

# 新经济视域下的企业管理研究

邵珠雷

(中石化西北油田分公司 新疆 巴音郭楞 841600)

**摘要:** 随着社会的不断发展,科学技术不断进步,我国各个领域都取得了很好的发展。各行各业之间的竞争也日益激烈。但现在已经进入了新的经济社会,传统的会计管理措施已经不能满足现代社会的发展要求和发展趋势。本文通过审查相关资料,简要介绍了新经济领域企业会计管理的管理特征、新经济领域企业会计管理中的主要问题,提出了在有效的新经济领域下的企业。我们期待会计管理的革新措施能为我国企业的综合发展提供有价值的参考。

**关键词:** 新经济视域;企业;财会管理;特点;问题;措施

## 引言

现在我国的经济实力大幅度提高了。这是经济体制的基础转换、经济市场转换等各方面都有密切的关系。在现代企业的发展中,在会计管理方面的改善成为了主要的方向之一。近年来,我国的各个企业都在为实现会计管理的革新而努力。不过,不能否认在实用化中还暴露了问题点。要强调自己的特色和优势,才能赶上时代步伐,在竞争中站稳脚跟。同时,网络经济的快速发展也增强和促进了企业网络化经营的可能性。公司向全能型企业迈进,向核心公司发展,并通过外包业务参与合作分工。要构建了新的生态群落关系,才能实现更好地发展。

### 1 新经济视域下企业财会管理的特点

进入新经济社会后,经济市场体制开始翻天覆地变化,传统的会计管理理念不能很好地发挥作用了。首先,在新的经济圈中企业会计管理也非常重要,所以在会计管理方面,也必须充分体现这个转变。其次,管理对象多样化。在统财会的管理中,它属于比较独立的工作,与专业部门人员有指定的业务领域和方向,特别是管理对象,现在与会计管理相关的领域越来越大,其工作对象的种类和数量逐渐增加。

### 2 新经济视域下企业财会管理中的主要问题

#### 2.1 管理理念落后

在现代社会中,企业管理者积极转变企业发展理念,会计管理的工作也越来越重视了,但是考虑到了很多企业管理人员还没有意识到革新财政管理的重要性和必要性,他们的管理理念依然没有更新。这种情况已经严重影响了相关企业的发展,也影响了企业的未来。明确企业应当实现会计信息管理的企业已经越来越多,但是,从我国的企业来看,真正能满足这样要求的人也很少。另外,中小企业在网络应用方面的建设并不高,企业内部的资源配置也不够充分。

#### 2.2 人员素质不佳

在我国还没有进入新经济社会之前,各企业的发展是平等的。在新经济体系出现时会打破这种局面。现在各企业由于行业之间的发展,出现了恶性竞争的情况。却不知道对企业自身的长期发展不利,这种情况也会影响经济市场,成为经济发展不稳定的因素。在这种情况下如果关联企业沿袭传统的会计管理的作业面包,一定不正确,会影响企业的重要政策决定。无论从哪个角度看在新经济视角下,最初的企业会计管理总是在经济上出现泄露,有风险增加的可能性。

### 3 新经济视域下企业财会管理的创新措施

#### 3.1 创新财会管理理念

时代一直在进步。社会理念也在不断更新。长期的发展必须把革新作为主要的发展理念,成为我国社会发展的主旋律之一。经济一体化和全球化进程日益深化,在各种国际组织中都取得了进展。发展面

临着市场竞争,给中国企业带来了新的机遇和严峻的挑战。随着公司的集约化和国际化,公司改变了传统的狭隘观念,只能站在一个长远的、开放的角度才能不断前进。这几年来,在产业市场竞争方面已经逐渐转变为自主竞争的趋势。每个部门必须有意识到这个变化,只有创造新的东西和新的东西,才能制定适合市场经济发展的管理战略。企业会计管理可以走向科学化、合理化、高效化、现代化。当然,在革新会计管理理念的同时,也要实施相应的管理制度。革新和完善,起到了两者之间桥梁的作用。

#### 3.2 开展网络财会技术

今天已经进入了网络社会、信息社会和技术社会。在新经济与社会并存的形势下,企业的财务管理已经无法依赖于传统的管理方式。要充分发挥作用的是电子计算机管理,它可以降低会计成本。管理者的工作压力会变小,工作效率也能有效地提高。要支持信息共享,可实时传输信息,使企业能够在瞬息万变的市场中及时调整自己的发展战略。另外,现在在企业发展中,各企业联合发展的趋势也越来越明显,网络会计技术的形成也可以促进各类企业的良好发展,使其财务状况得到改善。

#### 结语

在信息化网络化智能化一体化的今天,企业要更新观念,形成企业外向发展的新格局。

在整个科学世界中,科学可以通过建立全球战略演变的意识来发展自己的科学发展。因此各行业企业要更新观念,开启对外发展新阶段,合作交流仁爱竞争,通过企业的发展,接管创新的经验,最终丰富视野,实现创新发展。要全面利用互联网络,科学推行战略联盟策略,互联网是使企业经营更好的有效平台。因此,为了实现每一个回合的发展,现代企业必须科学地使用网络。借助互联网和战略合作战略的帮助,企业可以在销售、生产、信息水平上获得自己的信息。同时,法律可以帮助获得广泛的利益和利益,从而有较强的发展前景,加强竞争力。企业的生产管理活动是顾客个性化的起点,要以你的意志发展你的事业,成为最终的发展目标。在这方面,我们必须以人为本,推动科技发展,去挑战新经济发展的新背景。

总之,在新经济领域,企业只有科学地认识到自己面临的严峻挑战,才能开始行动。只有扩大机遇,制定切实可行的发展战略,才能有效提高核心竞争力,实现可持续和全面发展。

#### 参考文献:

- [1]王河清.新经济视域下的企业管理研究[J].财经界, 2012: 101.
- [2]王韶斌.基于新经济视域下企业财会管理的创新[J].低碳世界, 2016: 244-245