

浅谈电子商务在我国现代国际贸易中的应用

褚威茜

(海南大学学生)

摘要: 电子商务和网络贸易的兴起,是国际贸易领域的一场深刻的商业革命。中国作为世界经济发展中的贸易大国,面对电子商务挑战之下的压力和机遇,应跟上其快速变革的步伐并作出相应的发展对策,从而在国际贸易中赢得和发达国家站在同一起跑线上的机会。

随着世界经济的飞速发展,电子商务已经广泛的应用在国际贸易中,电子商务打破了国家与国家、地区与地区的孤立场面,将各个国家和地区的经济紧密的连接在一起,在国际贸易中,发挥着越来越重要的作用。电子商务是经济贸易和计算机网络技术有效的结合体,在未来经济发展中有广阔的应用前景。

一、电子商务的概念

目前从理论领域和现实的经济领域来看,对于电子商务还没有形成一个比较准确和确切的概念,这时一个随着时代发展而不断变化和更新的概念。当前被专业和学者认同和引用次数较多的电子商务定义为:交易活动的双方或者多方,运用电子化的工具,使商务活动实现了在完全电子化的环境下进行,具体来讲,就是参与交易活动的双方或者多方,都通过运用计算机和互联网来作为商务信息得以传播的主要方式,并通过计算机和网络来完成商务活动各个参与方之间的贸易谈判、文件签署,或者企业运营中的一些其他工作活动。

二、电子商务的对国际贸易的应用

1. 转变了国际贸易形式

电子商务是一种网络交易模式,因此,电子商务对信息要求量很大,电子商务运营模式改变了传统的国际贸易中单向物流的形式,构建了一个资金、物流、信息、商品等综合的贸易流通模式,为国际贸易创建了一个多层次、全方位的发展空间,彻底改变了以往的国际贸易形式。

2. 改变了国际贸易的运输

电子商务下创建了一个集仓储、物流、运输、交通、信息于一体的综合性国际贸易物流系统,电子商务的信息管理系统可以查看整个国际贸易物流情况,清楚国际贸易物流中的每一个环节的运作情况,电子商务能对国际贸易的运输环节进行有效的管理,改变国际贸易的运输体制。

3. 增大了国际经济交易范围

电子商务彻底改变了经济贸易的活动范围,打破了国家与国家、地区与地区的孤立场面,将各个国家的地区紧密的连接在一起,实现了足不出户完成交易,极大的增大了国际贸易的交易范围,

电子商务还能完成在同一时间对不同国家和地区的消费者进行有效的服务,不会发生时间冲突的现象,电子商务打破了空间和时间对商业活动的限制,扩大了国际经济的交易范围。

三、电子商务的应用及发展趋势

传统的商业交易模式需要很长的时间,交易效率比较低,交易范围比较狭窄,随着科技的不断发展进步,传统的商业交易模式已经不能满足经济发展的需要,因此,需要新的商业贸易形式有效的促进国际贸易的发展,在这种情况下,电子商务应运而生,电子商务能有效的提高国际贸易的效率,缩短交易周期,扩大交易范围,在国际贸易中有广泛的应用。

1、电子商务方便寻找贸易伙伴

贸易伙伴对经济发展有极其重要的意义,一个好的贸易伙伴能有效的促进企业的经济发展,提高企业的影响力,电子商务可以全方位、无地区限制的寻找方便贸易伙伴,极大的减少了人力、物力、财力的投入,有效的提高了工作效率。

2、电子商务实现网上交易

商业谈判是完成商业交易必不可少的程序,电子商务有效的解决了不同家、不同地区商业谈判的问题,谈判双方可以在足不出户的情况下,实现谈判,完成交易,同时电子商务可以实现网上订购和支付,消费者可以在网上进行商品支付,购买自己需要的物品。消费者不需要直接拿现金进行交易,极大的提高了交易的安全程度。

