

基于供应链管理的企业采购成本控制策略研究

连辉林

(郑州煤炭工业(集团)高瑞电力有限公司 河南 郑州 452371)

摘要:在企业供应链管理中,管理人员的成本控制意识正在不断提升,通过对企业内部各个部分成本的控制,可有效提升经济效率,促进企业长远发展。企业在控制采购成本的过程中,可以发现供应链管理中存在的问题,并及时采取有效措施加以解决,以便企业能更好应对复杂多变的市场环境,提高竞争力。在供应链管理中,企业可从多个角度出发控制采购成本。本文主要论述了企业采购成本控制的概述,在供应链管理中控制采购成本的作用,当下存在的不足,以及今后的优化策略。

关键词:供应链管理;企业采购成本控制;策略

在企业供应链管理过程中,采购工作具有重要的作用。根据利润杠杆效应,在企业总成本中,采购成本的占比在40%到60%之间。供应链的盈利情况、产品价格等与采购成本密切相关,由此可见,在企业运营中,控制采购成本十分必要。

一、企业采购成本控制的概述

(一)企业采购成本控制的定义

企业的采购成本是指,企业内部采购原材料等物质,为满足日常生产和经营管理需求,所消耗费用的总称。从现代企业管理学的角度出发,采购成本包含采购物质时支出的金钱,以及人力、物力。所以,企业采购成本控制具有一定的综合性和重要性,包含企业内部管理和内部控制。

(二)控制企业采购成本的必要性

在企业运营过程中,科学的进行管理和控制采购成本是十分重要的。当下市场环境瞬息万变,企业所面临的竞争情况愈发激烈,人口红利的降低,在一定程度上增加了人力资源成本,行业利润空间缩减,导致原材料成本增加。企业想扩大自身在市场中所占份额,就要保证内部管理和外部经营战略的科学、合理,在保证企业正常发展的前提下,要在合理范畴内降低企业成本。主要是控制好采购成本,让产品在市场上具有价格优势,促进企业可持续发展。

(三)影响企业采购成本的因素

企业的采购成本主要受以下几种因素的影响:1、年采购额和需求量。企业年采购额和需求量,与供应商的谈判密切相关,直接影响到议价是否具有优势。2、采购产品或服务的形态。企业在采购产品前,要对其有足够的认知,知晓是持续性还是一次性采购。并根据产品形态的变化,来调整此采购策略,一般来讲,持续性采购比一般性的成本较高,需要考虑的因素较多。3、产品的生命周期。产品的生命周期会直接影响采购量,产品处于导入、成长、成熟期时,采购数量会增加,从衰退期开始,采购数量会降低。4、供应商管理。企业与供应商关系的不同,也会导致采购成本的不同。在传统采购模式下,企业和供应商的成本是不共享的,但在新型供应链模式下,企业和供应商形成了相互信任的合作关系,会影响成本结构。

二、基于供应链管理的企业采购成本控制作用

(一)节约企业交易成本

供应链管理其本质是跨企业的成本管理,包含了企业在采购、销售、声场中的所有劳动、物料、运输成本,其不仅局限于企业内部,而延伸到整个供应链,是企业自身成本,以及企业供应链成本。基于供应链管理来控制成本,可以缩短交易周期,有

效降低成本。

(二)降低企业风险,提升盈利

当下经济市场中的不确定因素较大,环境复杂。企业为与稳定、优质的供应商建立长期良好的合作,提高产品在市场中的竞争力,就要提升产品质量。在满足用户有关产品数量、质量、交货期要求的前提下,尽量降低采购成本。提高企业在市场中的优势,扩大自身盈利,实现供应商、企业、用户的三者共赢。

(三)减少机会成本和持有成本

通过供应链管理可以对企业的库存量实现有效的缩减,减少机会成本和持有成本,加快存货的周转率。在企业运营中,不合理的产品库存量会影响收益。而供应链管理有效实现了信息共享,提升了物流效率,让企业能够加精准的控制存货量。

(四)降低采购相关成本

在供应链管理中,可与供应商进行良好的沟通,保证物流顺畅,以降低物流成本,减少可避免、低价值的人工成本,不必要的物流成本。让采购人员可以有精力关注于更有价值的工作,起到节流的作用^[1]。

三、企业采购成本控制存在的问题

(一)供应商管理不到位

在企业供应链管理中,有效管理供应商是十分重要的,其可以提升企业采购水平。企业在选择供应商时,要对产品质量、供应商资质进行严格审查。在采购原料较多的情况下,要仔细分析投标方案,并做出综合评判,以便选择出最为合适的供应商。随着企业的发展,部分供应商容易变成一次性或“僵尸”供应商,若不及时清除将会影响优质供应商和产品品质。

(二)采购成本控制极端化

极端的控制企业采购成本,虽然能够达到降低成本的目的,但是并不利于企业长期可持续发展。企业在采购时,要根据采购产品的性质、特点、功能,根据标准进行采购。以采购日常办公用品为例,因办公用品不影响企业整体发展,可根据企业内最低要求进行采购,选择价格降低的供应商。而在采购产品所用设备时,要严格控制质量,提升采购标准,防止采购的设备是假冒伪劣产品。

(三)采购定价不合理

在经济全球化进程不断加快的背景下,很多企业不仅局限于国内采购,也进行国外采购,在国外采购中汇率的变化将会影响采购成本。如果是从国外采购货物销售到国内,可按人民币结算来控制利润。但如果将国内的产品出口,结算时用美元,而汇率的变化会影响产品价格和销售利润^[2]。

