

新形势下中小企业经济管理的建议

李想

(国药控股邓州有限公司 河南 南阳 474100)

摘要: 在新形势下,随着市场经济的发展和完善,我国中小企业获得了更大的发展空间,中小企业在我国国民经济中的比重也有所提高。基于此,本文对我国中小企业经济管理的现状进行阐述,对新形势下中小企业的经济管理进行分析,并提出了相关建议,希望有助于促进中小企业的发展与进步。

关键词: 中小企业;经济管理;问题;思考建议

引言: 当前,在我国市场经济环境下,中小企业已发展成为非常重要的生产力来源,它是我国社会发展的重要部分。而现阶段,我国中小企业的运作方式大不相同,且生产规模很简单,在解决社会就业问题上具有非常重要的作用,同时,中小型公司可以在服务和生产的转移中为大型公司提供支持。实现大公司的稳定持续发展,但是,在过程发展中,我国的中小企业受到经济全球化的影响,中小企业的管理方面存在许多问题,这对于中小企业在未来的发展过程中有很大的影响。因此,我们应该重视中小企业的经济管理问题,继续对公司企业深入的控制和管理,进而确保中小企业的竞争力得到提升对我过中小企业在未来的发展中具有非常重要的影响。

一、新形势下中小企业经济管理的特点

在新形势下,我国中小企业不仅需要面对市场经济,而且还必须面对经济全球化和知识技术时代。在这种情况下,中小企业的核心管理就是要充分发挥有效的经济管理作用。与此同时,我国中小企业经济管理的主要特点有四个方面:诚信企业发展、管理理念创新、长期战略目标以及经济管理效果的长期性和准备性。同时,结合我国中小企业的实际发展,我们需要在合法的基础上开展合理的经营。在基于中小企业经济管理的经济管理体的不同方面,确保可以显著改善中小企业的管理效果和作用。

二、我国中小企业经济管理的现状

(一) 家族式的管理模式

许多中小型企业主在管理上是以独立公司的形式发展起来的,他们通常什么事都自己做,并采取家族管理的方式。在管理过程中,许多中小型企业主通常依靠他们“自己人”管理的经验,导致裙带关系严重。由于缺乏资金,他们往往不使用专业的管理人才,这导致管理水平和公司效率低下,因此,在中小型公司中,公司的管理者通常是和老板有各种关系的亲戚。他们的管理技能不高,且很容易出现管理问题。

(二) 经济管理工作缺乏足够的资金支持

现阶段,中小型企业实际的经济管理中面临的主要问题就是缺乏足够的资金支持,中小型企业通常规模较小,与大型企业相比,发展资金匮乏。尽管政府制定了一系列支持中小企业发展的政策和行动,但是随着越来越多的中小企业出现,政府提供的扶持资金很难支持中小企业的发展和进步,再加上一些中小型公司在经济管理上的投入也不多。同时,因为中小型企业的规模还比较小,因此,很难在银行贷款时获得相同的信用担保,因此他们无法筹集大量资金,最终导致中小企业在经济管理中流动资金短缺,这给中小企业的整体发展带来了困境,限制了中小企业的发展。

(三) 财务管理制度有待完善

经济管理是中小企业内部财务管理的重要组成部分,但鉴于我国中小企业基础发展的现状,在实际经济管理过程中,财务管理体系仍然需要优化,这限制了企业的经济管理水平的提高。具体表现在是:一是,一些中小企业的收入和成本不平衡,缺乏完善的资本流程序程和适当的规章制度使企业的经济管理混乱。二是,一些中小型企业对资金的使用不够严格,内部资金使用不当,这对企业的经营产生了影响。造成企业的资金链出现断层的现象,资金运转流动性较差,为中小企业在市场经济中生存带来了严重的阻碍。

(四) 员工素质不高流动性大

员工综合素质较低也是市场经济发展,竞争环境日趋激烈的中小型企业普遍存在的问题,这一问题越来越明显。一般情况下,优秀的毕业生通常不选择在中小型企业工作,而选择在中小型公司工作的毕业生一般都具有骑驴找马的心理,缺乏稳定性,员工的流动性较高。这给中小型企业的工作带来了许多困难;其次,由于缺乏资金,员工缺乏学习交流机会,企业缺乏人力资源管理的目标性和计划性。而且,由于对员工的培训和再教育并不重视,许多公司的员工专业水平和整体素质普遍较低,无法满足市场经济的发展需要。

三、新形势下中小企业经济管理的建议

(一) 改善经济管理模式

现阶段,我国中小企业的经济管理过程中很容易出现经济管理的情况,管理者将重要的工作交给自己的亲人,裙带关系较为严重,进而缺乏专业的企业管理人员。这种经济管理模式不会造成高昂的费用。同时也不会吸引高素质的员工。导致公司不信任员工,员工热情不高的管理难题,降低了公司经济管理的效率和水平。因此,企业要想长久客人持续的发展,就需要在企业的人力资源管理中,引入市场竞争机制和激励机制,以人为本,激励员工的积极性和创造力,建立健全企业管理制度,满足市场经济发展的需要。

(二) 更新经济管理理念

在经济新常态的背景下,中小型企业在日常经营中面临着越来越大的市场竞争压力,因此要向企业能够长久为稳定的发展应从以下三个方面进行:第一,中小型企业必须加强市场研究,并结合自身的产业发展趋势,继续调整其经济管理目标。第二,中小企业的管理必须增强对危机管理和竞争管理的认识,并将这种认识纳入实际经济管理中,以形成良好的经济管理氛围。第三,中小型企业必须提高对管理的认识,公司必须将经济管理与公司

