

# 乡村产业振兴的实施困境、模式选择和发展进路

郭旭初

(浙江中大集团投资有限公司 浙江杭州 310003)

**摘要:** 乡村产业振兴是目前乡村振兴的重点工作。但是目前地方乡村产业振兴还存在人才不足、现代化水平低、产业单一、质量不高等问题。针对以上问题,我国现阶段乡村产业模式主要有技术要素模式、文化要素模式、环境要素模式和金融要素模式。结合以上模式,本文认为我国乡村产业振兴必须采用育才引优、精耕优势、现代治理和多元创新的发展进路。

**关键词:** 乡村产业振兴;困境;模式;进路

“三农”问题是关系国计民生的根本性问题,是党和国家工作的重中之重,是我国国策制定的立足点与出发点。在脱贫攻坚取得全面胜利之后,乡村建设迎来全新发展阶段,全面推进乡村振兴战略已经成为当前我国“三农”工作的重心。习近平总书记2018年在海南考察时强调:“乡村振兴,关键是产业要振兴。”国家和地方政府也连续发布关于乡村产业振兴的文件,国务院发布《关于促进乡村产业振兴的指导意见》(国发〔2019〕12号),浙江省发布《关于推进乡村产业高质量发展的若干意见》(浙政发〔2020〕21号),为地方乡村产业振兴指明了发展方向。乡村产业振兴是农业供给侧结构性改革的重要抓手,为农村增值、农民增收提供了有力的战略支撑,因此研究乡村产业振兴的发展路径具有重要的现实意义。

## 一、地方乡村产业振兴的现实困境

实施乡村振兴战略以来,各地积极探索乡村产业振兴新模式、新路径,已经取得大量实践成果,但是与总体目标还存在一定偏差,产业发展不够完善、不够合理,现代化水平还有待提高。

### (一) 优质人才留住与引进的双重困局

人力资源是第一生产力,有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民是乡村产业提质增效不可或缺的要素。<sup>[1]</sup>但是随着城镇化建设的不断加快,农村大量优质劳动力流出,留守劳动力整体素养低。同时,农村劳动力对于乡村产业相关的现代职业技术培训接受度低,培训开展的效果不尽人意,新型农民的培育受到严重阻碍。外来优秀人才参与乡村产业振兴的意愿也较低,懂得投资管理、资本运作和经营管理的现代化人才缺口巨大,特别是产业带头人才引进更是的匮乏。因此,当前很多地方人才队伍的建设还难以承担乡村产业振兴的重担。

### (二) 现代化发展水平低

乡村产业振兴紧紧围绕一二三产业融合发展,拓展产业链和完善服务链是三产融合的必由之路,而产业链与服务链的打造需要现代化管理要素的支撑,包括现代化的管理模式、信息化手段、营销策略、金融服务、物流体系等。然而,当前大部分地区的乡村产业市场成熟度较低,没有形成完善的商业体系,管理模式还没有完成从粗放型向集约型转变。信息化基础设施建设也较为落后,“三农”信息服务碎片化现象严重<sup>[2]</sup>,无法提供强大的乡村产业信息技术服务。同时,现代化金融体系和物流体系的建设也停留在初步发展阶段,无法满足乡村产业发展的巨大需求。

### (三) 产业发展多元化不足

市场竞争需要多元化,而乡村产业多元化发展要基于当地特色资源。我国地大物博,各地乡村的风土人情、特色物产、生态环境差异性较大,从理论上讲乡村产业特色化发展具有良好的现实基础。但是当前很多地方的乡村产业同质化现象较为严重,基于功利性目的盲目照搬模仿先进典型案例,而没有深挖地区优势资源,没有扎根地方自然资源和社会资源,造成乡村产业雷同度较高,内涵薄弱、价值欠缺,与当地乡村社会经济发展没有形成有机的联动。

### (四) 产业质量与预期不符

乡村产业发展是以农业供给侧结构性改革为主线的,提高质量和效益是乡村产业发展的中心任务。但是目前很多地区乡村产业发展质量低下现象严重。由于技术含量低、分布散等原因,产业发展无法形成规模化效应,产品的制造和销售处于产业链的较低端,生产业态也较为单一。同时缺乏绿色生产的理念,乡村产业无法生产和提供高端的产品与服务,导致品牌附加价较低。

## 二、我国乡村产业振兴的模式选择

乡村产业高质量发展是乡村振兴战略目标得以实现的重要前提,但是我国乡村产业具有覆盖面广、地域特色鲜明、业态类型丰富的显著特点,为乡村振兴带来了一定难度。因此,有必要对我国乡村产业振兴发展的模式进行比较和分析。

### (一) 技术要素模式

信息技术已经成为农村发展的新动力,数字化发展是乡村产业振兴的新道路,助推乡村产业现代化。目前,随着5G、人工智能、大数据技术的普及,数字经济已经深入农村,数字化经济发展趋势推动了乡村产业结构的优化调整。一方面,解决了农村市场信息不对称难题,整个产业的生产、销售、服务都可以通过有效、透明的数据信息进行分析和决策,形成乡村产业智能生产决策机制。另一方面,数字化技术推动了全新商业模式的诞生,电子商务产业在乡村经济中已经起到了举足轻重的作用,不仅提高了农产品的销售,同时还带动了农产就业率的上升,而且促使乡村物流体系的配套逐渐完善。近几年直播带货等新模式的出现,更是大力刺激乡村产业的向上发展,打开了产品的知名度。