四、基于供应链管理的企业采购成本控制策略

(一) 加强工业上管理力度

企业采购管理水平和供应链管理会受到供应商管理水平的影 响,所以,企业要增加对供应商的管理力度,保证供应商管理制度的完善,提高整体水平。企业可建立供应商档案,严格审查每一个供应商,只有符合要求才可以进行归档。企业可从供应商档案中选择供应商完成采购工作,并派专业员工定期对档案进行更新和分级管理。当企业要采购原料时,可以迅速的找到供应商,防止出现随意和盲目的情况。在供应商档案中,要重点标注特殊和重要供应商,方便联系。还要做好动态管理工作,了解供应商的资质、服务、产品质量等信息。

(二) 多样化管理、区分客户群

企业可建立多种客户群的管理方式,根据分析数据信息或市场规则进行划分,例如可分为海外客户、国内客户。防止因汇率和本位币计算,给企业带来经济损失。还可根据产品在市场中的占有率和销售占比,划分客户。受到行业和产品特殊性的影响,企业常常会出现从特定供应商采购,又销售给特定客户的情况。所以,要对产品在市场中的供求关系进行准确掌握,根据产品的不同来管理可出。便于企业能够更好的控制产品采购量,降低采购成本,提高利率。策略性的确定采购货源,实现企业和供应商的双赢。

(三) 选择合适的采购成本控制方法

(上接第 18 页)

战略目标相结合。在真正的经济管理中,企业必须加强风险控制,不断提高规避市场风险的能力,从而增强中小企业的综合竞争力,促进中小企业的生存和发展。

(三) 以可持续发展为基础完善经济管理制度

中小企业需要以可持续发展为基础,不断完善经济管理制度,因此,中小企业必须做到以下几点:首先,加强对各种经济政策和方针的分析,找准自身企业的发展定位,然后完善经济管理体系,以确保中小企业的长期运行;其次,在形成经济管理体系时需要明确自身企业的发展需求,需要结合公司自身的发展目标来保证公司经济管理目标与公司总体经营目标之间的一致性;最后,根据中小企业的管理战略,提高公司的核心竞争力,实现经济管理体制的改革创新,使其适应新形势的市场需求。

(四) 加强人才队伍建设

一是中小企业要结合自身的发展水平,适当提高经济管理人员的工资水平,以增强经济管理工作的岗位吸引力,使更多的优秀人才加入经济管理人才队伍。提高企业经济管理工作整体水平。其次,中小企业应加强对经济管理人才的培训,完善人才培训工作,提高企业的业务水平和业务能力,最终提高中小企业人才队伍的整体水平。

(五) 提高中小企业经济管理的执行力度

为了发挥中小企业的经济管理作用,除了要适应公司实际情况的经济管理体制外,还需要落实中小企业经济管理的实施。在

对不同的成本控制,可选择不同的定价方法,采取不同的合作机制,进行定价方式创新。可拓宽开发渠道和选择范围,可以利用竞争机制,防止出现供应垄断的情况。当要采购产品的数量较大时,可进行多家比较,将成本控制在一定范围内,争取用最低的成本买到最好的产品。有些采购产品的价格是变动的,其影响因素包含市场、气候、季节等等,所以采购人员要对市场的变化情况进行准确的了解,掌握变化规律。为降低采购成本,还可以通过付款方式来实现,可根据产品的实际情况,以及企业和供应商相互的信任度选择付款方式,一般支付货款的方式是,在收到货物且验收合格后,再支付款项^[1]。

结论:基于供应链管理,企业的采购成本控制是一项重要工作,其与企业生产的质量和效率都有直接的关系。很多企业因为没有控制好采购成本,而造成了无法挽回的损失,甚至还会影响企业整体供应链资金。由此可见,企业为实现健康可持续发展就要控制采购成本,提高采购管理水平。对于采购成本的控制,要从采购人员、生产经营、规章制度等多个角度出发,以提高采购成本核算的准确性,和企业采购效率。

参考文献:

- [1] 王玉梅. 基于供应链视角下企业采购成本控制体系的构建与实践研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2020(06):176-177.
- [2] 林扶男. 供应链视角下企业采购成本控制的研究——以 A 中型生产企业为例[J]. 财富生活, 2021(04):42-43.

实施经济管理制度的过程中,企业必须扩大经济管理制度的范围,要注意规范管理者和员工的行为,从而加强对小企业经济管理制度的执行。中小型公司应鼓励员工责任感和竞争意识,提高中小型公司员工的积极性和主动性,中小型公司可以通过就业制度,薪资制度提升企业竞价管理的质量。

(六) 树立“以人为本”的人力资源管理策略

企业必须建立“以人为本”的人力资源管理策略,充分考虑员工在工作环境、薪资等方面的需求,树立“以人为本”的工作理念,使员工可以感受到公司的人文关怀,增强责任感和使命感,并激发他们的积极性,进而愿意投入到工作中。例如,企业可以通过福利奖金和礼品的形式加强公司对公司福利的保护,让员工感受到企业的温馨氛围,调动员工的工作热情,使每为员工更好地为企业服务。

结语:综上所述,我国中小企业应加强市场研究,重视企业经济管理,更新经济管理理念,完善经济管理制度等方法。改善中小企业的经济管理,加强人才队伍建设,进而促进中小型企业能够在新形势下的市场经济中长久可持续的发展。

参考文献

- [1] 陈士利. 提升中小企业经济管理工作有效性的策略思考[J]. 企业改革与管理, 2020,(22):19-20.
- [2] 马若冉. 提高中小企业经济管理的市场竞争力方略[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020,(08):5-6.