

“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新

王怀彬

(郑州煤炭工业(集团)有限责任公司供电分公司 河南 郑州 452371)

摘要: 国有企业是国民经济中非常重要的一部分, 其在整个行业以及区域的发展中都起着重要的引导作用。就目前的国有企业而言, 在生产经营的过程中, 会涉及到很多的产业, 这也导致物资采购管理的重要性逐步提升。本文就“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的意义以及存在的问题进行分析, 同时阐述相关的创新策略。

关键词: “互联网+”; 国有企业; 物资采购管理; 意义; 策略

引言: 二十一世纪, 是信息科技时代, 人们的生活和工作都发生了翻天覆地的变化。在这样的背景下, 国有企业也必须要进行创新, 以提升整体的经营水平。物资采购管理是国有企业非常重要的一个部门, 其涉及到物资的采购、调拨和管理等一系列的内容, 对物资采购管理的质量会直接的影响到国有企业内部的利润以及整体的竞争力。就传统的物资采购管理主要是以人工为主, 整体的管理效率不高。在新时代的背景下, 国有企业就需要加强对互联网+的研究和利用, 不断的优化物资采购管理的水平, 提升国有企业的核心竞争力。

一、“互联网+”背景下加强研究国有企业物资采购管理的意义

(一) 有利于降低国有企业在运行过程中的成本

国有企业物资采购管理其包含的内容是比较多的, 比如基于成本规划对内部需要的物资进行招标采购, 同时对采购到企业的相关物资进行管理和分配。在这个过程中, 需要紧紧地围绕所设置的预算成本, 合理的进行物资的采购。比如基于互联网+的背景之下, 合理的分析过去某段时间内物资的使用情况, 并设定合理的物资采购的计划, 这便可以大大的降低国有企业在运行过程中的不必要成本, 提升运行的利润^[1]。

(二) 有利于提升国有企业物资的使用率, 促进国有企业的发展

在当今时代背景下, 国有企业面临着较为激烈的社会竞争, 必须要合理的对内部的物资进行管理, 才能够提升国有企业内部的核心竞争力。通过在互联网+的背景之下, 对原有的国有企业物资采购管理进行创新, 对物资合理的进行分配和监控, 这便有利于提升国有企业物资的使用率, 促进国有企业的可持续性发展。

二、“互联网+”背景下国有企业物资采购管理存在的问题分析

(一) 缺乏完善的物资招标制度

就新时期下, 国有企业在开展物资采购时, 通常会设定物资招标制度, 通过这种方式保证整个采购活动的有序性。但是由于在内部并没有设置较为完善的制度, 这也使得招标活动的执行力度以及质量较差。比如国有企业内部需要采购一定数量的设备, 而设备的资金已经超过 50 万元以上, 此时就要采用公开招标的方式, 先询价后由供应商开始竞价, 以保证设备的质量以及采购资金在合理的范围之内。在这个过程中, 如果设备需要保持一致性, 则只能由单一的供应商供应。反之, 则可能会出现原供应商承接, 再交由其他供应商供应等情况, 就容易出现隐患。

(二) 缺乏先进的采购方式

信息技术在快速的发展, 促使很多的企业都开始融入了互联网, 以实现企业内部的创新。但是就国有企业而言, 明显内部的创新力度不够, 还采用着原来的较为滞后的采购方式, 这也导致企业内部的采购价格不透明, 采购效益难以保证。同时, 在采购过程中也耗费了过多的资金、人力以及物力。其次在国有企业内部并没有建立互联网+的物资采购平台, 导致各方信息较为分散, 并不利于物资采购的集中管理。

(三) 缺乏对采购过程的监管

从目前的国有企业物资采购管理过程存在的问题可以看出, 整体的采购过程缺乏监管, 同时采购计划也不够完善, 这也影响了物资采购管理的质量。比如在采购物资的过程中, 会经历询价、确定供应商、到货付款等一系列的过程, 而这些过程中缺乏外部的监督, 甚至有一些招投标的项目, 企业也可以自行决定发送给哪些供应商, 这也使得整个采购活动不够透明, 采购管理缺乏科学性。其次, 在进行采购活动时, 国有企业往往是根据部门报送的情况去采购, 并没有调查物资的损耗以及真实的需求等, 这就可能会出现采购的盲目性。

