

# 公路经济效益的制约因素与措施规划研究

陈杰 王金霞

(临沂市公路事业发展中心莒南县中心)

**摘要:**当前条件下我国各行各业都在努力促发展,推动经济效益的提升。公路作为加快交通运输,推动经济发展的重要条件,发展并提升公路经济效益对增加公路单位营业收入、提高公共服务能力、保障公路安全运行具有重要意义。本文主要分析公路经济效益的制约因素与措施规划,全文从公路经济效益概述、公路经济效益的制约因素、改善公路经济效益措施方面予以分析,旨在提高公路经济效益。

**关键词:**公路经济效益;制约因素;措施规划;解决措施

公路企业负责对不同等级公路的日常维护与保养,并直接影响到公共服务能力与服务能力,如果公路出现了各种问题,比如坑槽、断板、错台等,不仅影响到公路企业的社会形象,而且还会增加各类安全事故风险<sup>[1]</sup>。公路建设完成后的运营管理、单位人员管理、日常巡逻等均需要一定的经济投入,对此,不同公路企业需要重视公路经济效益的提升,明确制约因素,积极完善并加强管理,持续性提高公路经济效益,为公路的进一步管理、提升服务能力以及保障员工薪资福利创造有利条件。本文主要对公路经济效益制约因素与措施规划问题分析如下。

## 一、公路经济效益概述

常言道“要致富,先修路”,由此可见公路在带动经济发展方面的重要性。公路在建设期间需要投入大量资金,与此同时,公路在使用期间还需要进行维护,部分公路无法满足现有通行条件,还需要进一步扩建、改建或者是新建,这些都需要大量的资金投入,公路经济效益的提高则可保证公路管理效果。

公路经济效益分为两部分,其一为直接获得的经济效益,其二为间接获得的经济效益。日常公路养护、公路管理等过程中所产生的经济效益为直接经济效益,即就是通过直接方式获取的公路经济效益,而直接获得的经济效益通常会用于公路系统的日常建设,不断增加经济效益。如果公路出现损坏、严重影响通行,则其使用率会不断降低,相应的经济效益也会受到影响。通过对公路相关项目改变等产生的经济收益属于间接性获得的经济效益,比如综合治理公路周边的环境,优化道路交通条件,减少各类交通事故发生率等。协调公路直接获得的经济效益与间接获得的经济效益,能够保证公路可持续运行与发展,持续性创造经济效益<sup>[2]</sup>。

## 二、公路经济效益的制约因素

### 1、公路管理模式对公路经济效益的制约

公路管理模式会影响到公路经济效益,当前较多公路管理模式沿用传统的管理模式,没有与时俱进,管理制度、管理措施等方面都存在不足之处,影响到公路经济效益。比如公路中的检测单位因为管理制度不完善,造成较多超载重型车辆在公路上运行,增加各类公路病害,缩短公路使用年限,影响公路经济效益。

### 2、成本控制对公路经济效益的制约

公路日常运营管理期间需要一定的投入,成本控制情况也会制约公路经济效益。比如盲目进行公路扩建、改建等会增加成本投入,当成本投入过大的情况下,降低了各类资金使用率,影响到公路经济效益。如果公路在运行期间成本投入不足,对于出现问题的公路不能及时修补,则会影响到公路的服务能力,同样会影响经济效益。

### 3、员工思想认识对公路经济效益的制约

公路日常管理需要依靠公路相关单位的人员去完成,但是现有公路单位员工思想上对公路经济效益增加认识不足,不能够主动去管理,工作中主动性较差,态度消极,被动工作,工作中对遇到的问题不能及时处理。日常工作中不同公路单位人员无法认识到自身工作的重要性,这些都制约公路经济效益。

### 4、多元化业务对公路经济效益的影响

公路日常主要承担着客运、货运等业务,随着旅游业的发展以及各类市场广告的增加,公路日常业务量具有多元化特点,比如公路两侧的各类投放广告牌、旅游景点指示牌等,这些虽然可帮助公路单位增加经济效益,但是因其对相关广告内容与应用效果缺乏认识,可能存在部分虚假广告、诱导消费者盲目投资等,增加其承担各类责任风险。