### (二) 文化要素模式

乡村产业振兴需要从整体上提升乡村发展,这就需要以文化为引领加强内涵建设,全面提高乡村产业发展的生命力和竞争力。目前很多乡村地区依据自身文化底蕴开发文旅产业,通过深挖文化资源,对乡村历史文化、地方人文风俗、特色资源等要素

进行整合、升级，同时加强宣传与引导，进而积极推动农业、文化和旅游相融合的产业发展模式，在显著提高乡村产业经济收入之外，还能提高乡村发展的内生动力和创造活力。

(三) 环境要素模式

乡村产业振兴不仅要提升经济发展水平，还要注重与自然和谐相处，探索绿色环保发展模式，彻底摒弃先污染后治理的功利主义发展心态。目前有乡村率先启动农村污染处理产业，发展新型农业循环经济，推动农村废弃物资源化利用和农作物综合利用；利用先进的农业生产科技，提高耕地的使用效率，推进农业生产科学化和集约化，实现粮食生产、土地资源利用和环境保护的三重效能。

(四) 金融要素模式

“三农”问题的解决绕不开金融资本问题，乡村产业振兴需要金融资本的精确有力服务，满足乡村产业发展的融资需求，形成乡村金融创新体制。有地区创新信贷产品，推进小额微贷业务，支持乡村产业中小微企业和个体农户的培育支持。还有以当地农业龙头企业为核心的金融支持模式，金融机构龙头企业其提供金融服务，从而辐射其上、下游企业及农户，满足供应链金融各参与方的利益。<sup>[3]</sup>还有以乡村合作社为主导的金融模式，合作社提供担保，农户加入合作社后获得资金需求。

三、我国乡村产业振兴的发展进路

(一) 育才引优：打造优质乡村产业振兴人才队伍

乡村产业振兴发展，人才是核心要素，其决定了乡村产业发展的上限。要建立完善的乡村产业人才有机循环机制，一方面要通过提供特殊补贴、创业支持等优惠政策，加强引进优质人才加入乡村产业建设；另一方面，要充分发挥本土人力资源，加大对本地村民的培训力度，包括产业知识技能、信息化技能、商业管理技能等，还要设立企业与相关科研院所结对帮扶制度，专业技术人员指导乡村产业发展。此外，还要进一步推进农村地区住房、医疗与教育等配套服务设置建设，增加乡村对于人才吸引力。一旦乡村产业振兴的“人才引擎”被点燃，农村自我完善、自我发展的动能势必更强劲，乡村人才“引、育、用、留”的体系越来越完备，产业融合发展的前景越来越广阔，城乡要素的双向流动也能不断加深。

(二) 精耕优势：拓展提升特色优势产业效能

产业项目是推动乡村产业振兴的实践载体，项目选择要坚持高质量发展的要求，发挥乡村优势，不断提高产业项目的含金量。<sup>[4]</sup>乡村产业振兴的项目必须要选择能够结合乡村特色和地方优势，利用地方特有的物产资源、人文资源和自然资源，开发附加

值高、经济效应好的项目，以精品化项目开发为导向，提高乡村产业供给的精度和力度，推进专业化、品牌化、特色化发展，打造具有时代感和竞争力的优势产业。最终以优势产业打造成为当地乡村龙头产业，示范带动乡村整体经济的发展，实现乡村产业的高质量发展。

(三) 现代治理：提高乡村产业现代化治理水平

乡村产业振兴需要脱离原先农村粗放型、低质化的发展模式，运用现代化治理方式，实现乡村产业跨越式发展。首先要形成现代化治理理念，乡村产业振兴参与人员要有绿色环保、安全健康、创新发展等先进治理理念；其次要有现代化治理的组织形式，打造高效、合理的运行机构，形成社会化服务体系，针对农业生产服务、农民生活服务进行提质增效；第三，要运用先进的治理手段，主要是运用信息化技术，实现乡村产业发展的数字化转型，推动信息化+乡村产业、乡村治理、民生服务综合发展，开展乡村电子商务的普及，实现线上线下相结合的销售模式。

(四) 多元创新：因地制宜推进乡村产业多元化发展

乡村产业同质化发展具有不可持续性，必将面临后期竞争激烈的局面，因此乡村产业振兴要结合地方特色，探索多元化发展道路，形成错位竞争的良性发展机制。比如地方政府可以根据产业链上下游规划不同的子产业群，使农户或者村落之间形成互依互靠的关系，乡村产业资源得到充分的激活，乡村产业协调发展。另外，多元化发展的内涵还包括多元产业的融合，将科技产业、金融产业、文旅产业与乡村经济进行融合，实现多元化商业业态。

参考文献：

[1]郭言歌.“三区三州”农业特色产业发展困境与对策[J].北方民族大学学报,2020(05):13-19.  
 [2]刘学武,杨国涛.从脱贫攻坚到乡村振兴的有效衔接与转型[J].甘肃社会科学,2020(06):87-93.  
 [3]张诗瑶.供应链金融服务乡村产业振兴的典型模式研究[J].科技经济市场,2020(10):102-103.  
 [4]安晓明.新时代乡村产业振兴的战略取向、实践问题与应对[J].西部论坛,2020,30(06):38-47.

作者简介：

郭旭初（1973—），男，浙江杭州人，会计师，主要研究方向为宏观经济与投资管理。