三、“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新策略

(一) 建立完善的物资采购管理体制

时代在不断发展的背景, 国有企业必须要建立较为完善的物资采购管理体制, 明确好在整个采购过程中采购部门所承担的职责, 通过制度对一系列的采购活动和行为进行约束, 这样才能够保证整个物资采购可以朝着科学、合理的方向运行。其次, 在物资采购管理内部应设置层级性的供应商管理, 对合作过的供应商合理进行评价, 这样才可以在采购的过程中, 根据预算以及所需要采购的物品, 合理的选择供应商。另外在进行物资采购时要杜绝内部腐败现象出现, 加强对规章制度的宣传, 提升采购人员道德素养。要求采购人员遵循公平、公正的相关原则, 并结合市场的实际情况, 合理的筛选供应商。通过完善的物资采购管理体制, 保证整个物资采购的成本, 提升采购的质量。

(二) 基于互联网+建立物资采购平台

互联网+实际上就是互联网和企业的结合。就国有企业而言, 物资采购部门是非常重要的, 可以基于互联网+建立物资采购的网络平台。在该平台上, 设置物资材料的价格、日常合作的供应商、相关预算、储备量等等信息, 实现对物资的统一化、全面化管理, 这便有利于国有企业降低在物资采购管理过程中所耗费的大量人力、物力, 对降低国有企业的采购成本意义重大。

(三) 基于互联网+创新物资采购的形式

就当下很多的大型企业都基于信息技术探索出了新型的原

(下转第 27 页)

想要提高乡镇卫生院的经济管理水平及经济核算能力,就要从规范财务管理制度上入手,加强内部经济核算力度。一是要制定完备的财务管理制度,加强顶层经济管理任务设计。在财务管理制度方面,卫生院要在制度中明确经济发展效益目标,制定严格的财务支出管理流程,保证合理控制医疗成本。二是要针对卫生院各项经济发展任务,制定严格的奖罚制度,制定科学的绩效考核机制,便于督促各科室各部门围绕医院的经济发展目标努力迈进,同时,也有利于全面激发大家的工作热情与积极性,让每个人都为完成经济任务而努力奋斗。三是加强经济核算审查力度,保证经济效益有序提高。要对卫生院的医疗卫生项目支出有严格的审核机制,定期对科室记账原始凭证进行必要筛查,防止人为财务报表核算错误及费用支出不清晰问题发生,要对各项医务支出及收益进行科学审查,保证医疗服务收益增长有序。四是加强卫生院的固定资产盘点审查,增加额外经济收益。卫生院的固定资产也是可以增添收益的来源,要定期对固定资产进行盘点,防止资产损失。同时,卫生院可以利用闲置资产及可消耗资产开展盈利工作,将固定资产经济收益率提高到最大。

(三) 加强财务人才队伍建设,强化内部风险管控

医疗人才是医疗事业发展的必要条件,要通过加强人才队伍建设来提升乡镇卫生院的经济管理水平^[2]。在乡镇卫生院经济管理业务提升过程中,要重点加强医院财务人员的培训力度。一是要提高财务人员的经济业务素质,帮助他们掌握综合性经济知识,让他们真正了解到医疗事业经济发展规律,帮助他们提高经

济效益核算能力。二是提高财务人员的品质培养,塑造他们专业业务素质,提高他们廉洁自律品格,帮助他们树立正确的医疗从业观。同时,也要注重乡镇卫生院的经济风险内部管控,加强财务人员的业务风险专业培训,提升他们的财务风险评估能力与财务风险防范意识。在乡镇卫生院中,要定期开展经济风险防范培训,针对经济风险大及现实收益低的医疗项目要懂得及时止损。要定期对卫生院的经济收益进行必要核算评估,及时将经济收益投入到医疗卫生发展中去,杜绝防范经济管理风险发生。