(下转第 20 页)

四、基于供应链管理的企业采购成本控制策略

(一) 加强工业上管理力度

企业采购管理水平和供应链管理会受到供应商管理水平的影 响,所以,企业要增加对供应商的管理力度,保证供应商管理制度的完善,提高整体水平。企业可建立供应商档案,严格审查每一个供应商,只有符合要求才可以进行归档。企业可从供应商档案中选择供应商完成采购工作,并派专业员工定期对档案进行更新和分级管理。当企业要采购原料时,可以迅速的找到供应商,防止出现随意和盲目的情况。在供应商档案中,要重点标注特殊和重要供应商,方便联系。还要做好动态管理工作,了解供应商的资质、服务、产品质量等信息。

(二) 多样化管理、区分客户群

企业可建立多种客户群的管理方式,根据分析数据信息或市场规则进行划分,例如可分为海外客户、国内客户。防止因汇率和本位币计算,给企业带来经济损失。还可根据产品在市场中的占有率和销售占比,划分客户。受到行业和产品特殊性的影响,企业常常会出现从特定供应商采购,又销售给特定客户的情况。所以,要对产品在市场中的供求关系进行准确掌握,根据产品的不同来管理可出。便于企业能够更好的控制产品采购量,降低采购成本,提高利率。策略性的确定采购货源,实现企业和供应商的双赢。

(三) 选择合适的采购成本控制方法

(上接第 18 页)

战略目标相结合。在真正的经济管理中,企业必须加强风险控制,不断提高规避市场风险的能力,从而增强中小企业的综合竞争力,促进中小企业的生存和发展。

(三) 以可持续发展为基础完善经济管理制度

中小企业需要以可持续发展为基础,不断完善经济管理制度,因此,中小企业必须做到以下几点:首先,加强对各种经济政策和方针的分析,找准自身企业的发展定位,然后完善经济管理体系,以确保中小企业的长期运行;其次,在形成经济管理体系时需要明确自身企业的发展需求,需要结合公司自身的发展目标来保证公司经济管理目标与公司总体经营目标之间的一致性;最后,根据中小企业的管理战略,提高公司的核心竞争力,实现经济管理体制的改革创新,使其适应新形势的市场需求。

(四) 加强人才队伍建设

一是中小企业要结合自身的发展水平,适当提高经济管理人员的工资水平,以增强经济管理工作的岗位吸引力,使更多的优秀人才加入经济管理人才队伍。提高企业经济管理工作整体水平。其次,中小企业应加强对经济管理人才的培训,完善人才培训工作,提高企业的业务水平和业务能力,最终提高中小企业人才队伍的整体水平。

(五) 提高中小企业经济管理的执行力度

为了发挥中小企业的经济管理作用,除了要适应公司实际情况的经济管理体制外,还需要落实中小企业经济管理的实施。在

对不同的成本控制,可选择不同的定价方法,采取不同的合作机制,进行定价方式创新。可拓宽开发渠道和选择范围,可以利用竞争机制,防止出现供应垄断的情况。当要采购产品的数量较大时,可进行多家比较,将成本控制在一定范围内,争取用最低的成本买到最好的产品。有些采购产品的价格是变动的,其影响因素包含市场、气候、季节等等,所以采购人员要对市场的变化情况进行准确的了解,掌握变化规律。为降低采购成本,还可以通过付款方式来实现,可根据产品的实际情况,以及企业和供应商相互的信任度选择付款方式,一般支付货款的方式是,在收到货物且验收合格后,再支付款项^[1]。

结论:基于供应链管理,企业的采购成本控制是一项重要工作,其与企业生产的质量和效率都有直接的关系。很多企业因为没有控制好采购成本,而造成了无法挽回的损失,甚至还会影响企业整体供应链资金。由此可见,企业为实现健康可持续发展就要控制采购成本,提高采购管理水平。对于采购成本的控制,要从采购人员、生产经营、规章制度等多个角度出发,以提高采购成本核算的准确性,和企业采购效率。

参考文献:

- [1] 王玉梅. 基于供应链视角下企业采购成本控制体系的构建与实践研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2020(06):176-177.
- [2] 林扶男. 供应链视角下企业采购成本控制的研究——以 A 中型生产企业为例[J]. 财富生活, 2021(04):42-43.

实施经济管理制度的过程中,企业必须扩大经济管理制度的范围,要注意规范管理者和员工的行为,从而加强对小企业经济管理制度的执行。中小型公司应鼓励员工责任感和竞争意识,提高中小型公司员工的积极性和主动性,中小型公司可以通过就业制度,薪资制度提升企业竞价管理的质量。

(六) 树立“以人为本”的人力资源管理策略

企业必须建立“以人为本”的人力资源管理策略,充分考虑员工在工作环境、薪资等方面的需求,树立“以人为本”的工作理念,使员工可以感受到公司的人文关怀,增强责任感和使命感,并激发他们的积极性,进而愿意投入到工作中。例如,企业可以通过福利奖金和礼品的形式加强公司对公司福利的保护,让员工感受到企业的温馨氛围,调动员工的工作热情,使每为员工更好地为企业服务。

结语:综上所述,我国中小企业应加强市场研究,重视企业经济管理,更新经济管理理念,完善经济管理制度等方法。改善中小企业的经济管理,加强人才队伍建设,进而促进中小型企业能够在新形势下的市场经济中长久可持续的发展。

参考文献

- [1] 陈士利. 提升中小企业经济管理工作有效性的策略思考[J]. 企业改革与管理, 2020,(22):19-20.
- [2] 马若冉. 提高中小企业经济管理的市场竞争力方略[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020,(08):5-6.