥着重要的教育职能。伴随着生产力的发展和社会的进步,教育的重要性日益凸显,教育体制开始逐步,尤其是高等教育的发展和完善,高校图书馆的职能也在不断的演进,作为支持教学科研的重要阵地,发挥着越来越重要的第二课堂的职能。

在一般观点来看,高校图书馆与公共图书馆不同,后者的服务对象更为广泛,涉及全民教育、影响力也更为明显;而前者与社会仍然存在较大距离,即高校图书馆身处高校内部,其服务对象以服务师生,提供有针对性地学科专业、科研支持为主要任务,对于社会影响力有限,因此对其应当承担的社会责任,研究不足。

本文将从服务广度、服务深度、服务模式三个方面对高校图书馆与公共图书馆的社会责任表现进行简要的比较分析,然后针对现阶段高校图书馆的发展现状,提出社会责任表现方面的建议。

## 一、社会责任表现比较分析

### (一) 服务广度

服务广度是图书馆社会责任的表现范围。

高校图书馆肩负着高等院校开展教学、科研服务的重要责任。其服务的首要对象是在校师生。根据2018年颁布的《中华人民共和国公共图书馆法》中第四十八条规定:“国家支持学校图书馆、科研机构图书馆以及其它类型图书馆向社会开放”。目前,已有部分高校与地方公共图书馆以及其他院校组成了“联盟”,通过签署协议,开放部分权限的形式尝试性的开展社会服务,比较常见的有馆际互借、文献传递和代查服务等。2019年,我国拥有普通高等教育学校2688所,其中共有1101所高校图书馆在“教育部高校图书馆事实数据库”内,占比不足五成。

公共图书馆隶属于社会公共文化服务体系,是政府领导下面向全社会开放的公共文化设施,是由国家中央或地方政府管理、资助和支持的、免费为社会公众服务的图书馆。它可以为一般群众服务,也可以为某一特定读者如儿童、工人、农民等服务。根据国家统计年鉴的数据显示,截至2019年底,截至2019年末,全国共有公共图书馆3196个,比2018年同期增加了20个。就公共图书馆的分布来看,四川、河北、河南、山东几个省份的公共图书馆数量最多,然而因其人口体量大,人均图书馆拥有数量仍不理想,以排名第一的四川为例,每万人仅有图书馆0.025个。

从服务广度来看二者的社会责任表现,虽然公共图书馆服务对象基数较大,人均资源量仍显不足,但因其属性上的天然优势,服务范围更加广泛,更有助于实现其服务大众的社会责任;高校图书馆在尽管国家政策指导下尝试逐步开放资源,拓宽服务广度,但其数量、影响范围和开展力度仍有较大局限性。

### (二) 服务深度

服务深度方面的社会责任表现主要体现在图书馆提供的资源内容上。高校图书馆最根本职能是服务于高等教育,其所面对的读者在需求上具有稳定性、集中性的特点,高校图书馆根据自身所在的高等学校校内专业设置情况,尽可能全面的收集重点专业的前沿资源,在特定领域内为本校教学科研提供专业和系统的纸质文献以及数字资源。

公共图书馆的定位在于“满足广大人民群众基本的阅读需求和学习需求”,由此可见,公共图书馆所提供的文献资源更倾向

于大众化,而非专业化。个别公共图书馆因其特殊地理位置、历史背景等原因具有一定量的文献特藏,但整体占比不大。

基于以上梳理,可以看出,如果不考虑服务广度的因素,在服务深度展现的社会责任方面,能够提供教学科研等专业文献资源的高校图书馆更具优势。

### (三) 服务模式

公共图书馆一方面提供图书的借阅,另一方面侧重于传统文化、时代主题文化的宣传和推广,以广泛开展全民阅读、知识讲座、等普适性的文化宣传教育活动为主要服务模式,如“流动图书馆”、“推动全民阅读、助力精准扶贫”、“朗读者进校园”等,其开展形式多种多样,很大程度上满足了读者对于大众化文化宣传活动的需求,拉近了读者和公共图书馆之间的距离,提升了公共图书馆资源利用率。