结语:发展乡镇卫生院的经济管理与经济核算工作,要通过制定科学完备的财务制度来保证各项事务有序开展,管理者要适时引入信息化系统去辅助经济核算工作稳步运行。同时,要加大对乡镇卫生院财务管理人员的业务培训,建立系统的经济管理工作流程,提升乡镇卫生院的经济管理效率,为乡镇卫生院的科学发展提供智力支持。要注重卫生院经济项目中的风险防范工作,逐步减轻医疗项目资金链供应压力,稳步提升财务风险防控水平,保证乡镇卫生院在提供社会化医疗服务的同时,也能创造更多的经济效益,为乡镇卫生院的可持续发展带来支撑条件。

参考文献

- [1] 崔桂兰.医院经济管理信息化建设探讨[J].中国农村卫生.2018(14): 3.
- [2] 周洋宇.论会计财务管理在企业内部控制中的应用策略[J].当代会计.2020(10): 8-9.

(上接第 25 页)

材料物资采购的方法。就国有企业而言,也应该基于自身的实际情况,充分的利用互联网+的优势,对内部的物资采购管理进行创新。比如在企业内部融入大数据处理技术,收集市场的相关数据,及时的了解市场中关于物资价格的情况以及供应商的相关信息。接着再基于大数据对这些信息进行分类、筛选并整合,做出一个合理的管理方案^[2]。在这样的管理中物资的采购、运输等都会在可控的范围之内。比如基于互联网技术,可以整合出企业对物资数量以及质量的要求,而通过大数据对相关供应商的信息进行搜索并整合,则可以进行匹配,这也就提升了选择供应商的科学性。其次在物资管理的过程中,也可以保证整个管理的正规性,将降低资金在分配过程中的压力。就目前而言,国有企业是由较多的采购管理技术是经济批量法,这类技术是充分的利用大数据的优势,对信息进行挖掘、收集并整理,继而制定出合理的物资采购管理的计划,也使得整个物资采购更加的透明、公开。

(四) 基于互联网数据技术,加强对采购的监督

必须要加强监督,才能够避免国有企业在采购过程中可能会存在的问题,也可以减少违规现象的发生,为促进国有企业的可持续发展奠定基础。首先国有企业需要做好内部的监督,由领导人定期审查采购部门所提交的采购方案,并审核各项数据的真实性,保证采购清单和企业的实际状况以及市场状况相符,避免出现从中套利的情况。比如领导人可以基于互联网技术,建立市场信息监测的系统,在该系统中设置信息的资料库,管理者可以将

采购者上报的信息和资料库信息进行对比,出入较大的,应找负责人了解清楚,这样就可以有效的避免在整个采购过程中的违法乱纪或者是不合理采购的行为。其次在国有企业内部的各个部门也要做好监督,比如采购合同的审查部门,应根据条例检查,合理的约束采购部门的相关行为。质检部门需要对引入的物资进行质量检查,避免不合格的物资引入到国有企业内部。而财务部门也需要对整个过程中资金的损耗进行监管,以保证物资流动的合理性。最后还可以建立外部监督的渠道,设置国有企业官方的APP,在APP上设置一个投诉渠道,针对在采购过程中的不当行为进行检举。一旦受到举报,就需要成立部门,对这一行为进行调查,坚决遏制采购过程的违法乱纪的现象。

结语:信息技术快速发展的背景下,国有企业必须要创新原有的物资采购管理方式,基于互联网+建立物资采购管理的平台,将物资采购和管理实现一站式管理。其次还要充分的利用大数据的力量对市场的供应商等相关信息进行搜集,保证整个物资招投标环节的科学性。最后应加大对整个物资采购环节的监督,避免出现违法乱纪的现象,提升整个物资采购以及管理的质量。

参考文献:

- [1] 王恩泽.新形势下国有企业物资采购业务廉洁风险防控研究[J].全国流通经济,2020(11):15.
- [2] 付璇.国有企业物资采购成本控制研究[J].财富时代,2020(07):61.