

后疫情时代地方文旅产业发展的使命、困局与路向 ——以宁波市为例

邬旭初¹

(浙江中大集团投资有限公司 浙江杭州 310003)

摘要:我国文旅产业在后疫情时代要加速回暖,实现高质量发展,首先要坚定文化、经济和创新三大使命,同时也要清楚认识到行业规模萎缩、文化底蕴内生不足、创新性有待加强和基础建设不够健全等后疫情时代地方文旅产业发展困局。宁波市文旅产业采用“靠、新、文、综”策略促进文旅产业创新发展,以政策红利带动产业回暖、以新思路拓展文旅新业务、以文化保护促进经济开发、以综合化供给满足文旅消费需求。

关键词:文旅产业;困局;路向

文化与旅游融合发展是我国近十年来经济与文化发展的重要举措,早在2009年国家颁布的《关于促进文化和旅游融合发展的指导意见》中就强调文化是旅游的内核,旅游是文化的载体和展示平台。2018年国家在深化机构改革中,更是将文化部和国家旅游局整合组建为文化和旅游部,直接促进文化和旅游发展的深度互融,文旅产业更是突破连连。但是突如其来的新冠疫情打断了文旅产业良好的发展势头,其作为服务业的重要组成部分,在疫情期间遭遇重创,据中国旅游研究院估计,受疫情影响2020年全年国内旅游总人次将同比减少9.32亿,国内旅游收入全年减收1.18万亿元。^[1]但在党和国家的正确领导下,疫情已经得到全面有效控制,国内旅游消费信心重拾,全国文旅产业加快复苏回暖。在此背景下,如何在疫情防控常态化中促进文旅产业转型升级,实现高质量发展,值得深入思考与研究。

一、后疫情时代文旅产业的使命探究

在新冠肺炎疫情下,我国文旅产业经历了异常艰难困难的时期,产业格局与未来发展方向也发生重大变化。在常态化防控的后疫情时代,文旅产业要肩负特殊时期的使命责任,在复兴产业经济的同时,展现中华民族优秀文化和伟大抗疫精神。

(一)文化使命:凸显文化的价值引导功能

旅游需要主要是属于精神方面的享受和发展需要,是一定文化背景下的产物,是文化驱使的后果。^[2]旅游越是具有在地性或地方性,就越能给人以一种跨文化或异文化的冲击和体验。^[3]文化是旅游产业的精神内涵归属,文旅融合更是我国物质化消费向精神化消费重大转折的具象需求。在后疫情时代,文旅产业要进一步肩负文化使命,不仅要凸显文化的价值引导功能和社会治理功能,在各类旅游产品中融入优秀民族文化,还要将地方特色文化资源进行提升和推广,形成具有地方特色的文化旅游品牌。

(二)经济使命:带动地方经济的整体复苏

文化与旅游深度融合,不仅具有价值引导和社会治理功能,还可以衍生出强大的经济功能,促进地方产业结构转型升级,形成绿色、共享、可持续的高质量经济增长模式。在后疫情时代,由于国家疫情管控得力,各地文旅产业逐渐复苏,国内游和本地游成为疫情防控常态化下的最优选择,国内文旅企业需要把握这个时间窗口,大力提升地方文旅产品质量与服务水平,加强文旅产业的经济创收,增加地方文旅从业人员收入,带动相关行业的就业增长,为地方经济的整体复苏注入活力。

(三)创新使命:以创新推动文旅商业模式变革

新冠肺炎疫情使得传统的文旅产业商业模式和运营思维失效,国内文旅产业市场亟需变革创新,从技术手段到产品内容进行全面的转型升级。从技术层面来讲,要以短视频、直播等新技术为切入点,扩大网络受众群体,使“云旅游”成为一种切实可行的旅游补充方式。如同程艺龙发起成立了城市“方舟联盟”提供VR游览和高清视频资料等^[4],就是文旅产品在疫情期间的技术创新。从内容层面来讲,要根据文旅产品的特点创新文化IP,创建经典品牌形象,推动文化创意产业的发展。国外的经典代表就是“迪士尼”这一超级文旅IP,使IP这种文化资源体现出高经济价值。

二、后疫情时代地方文旅产业发展困局

后疫情时代,虽然文旅产业已经逐渐复苏,但出于公共安全角度疫情管理具有延续性,特别对于人员聚集的管控措施还较为严格,再加上产业恢复期较长、产业新格局的形成,都对后疫情时代文旅产业的繁荣发展形成了一定的困境。

(一)行业规模萎缩,产业生态系统恢复仍需时间

文旅项目前期投入较大、回报周期较长,且企业运营需要大量资金流的支撑。疫情期间,高额的运营成本使得很多文旅项目被迫退场,酒店、旅行社等相关从业者暂时或者永久退出文旅产业生态系统,这种从业人员断崖式减少,直接造成行业活跃度减弱、风险抵御能力进一步下降,导致在进入产业恢复阶段无法提供强有力的支撑保障。因此如何扭转短期衰退现状,是文旅产业当前亟需解决的首要难题。

(二)文化底蕴内生不足,精神内涵体现不够

文化旅游本质上就是人们期望通过体验另一种文化给自身带来新鲜感和冲击感,从而达到身心放松旅游模式。^[5]文化底蕴和精神内涵是文旅产品得以发展的根基。但是目前很多文旅产品商业化气息过于浓重,对于当地具有民族特色、风土人情的文化内涵结合不够紧密,无法给游客形成强烈的文化冲击。