高校图书馆则是以学科服务为主,提供纸质文献和数字资源的双重开展信息素养教育,也在积极探索承担社会责任的新模式,如2019年开展的“边防书屋援建”工作,增进了军民关系、帮助提升了边防官兵的知识素养,也振奋了高校师生的爱国情怀,此外,还有高校图书馆间对口支援工作、高校图书馆与地方图书馆组织合作联盟等。

从服务模式角度评价,公共图书馆表现良好,在基本职能、宣传推广的方式和频率上,均有较好的成绩,在社会责任表现的影响力上,较高校图书馆更胜一筹。

## 二、提升高校图书馆社会责任表现的建议

### (一) 宏观层面

#### 1. 政策法规

国家政策法规是引领高校图书馆践行社会责任的方向标。现有法律法规对于高校图书馆为社会提供服务提出了一些要求,但仍缺乏明确的实施细则作为具体行动指南,推进高校图书馆在服务本单位教学科研的基础上,更为广泛地开展社会化服务。

#### 2. 资金拨付

社会责任的履行对高校图书馆活动经费、文献资源、人才培养等都提出了更高的要求,因此,应给予高校图书馆财政专项拨款,满足其上述需求,为其更好的服务社会、更好的实现社会责任提供物质保障。

### (二) 中观层面

#### 1. 高校的重视

高校图书馆属于高校的内设机构,其组织架构的设计、服务职能的完善需要高校管理层面的统一规划和部署。因此,高校图书馆能否有效开展社会服务,还取决于高校管理层面的是否足够重视,是否准许高校图书馆设立专业部门、配备相关人员进行社会化服务的开展。

#### 3. 社会的支持

高校图书馆社会责任的践行,不能仅仅依赖自身,而是需要得到媒体、社会组织、兄弟单位等社会成员的支持和协作。例如,媒体通过宣传推介,扩大高校图书馆社会化服务的影响力;社会组织如部队、残联、儿童福利院等提出相应需求,为高校图书馆开展社会服务提供方向;兄弟单位如其他高校图书馆,地方图书馆等形成战略联盟,共同构建合作方案,为高校图书馆提供社会化服务创造良好的环境和机会。

### （三）微观层面

#### 1. 完善责任意识

传统高校图书馆的责任和使命在于利用自身资源储备服务教学科研，间接服务社会。然而随着社会的发展，在日益增长的社会化服务的要求下，高校图书馆需要转变原有观念，不断完善自身的意识，充分认识到践行社会责任是高校图书馆发展的必然趋势。应当充分意识到，社会责任之于高校、高校图书馆和社会是共同促进的作用。责任意识不应仅仅局限于高校图书馆管理层，而应由上到下，形成高层管理者——中层部门负责人——基层馆员队伍责任意识的整体转变。意识决定行动，完善的责任意识是高校图书馆践行社会责任，变被动为主动的根本要求。

#### 2. 建设馆员队伍

高校图书馆员是践行社会责任的直接参与者，除秉承原有服务读者、爱岗敬业的职业操守以外，还应提升其应对多种社会化服务需求的业务能力。一方面需要提升馆员捕捉信息的能力，为高校图书馆寻求社会化服务机会创造条件；另一方面，提升馆员业务素质，除了高校图书馆专业领域的技能以外，还包括用通俗

易懂的语言解读专业知识的能力和技巧。  
[https://fanyi.baidu.com/translate?aldtype=16047&query=&keyfrom=baidu&smartresult=dict&lang=auto2zh-de/zh/javascript:void\(0\);](https://fanyi.baidu.com/translate?aldtype=16047&query=&keyfrom=baidu&smartresult=dict&lang=auto2zh-de/zh/javascript:void(0);)