3、电子商务交易管理轻松

电子商务实现了国际贸易交易管理的网络化、无纸化,进出口产品的企业可以在网上办理相关手续,拿到银行、税务、运输等方面的电子票据,完成商品结算,极大的减少了在实地办理手续的时间,提高了交易的效率,同时,电子商务下,还可以减少企业逃税的现象,电子商务使得国际贸易管理更加轻松,有效的维护了国际经济的发展和建设。

4、电子商务的发展趋势

随着国际经济的飞速发展,电子商务在国际贸易的应用将越来越广泛,电子商务丰富了国际贸易的交易形式,提高了国际贸易

的交易效率,越来越多的人加入到电子商务中,在未来商务中,要么是电子商务,要么是无商可务,这句话形象的说明了电子商务在未来贸易中地位。

四、运用电子商务促进我国国际贸易发展的策略

当前,作为经济全球化与计算机等科技发展的产物,电子商务已经成为了现代经济社会所不可或缺的一个组成部分,并在其中发挥出了越来越很重要的作用。可以说,电子商务与传统的贸易活动进行并驾齐驱地发展,即是大势所趋,也是事物发展之必然规律。

1.营造电子商务环境,统筹规划电子商务的发展。我国政府应该在日常生活的每个地方都起到表率作用,因此政府应该大力推进电子政务的发展水平,为企业电子商务的快速发展提供模板。除此之外,我国相关部门也要针对电子商务的特点,制定出相应的宏观政策,从而以有效地形式鼓励和保障电子商务在我国的发展。电子商务在我国的发展符合胡主席提出的科学发展观,也符合温总理提倡的经济又好又快的发展方式,因此大力发展电子政务,大力提倡电子商务是我国政府应该要做的事情。

2.大力培养电子商务专业型人才。人类社会的历史实践证明,任何事物的诞生和发展都是需要依靠人作为根本的力量源泉是实现的。当今,国家与国家之间竞争、企业与企业之间的竞争愈来愈激烈,这些归根结底都是要落到了人才的竞争之上。作为新兴领域的电子商务,在促进我国企业实现国际化发展、提高我国在世界经济中的地位等方面有着重要的推动作用,然而要实现电子商务的重要作用,必然是需要坚实的人才去作为支撑的,但目前电子商务专业的人才缺乏却已成为了我国电子商务发展的瓶

颈,因此,我国的政府和教育部门必须从现实形势出发,改变目前高校培养人才与社会需求之间的脱节现象,提倡高校培养动手能力强、国际贸易理论扎实的复合型人才;鼓励企业与高校之间建立合作协议,由企业为学校培养学生方面献言献策。

3.充分认识电子商务的重要性,改革企业管理我国企业虽然在改革开放初期就积极地参与到了国际贸易之中,但是绝大部分企业仅仅是跨国集团的加工厂,完全没有话语权和定价权,企业处于整个产业链的最底端,在经营理念方面对电子商务还缺乏足够的认识。企业必须学会掌握最新的经营理念,充分认识到信息化社会对企业带来的冲击,将电子商务运用到企业的日常生产管理中来,为企业的发展带来活力。

五、总结

电子商务打破了国家与国家、地区与地区的孤立场面,将各个国家和地区的经济发展紧密的连接在一起,电子商务能有效的提高国际贸易的效率,缩短交易周期,扩大交易范围,在国际贸易中有广泛的应用。

参考文献:

[1]毋童.基于电子商务背景下国际贸易新方式分析[J].全国流通经济,2018(29):32-33.

[2]伍立力.新常态下电子商务对国际贸易的影响及应对策略[J].商场现代化,2016(12):28-29.

[3]陈美萍.电子商务对国际贸易的影响[J].合作经济与科技,2011(03):66-67.

作者简介:

褚威茜(1996.05.14)女 汉族 籍贯山东省海南大学学生 硕士学位 研究方向:从事国际贸易实务研究。