

试论公路运输经济发展中信息化管理的重要性

魏志峰

(临沂市道路运输服务中心 276000)

摘要: 基于信息化时代背景下,公路运输企业要想实现运输经济的可持续发展,则需要重新审视当前的运输管理工作,注重信息化管理与公路运输发展相结合,为公路运输企业提供优质的管理平台,为公路运输经济的发展提供重要的技术保障,进而促进公路运输经济的稳定发展。鉴于此,本文主要对公路运输经济发展中信息化管理的重要性进行了阐述,重点对公路运输经济发展中信息化管理的实施策略展开深入研究和分析。

关键词: 公路运输经济;信息化;重要性;管理策略

引言: 公路运输经济作为国民经济的关键部分,在国民经济发展中发挥着重要的作用,主要原因在于我国地域幅员辽阔,国土面积较为宽阔,有着庞大的公路建设数量和公路交通线路,在实际的管理过程中,往往有着较高的管理难度,要想保证公路运输经济管理的高效性,则需要注重发挥信息技术的作用,通过信息技术构建公路运输管理网络,实现信息化管理的目标,进而促进公路运输经济的快速稳定发展,实现国民经济的可持续发展。

1 公路运输经济发展中信息化管理的重要性

1.1 有利于企业资源优化配置

随着信息化时代的到来,先进的信息技术在各个领域得到了运用,为促进行业的发展发挥着极其重要的作用。在公路运输经济发展过程中,通过信息化管理目标的实现,能够将市场信息及时反馈给运输公司,为公司重大决策提供了数据保障。运输公司在实际的经营管理中,通过对市场信息的深入分析,合理规划其自身的未来发展方向,制定完善的发展战略。不但有助于增强运输企业的市场竞争力,而且还有利于实现企业资源的优化配置。在信息化管理过程中,运输企业还可以针对不同阶段的经营状况进行实时分析,根据其经营管理所存在的问题进行整改,及时对资源配置作出相应的调整,促进运输经济实现可持续发展。

1.2 有利于提高运输企业服务水平

公路运输服务水平能否得到提升,直接关系到公路运输经济的发展。良好地公路运输状况能够加快经济的发展。尤其现阶段,随着我国公路运输行业的快速发展,对公路运输服务水平及运输质量有着较高的要求,鉴于当前这种情况下,公路运输企业要根据自身的实际情况,注重提高其整体服务水平,为客户提供优质的服务,满足客户提出的要求。当前,公路运输行业面临着激烈的市场竞争压力,公路运输企业要想在激烈的竞争中占据主导地位,掌握市场竞争的主动权,实现自身的长足发展,则需要务实自身的服务意识,不断完善自身的服务定位,提高自身的整体服务质量。此外,在实际的运输管理过程中,通过信息化管理手段的有效运用,有助于运输企业了解客户的需求,根据客户提出的要求,有针对性的改进服务内容,为用户提供相关方面的服务,使得用户能够实时了解运输的基本信息状况,提升客户的整体满意度。

1.3 有利于运输企业经营风险规避

公路运输企业在实际的发展过程中,难免会存在诸多不可预知的风险,对于企业的经营管理造成较大的影响,其中主要包括天气环境、交通运输情况等,这也是较为主要的影响因素。例如,我国南北方有着明显的差异性,北方气候较为寒冷,冬季强降雪将会加剧运输问题的严重化,而南方多雨水,雨季时公路经常会遇到溜方、坍塌、水过路面等灾害,常常是雨季时公路运输就会遭遇障碍。此外,台风、泥石流、滑坡等自然灾害同样会对运输造成影响。鉴于当前这种情况下,运输企业通过信息化管理目标的实现,能够及时掌握天气的具体变化情况,并根据实际掌握的信息,合理对公路运输进行适当的调整,利用信息化管理减少货物损失和时间流失,这既保障了企业的经济发展,同时也降低了企业的运营风险,保证企业健康稳定发展。

2 公路运输经济发展中信息化管理的实施策略分析

2.1 强化信息化管理关联式网络建设

根据相关数据调查显示,国内很多运输企业已经在内部建立了系统信息化管理网络体系,合理利用了信息化管理手段,这也是公路运输发展的重要体现。虽然该管理网络体系取得了显著性的成效,但仍然存在一定的缺陷和不足,需要企业在实际的发展过程中不断加以改进和完善。企业在实际的经营管理过程中,要想对公路运输企业未来的发展状况有所了解,则需要重点加强信息化管理关联式网络建设,这也是公路运输企业发展的重要举措。企业只有注重加强内部联系,协调好内部之间的发展关系,才能够在全面科学考虑公路运输的经济发展情况的基础上,实现运输企业自身经济效益的最大化。

2.2 积极构建完善的评估系统

公路运输企业在实际的经营管理中,要意识到信息技术的重要性,同时要注重信息化管理系统的建设和推广,提升公路运输企业的工作效率。在信息化管理系统的操作过程中,难免会出现系统问题及失误,为了不会造成负面的影响,企业需要实时更新信息化系统,提高系统运行的整体效率。信息化管理系统在不同发展阶段所出现的问题不尽相同,公路运输企业要意识到问题所在,并且根据具体实际情况,积极构建科学的评估系统,定期对公路运输信息化管理系统进行检测和评估,针对系统某一阶段运行的实际情况进行评估,并根据具体分析的结果,有针对性的制定相应的完善措施。在保证当前工作的基础上,还需要不断完善客户服务评价机制,在货物运输或整个流程结束后,客户可针对运输企业服务的情况提出相关方面的建议。而运输企业根据客户提出的意见或建议,不断改进自身的服务水平,提高运输企业的服务质量,满足客户的实际需求,增强用户的满意度,这样才能促进公路运输经济的快速稳定发展。

结束语: 综上所述,公路运输经济作为国民经济的重要组成部分,对于促进国民经济的发展具有重要的意义。鉴于此,公路运输企业要认识自身在经济发展中的作用。在实际的经营管理过程中,传统运输管理方法较为陈旧,逐渐暴露出诸多方面的问题,在很大程度上影响着公路运输经济的发展。尤其现阶段,随着公路运输行业的不断快速发展,其对于企业的经营管理提出了崭新的要求。随着信息技术的快速发展,先进的信息技术在公路运输管理领域发挥着重要的作用,有助于运输企业实现信息化管理目标。通过信息化管理手段的有效运用,不但可以帮助运输企业提高整体服务水平,而且还能够更好地帮助运输企业规避经营风险,为公路运输企业营造良好地发展环境,促进公路运输经济实现可持续发展。

参考文献:

- [1]陈媛.公路运输经济发展中信息化管理的作用[J].中国外资(下半月),2013,(04):85-86.
- [2]王双发.浅议市场经济基础上的公路运输经济管理[J].财经界,2013,(32):16-18.
- [3]孟广杰.信息化建设与公路运输效益[J].中国外资(下半月),2011,(08):52-53.
- [4]刘燕.浅析信息化管理在公路运输经济发展中的优势[J].中外企业家,2016,(01):205.