(三)创新性有待加强,产品雷同度较高

疫情过后,文旅产业格局发生重大变化,消费受众呈现年轻化、家庭化、高端化等多元化趋势,传统的文旅商业模式已经满足市场需求。但是当前文旅产品创新不足,品牌竞争力欠缺,文化与旅游的融合多止于表面,产品内容模仿痕迹过重,产品开发创新不足,不注重运用信息化技术来满足青年消费群体需求。因此在后疫情时代,如何加强产品在内容和形式上的创新工作依旧任重道远。

(四)基础建设不够健全,管理服务存在差距

当前,在国内游和当地游为主的旅游大环境下,游客对地方文旅

需求的潜力巨大。但是目前很多文旅项目基础配套设施还不够完善,停车场、安全急救设备、餐饮服务等配套数量不足、质量不高,针对不同年龄、不同文化的个性化措施更是少之又少,给游客带来诸多不愉快的旅游体验。另外,很多文旅项目管理服务不到位,信息化管理水平低,无法满足线上旅游服务的开展。

三、地方文旅产业发展路向——以宁波市为例

宁波市是国家历史文化名城、长三角南翼经济中心,有深厚的历史文化底蕴,文旅产业蓬勃发展,已成宁波国民经济的支柱性产业。宁波市文旅资源丰富,拥有溪口-滕头景区、天一阁-月湖景区等多个5A景区和象山墙头镇乡村文旅中心、郑氏十七房、象山海洋渔文化生态保护实验区等多个文化特色旅游景点。2019年全市共接待国内游客13946.70万人次,实现国内旅游收入2303.1亿元,文旅市场巨大。但是在疫情的影响下,宁波文旅企业关停率高,产业受损严重,因此在后疫情时代,宁波文旅产业采用“靠、新、文、综”策略,促进文旅产业的融合创新发展。

(一) 背靠政府:以政策红利带动产业回暖

旅游业作为国民经济的重要组成部分,一直以来都受到各级政府和社会的关注,政策推动与支持是旅游业长久发展的重要保障。文旅产业在后疫情时代,一定要依靠政策资源优势,以党和国家政策法规和工作方针为指导,平稳、有序、健康的开展行业复工复产事项。宁波市文化广电旅游局在疫情后积极开展本地经济恢复工作,根据《宁波市人民政府关于有效应对疫情促进服务业平稳健康发展的意见》设立了50亿元疫情专项信贷额度,调剂6000万元文旅产业专项资金,精准支持宁波文旅企业纾困解难化危为机。同时在宁波全市计划实施文旅重大建设项目(总投资1亿元以上)共151个,总投资2274.9亿元,为文旅产业的恢复提供了定海神针的作用。^[6]

(二) 多元创新:以新思路拓展文旅新业务

疫情使得传统文旅项目难以开展,必须要以新思路、新手段、新模式开辟新市场。比如宁波飞扬旅游实行转产自救,通过“飞扬南泥湾”微店线上项目,销售农副产品开辟新市场,并且随着低风险地区旅游恢复,飞扬旅游重点推出“一家一团”旅游新模式。另外,宁波市借鉴国内重要文保单位,积极开发文创产品,目前已经依托鄞江古镇打IP启动鄞江镇晴江岸“田旅综合体”项目,未来还将开发天一阁、保国寺、河姆渡的文创IP,激发文旅经济新效应。

(三) 以文筑基:以文化保护促进经济开发

文化旅游开发的前提是对历史文化的保护,在此基础上实现文化内涵的外显,通过文旅产品使得文化精神得以传播与发扬。宁波人文历史悠久,拥有很多文化底蕴浓厚的近现代历史街区,在保护和开发

方面实现融合统一,比如打造药行街中医药特色街区、江夏街商业金融特色街区让宁波的历史文化地标展现新生机,奉化溪口的民国风情街是展现了民国时期宁波的人文风情,宁波白云街道浙东历史文化旅游街区,结合宁波帮“四知精神”发扬浙东文化先贤的宝贵文化遗产。历史文化保护与开发并举的措施,出充分展示了城市昔日的辉煌,对于打造名城名都建设具有重要意义。

(四) 综合聚力:以综合化供给满足文旅消费需求

不同产业间的合作可以激发多元化的发展模式。文旅产业作为文化和旅游深度融合的产业,在发挥自身优势的同时,还要积极实现产业端的延伸创新,打造出综合性、多样性的大型文旅项目,聚拢大量游客资源。宁波把奉化溪口的民国风情街打造成为一个城市旅游商业综合体,包括有购物、餐饮、文创、体验类民俗、精品酒店等多种业态,还将重点打造夜间灯光秀、大型文化演艺活动等文娱活动,实现文旅产品综合体模式。

参考文献:

- [1] 辛玉婷. 疫情冲击下旅游业高质量发展思考[J]. 合作经济与科技, 2021(05):46-47.
- [2] 王明星. 《文化旅游:经营·体验·方式》[M]. 天津:南开大学出版社, 2008:2.
- [3] 吴理财, 郭璐. 文旅融合的三重耦合性:价值、效能与路径[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2021, 48(01):62-71.
- [4] 沈晓敏. 后疫情时代的文化旅游产业发展探究[J]. 阜阳职业技术学院学报, 2020, 31(04):87-90.
- [5] 卢子铭. 乡村振兴背景下广西民族地区乡村文化与旅游产业融合研究[J]. 企业科技与发展, 2021(01):158-160.
- [6] 宁波市人民政府: 关于印发贯彻落实《宁波市人民政府关于有效应对疫情促进服务业平稳健康发展的意见》实施细则的通知 [EB/OL]. (2020-2-21)[2021-3-21]. http://www.ningbo.gov.cn/art/2020/2/21/art_1229095999_1050474.html.

作者简介: 郭旭初(1973—), 男, 浙江杭州人, 会计师, 主要研究方向为宏观经济与投资管理。