### 5、财务监管对公路经济效益的制约

公路单位在日常运行期间有相应的管理制度,但是因为影响因素众多,造成财务监管不到位,致使公路经济效益受到影响。比如部分公路违法行为不能及时执行,部分管理人员直接干预公路经济违法问

题,私下与违法人交涉,使其成为个人的经济利益,造成公路企业经济效益的减少。

## 三、改善公路经济效益的措施

结合当前对公路经济效益的制约因素分析,需要积极采取干预措施,帮助公路单位增加经济效益,主要包括以下几点:

### 1、创新管理模式,与时俱进

公路管理模式会直接制约公路经济效益,因而需要在原有管理模式的基础上不断创新管理,与时俱进。如从传统的粗放型管理向精细化管理方向发展,管理过程中同时兼顾技术、管理、业务与服务能力,通过创新管理模式,帮助公路单位增加经济效益。积极引进新技术、新设备等进行公路日常监管、养护等,如公路项目建设中可采取“建养一体化”管理模式,由公路施工单位在项目完成后持续性负责公路的日常维护,提高公路养护的专业性,消除公路单位养护不到位到公路服务能力与经济效益的制约。管理模式方面还需要兼顾多方面,比如人力资源管理方面可建立激励与赏罚制度,为不同公路单位员工提供公平的晋升平台,鼓励员工通过自学等方式提高个人的业务能力。组织公路员工与省外公路员工开展联谊会,学习其它公路单位日常管理经验与方法,结合自身实际情况,采取新的管理方法,比如品管圈管理、PDCA 循环管理等<sup>[3]</sup>。

### 2、合理控制成本投入,提高资金利用率

公路单位在参与日常管理期间需要重视预算和成本控制,提高资金使用效率,依靠减少不必要的资金投入达到提升经济效益的目的。成本控制的方法较多,如精简员工,定期对员工予以考核,对部分无作为、工作积极性不高、混日子等人员可予以辞退,确保公路单位中每一个人员都能够充分发挥自身作用,为公路经济效益提高创造有利条件。从材料管理角度分析,公路单位需要结合日常巡视与管理经验,合理制定材料采购计划,确保不同材料、机械设备科学得到使用,避免购置大量材料占用资金,影响公路经济效益。公路项目在改建、扩建期间之前需要充分论证,明确其投资效益、经济效益、社会效益,避免盲目投资。

### 3、加强公路单位员工思想教育

定期对公路员工开展思想政治教育,分析公路经济效益同公路单位、单位个人之间的关系,帮助员工不断转变自身思想以及工作态度。比如公路管理中不仅要重视建设,同时还需要加强养护,确保相关人员在日常巡查期间能够及时发现公路中存在的问题以及安全风险,从而尽早处理,提高管理服务能力,帮助公路单位增加经济效益,充分发挥员工在思想认识、责任心方面的作用。

### 4、灵活开展公路相关业务,保证业务质量

依托当前公路成熟的客运、货运等业务,积极拓展新的业务,通过拓展新的业务增加公路经济效益,不同业务开展之前需要充分论证,保证新开业务的科学性与合理性。比如公路中的计重收费系统、机房等应不断加强软件设施建设,引进新技术,持续提高服务能力。

## 结束语

公路经济效益的制约因素较多,实际管理期间不同公路单位需要结合自身实际情况以及日常开展业务,积极完善管理,创新管理,合理控制运营成本,帮助公路单位人员提高业务能力,并转变思想,积极拓展新的业务,同时兼顾业务服务质量。

## 参考文献

- [1]李雪兴.关于公路经济效益的制约因素及解决措施[J].建材与装饰,2019(17):257-258.
- [2]罗建雷.干线公路经济网经济效益的制约因素与措施研究[J].中国商论,2019(07):8-9.
- [3]梁晗晖.高速公路经济效益的制约因素与措施规划研究[J].北方经贸,2019(01):137-138.