#### 3. 探索服务模式

大数据时代为高校图书馆实现越来越多的服务功能提供了无限可能，这些可能也为高校图书馆更好的践行社会责任提供了多种渠道优势。比如借助新媒体对高校图书馆进行宣传和推广、召集合作伙伴；运用 Python 等工具进行数据统计、需求分析，探讨某些服务理论上的可行性等等。

一方面，践行社会责任是高校教育科研创新职能更高层次的体现，它使高校的影响力走出校门，扩展到更为广阔的社会层面；另一方面，践行社会责任是高校图书馆发展的内在需求，社会责任的良好表现将为高校图书馆树立的优秀的“品牌”效应，有利于更多资源的流入，进而提升高校办学影响力；另一方面社会责任为高校图书馆提供了更广阔的服务视野，为其存在和发展赋予了全新的价值和意义。

### （上接第 205 页）

展的协调性。因此，应该全面落实十九大提出的“租售并举”的制度变革，可以通过租赁的方式满足社会大众对于高品质住宅的需求，建立全面、丰富的住房供给制度，做好房价的调控，避免房价过度增长，打击炒房的现象。

#### （二）实现经济转型建设绿色城市

想要实现房地产与市场经济发展的协调性，转变房地产业的发展观念是非常重要的，在实际的房地产经济的发展过程中应该实现经济的转型。将未来房地产的发展方向定位与新型房地产开发，致力于集大型上产、办公、娱乐休闲等于一体的智能型住宅的开发。在此基础上，也应该将重视短期投资收益的观点转变成成为持续性鼠疫，强化开发休闲旅游、独家以及养老等业务，促进房地产经济与社会经济的协调发展。

#### （三）加强房地产金融市场的监管

政府加强房地产金融市场的监管有利于房地产与市场经济的协调发展，在实际的监管过程中需要更好的约束与控制商业银行信贷业务行为，将信贷业务更多的朝阳行业，更好的满足市场经济发展的实际需求，保证整体国民经济的更好发展。这样的金融监管手段避免了房地产企业出现泡沫经济，避免了多种风险的出现，保证了房地产经济与社会经济发展的协调性。

#### （四）合理控制房地产产品的价格

在房地产经济的发展过程中合理的将房地产产品的价格进行控制，保证其价格与价值的相符性对于促进房地产与市场经济发展的协调性有着积极的作用。在实际的房价控制过程中并不是要强制性的降低房屋价格，而是应该由价值来决定其实际的价

格，按照其实际的价值制定与其相适应的价格，避免价格远远超出价值情况的出现，实现供需平衡，保证房地产经济处于稳健的发展状态。

#### （五）加强政府的监管与宏观调控

在保证房地产经济与社会经济发展协调性的过程中，加强政府对房地产经济的监管与宏观调控也是非常重要的。首先，应该户籍制度应该有所改善，加大城市地区入户的开放力度，打破户籍与教育、医疗、住房等之间的关系，将户籍与住房有关的相关福利待遇进行区分，实现房地产市场的弱化。同时，也应该改变传统通过地方政府经济发展情况实现地方政府考核的评价体系，避免房地产经济与市场经济出现矛盾和博弈，更好的落实相关政策在[2]。

结语：总而言之，房地产经济是我国经济的重要组成部分，房地产经济的发展在一定的程度上带动了市场经济的发展，由此可见，房地产业的发展前景可观，但是依然存在着一定的问题，在实际的发展过程中为了保证其可持续性就应该促进其与市场经济的协调性，以市场经济作为基础完善房地产经济习题，通过各种手段与宏观调控来实现房地产经济与社会经济的和谐发展，促进我国经济的长期、稳定和可持续发展。

#### 参考文献：

- [1]叶志卫.探析大数据时代新闻传播的核心竞争力[J].新闻传播.2020(23): 148.
- [2]赵茜.大数据时代新闻传播的核心竞争力研究[J].采写编.2020(15): 478.