

# 二手车公司成本控制存在的问题及对策研究

林井飞 汤国英

(山东协和学院)

**摘要:**现在汽车市场的行业竞争愈发激烈,而二手车也由于其在价格上的优势,受到许多消费者的欢迎。当前我国二手车市场拥有规模庞大的存量,而现在二手车依旧处于资源相对紧缺的阶段,这让我国二手车市场拥有了很大的发展空间。如今的二手车市场早已不是当初单一的销售方式,由于互联网自身成本低、交易便捷的优点,二手车市场逐渐从传统营销模式扩展到互联网这个平台。虽然二手车的市场和营销方式都不断提高,但仍有许许多多的问题。成本控制是企业生产经营管理的一项重要工作,它贯穿于企业整个生产经营的流程中,是企业生产经营管理中不可或缺的一部分。本文以二手车公司为例,结合国内二手车市场现状,对公司成本控制进行深入分析,分析其中存在的问题,提出成本控制的优化方案。希望能为国内二手车企业成本控制提供一些参考意见和建议。

**关键词:**二手车;成本控制;市场竞争

随着社会的进步,汽车走进人们的生活,而如今汽车已经成为人们生活中不可忽视的一部分。二手车也因为价格低廉、方便实惠等优点被越来越多的人所喜爱。自从“互联网+”的发展趋势下,虽然二手车市场在不断地发展扩张,但二手车市场鱼龙混杂,其中仍旧存在许许多多的问题,而成本控制就是其中的一个。成本控制是企业发展的基础,但一些企业成本控制中仍旧有各种各样的问题。

## 1. 二手车公司在成本控制方面存在的问题

### 1.1 管理责任不明确,员工控制意识薄弱

二手车公司大都把成本管理作为少数财务人员的工作,而忽视了员工个人应做的成本控制工作。管理层员工只在制度、对策等表面问题下功夫,却不深入到其他部门调研实践,所以无法从根本上做到成本控制;基层广大员工只知道做完当前的机械工作,对于实际成本发生的多少、成本控制具体措施、成本控制效果的好坏不够重视,也做不到每日工作的记录和反思,无法从自身找出成本控制效果不佳的问题。

### 1.2 运营管理成本过高

二手车公司的运营成本主要包括车辆所产生的折旧费、车辆保费、维修保养费以及交易费用等。其中,车辆的折旧费用和交易费用在管理费用中占比较大。首先是车辆的折旧费用,由于车辆产生的高损耗,车辆的使用年限一般较短,大致为5-8年,再考虑到其他因素,如汽车行业技术革新带来的汽车的更新换代以及车辆运营过程中无法控制的人为因素,都会加快车辆折旧,增加管理费用。其次是交易费用,在二手车市场,由于很多税费的存在,使得交易费用大大提高。

### 1.3 成本控制体系不完善

部分企业的成本控制体系不完善,成本控制基础环境建设存在缺陷,企业的成本控制未能融入企业文化中,管理层过于重视企业的业务经营,员工对于成本控制的认知过于片面。企业应该对成本控制实施严格的监督,保证成本控制工作能够发挥真正的作用,目前二手车企业的监督机制和内部审计未能相互独立,导致企业对成本管控的监督工作不到位。二手车市场成本控制体系的构建需要企业各个部门的配合,但是由于企业内部岗位设置不清晰,成本控制目标未能完全落实,控制体系不完善,还需要企业重视成本控制体系的构建。

## 2. 二手车公司解决成本问题的对策

### 2.1 完善成本控制体系

二手车企业要构建完善的成本控制体系,转变以往的管理观念,建立正确的成本管理观念,明确划分成本管理部门的职责,加强各个

部门之间的沟通交流,财务部门要在成本控制工作发挥“纽带”作用。在成本管控的过程中需要进行责任落实以及信息普及,在所有部门中建设信息设备,直接和成本控制部门进行联系,同时对成本控制过程中各个工作人员的目标进行设置,将责任落实到每一个人身上,能够更好地帮助企业内部进行协调,促进成本控制工作的进行。成本控制需要和企业工作进行细化,能够在细化的过程中对企业的各项工作以及产品进行分析,找出其中可以压缩成本的部分,也能够根据销售情况对回报以及投入进行分析,制定出完善的成本控制策略,这对企业发展来说尤为重要,通过各种方式帮助企业建立完善的成本控制体系。

### 2.2 加强成本预算管理

企业的成本控制与业务管理息息相关,业务部门要积极配合成本预算工作,提供准确的业务成本数据,保证成本预算的全面性,以便于在国有企业的成本控制工作中发挥真正作用。二手车企业要加强成本预算管理,其对于企业的成本控制工作具有重要作用。成本预算是企业实现成本控制的重要手段,同时也是实现企业经营目标的主要方法,将成本预算结果作为企业绩效考核的主要依据,对员工进行考核奖励,保证员工能够积极参与成本控制工作。二手车企业应当将成本控制预算目标分解至部门、个人,明确划分其成本控制责任,同时定期对成本预算目标的落实情况进行考核,配合奖惩机制,对员工进行物质激励,提升员工落实成本控制目标的积极性。

### 2.3 优化成本控制方法

随着时代的不断进步,二手车企业如果依旧使用传统的成本管理方法,则会使企业的发展水平落后于其他企业,所以二手车企业应当积极学习国内外优秀企业的成本控制方法,借鉴他们优秀的方法,总结出适合自己企业成本控制的方法,根据企业实际情况选择合适的成本控制方法,对企业的成本进行控制,提高企业的成本优势,全面促进二手车企业的进步发展。企业需要根据市场的不断变化,积极引进复合型成本管理人才,同时也要加强对内部成本管理人员的专业培训,聘请专家对其进行针对性指导,在原有的基础上提升成本管控人员的能力素质,为企业的成本控制工作夯实基础。

### 参考文献:

- [1]杨健军.企业运营成本管理与风险控制的探讨[J].科技经济市场,2018(3): 129-131.
- [2]何声望.二手车市场存在问题分析及未来发展趋势探讨[J].汽车工业研究, 2018(11)15-16.