

“互联网+”背景下传统企业的战略管理转型研究

祁美玲

(安徽信息工程学院)

摘要: 现如今网络科技的蓬勃发展,它不仅使我们的社会不断进步,也使得我国的企业发展模式不断提升。换言之,在互联网的驱动下,我们正迎来一个全新的时代,带领我们去认识更广阔的世界。在战略发展转型过程中,每个中国传统文化公司都应该将互联网理念进行充分融入到公司转型中。面对企业转型所要面临的机遇与威胁,作为传统企业需要做的是要明确分析自身优劣势,充分发扬其优势,不断在建设调整适当的企业组织结构,明晰战略管理对策,也要结合利用互联网的思维,明确战略定位,采用科学的战略分析方法,探寻新型的营销策略,构建新型战略体系,注重人力资源管理能力的培养,不断引进和培养优秀人才,来实现互联网+背景下传统企业的战略管理的转型创新。

关键词: 互联网+; 传统企业; 战略管理; 转型升级

一、互联网+对传统企业的影响

近几年来我国互联网的崛起给传统文化产业带来了一个巨大的威胁。但同时传统企业也利用互联网更加快速地向客户传播自身产品的相关信息。随着科学技术不断发展的今天,其实社会主力的消费群体主要集中为85后、90后及00后,而其余年龄段的人对互联网消费的使用及了解是相对模糊的。在互联网经济中,信息的内容决定了信息的价值。企业拥有的市场信息越多,就可以从这些信息中研究和挖掘出市场需求的规律,从而取得更多的生产价值和效益。互联网+交通:在互联网的结合下,我国的城市建设已经以智能交通为切入点,正逐步打开一种新型交通出行的业务模式,使得现代化交通更加智能化、创新化。互联网+教育:创新教育新兴模式,采用线上线下相结合,现如今科技与教育的融合,使得越来越多的教育服务、变革的增生。其带来的优越性毋庸置疑,例如以中国大学慕课、学堂在线等的在线课程教育平台,为学校、企业的慕课建设提供云服务,他们作为互联网教育的产物,有效地实现了资源共享,便捷学习。打破了以往传统教育模式对学生时间、空间上的限制,这无疑给中国教育带来优质教育均衡发展无限的力量。互联网+医疗:网上进行会诊,提前预约,到医院就能就诊,规范社会秩序,为双方可以节约工作时间。这些“互联网+”产业不仅为企业创造了巨大的经济效益,也帮助企业扩大了品牌效益,提高了市场占有率。我们从中可知,我国在“互联网+传统文化产业”模式下催生的互联网技术产业发展具有一个巨大的生命力和潜力。

二、互联网+与传统企业的关系

互联网时代的不断更迭,仅仅单一的互联网模式和单一的传统企业很难在市场占据一席之地。古往今来,弱肉强食、适者生存的道理,我们已了然于心。它们所面临的这些种种威胁看似是在扼杀传统企业,实则也是对它们的一种机遇挑战,是促进传统企业发展转型的一则良机。所以我们要响应当今新兴的消费要求和市场趋势,不断优化用户的体验,只为更为全面广泛的服务于客户。可以说,未来,传统行业与互联网的结合经过不断地抽丝剥茧,逐步走向共创共赢的局面。曾记得在2012年,马云与王健林的“1亿赌局”,在这场赌局中,马云以线下实体的方式应对王健林的互联网模式,实则是一场传统企业与互联网之间的对抗。这看似相互对立的传统企业与互联网模式,两者最大区别在于所依附的载体不同,但从流量层面来看,传统企业是线下人流,互联网是线上人流,两者又不尽相同。但随着日新月异的电子技术发展,进一步为电商发展提供了土壤,无论是线上还是线下,两者都无法被单独取代,相反相辅相成,互相融合,顺应经济发展。想必这场豪赌谁输谁赢未必重要,因为无论是哪方面,都是实实在在地为消费者提供服务,为国家、社会做出一定的贡献。

现如今,传统企业已然建立了一个坚实而宏大的社会规模。互联网对传统企业的影响是不可避免的,其最大的奉献不在于自身会产生

很多新鲜事物,而是它不断创新挖掘产业中的无限潜力,正视困难,勇于迎接挑战,利用互联网思维在不断完善自身中,重塑传统企业。首先使所有数据信息管理透明化,缩小互联网的全球经济范围。其次,随时收集、分析、整理、总结互联网上产生的大数据,确保资源能被最大限度地利用。

三、传统企业管理存在的问题

(一) 管理理念跟不上时代潮流

曾经风靡于亚洲手机市场的诺基亚手机,由于忽视了当代网络信息技术不断更新,未能实时对企业发展的产品系统及组织架构进行创新,换汤不换药,导致该企业的生产经营渐渐落后于那些蒸蒸日上的品牌手机,短短数年从行业龙头走下逐渐没落的悲惨境地,如今已完全退出了手机品牌市场,实在让人唏嘘不已,由此可见,企业加强创新管理理念的重要性。“科学技术是第一生产力”恰恰印证了我国十分倡导利用科学技术力量,来促成现代化企业的生存与发展。不难看到从具体实际联系企业的生产和管理,如若不充分利用先进科技力量,则难免跟不上时代步伐。所以作为现代发展企业,公司必须具备互联网思维,对企业员工的管理由“身”到“心”进行转变,提高员工的积极性和创新精神,企业才能有源源不断的凝聚力和发展动力。在生产管理上也要时时联合消费者的需求来制定战略管理策略,抓住均势营造发展机遇,才能更好地为企业经营发展提供全方位、周到的服务,为企业谋得更长远的未来,避免被社会所淘汰。

(二) 数字化营销管理欠缺

互联网的迅速发展,催生了数字化营销管理的诞生,在数据时代的洪流中,为紧跟时局的潮流,现代企管们应重视数字销售,及时创新市场营销模式,避免故步自封,而被市场淘汰。所谓的数字化营销,是指借助互联网技术,电子信息媒体及数字交互式技术为消费者开拓最便捷的市场。因此,企管信息必须用大数据进行研究分析,以大数据的方法和内容锁定消费市场,挑战中国企业的经营发展方向。在现代化企业的管理中,我们对于信息的采集与分析的手段还不是很健全,继而导致对市场的研究模式呈现出枯燥的形势,使得企业难以快速、顺利地发展。所以企业需以自身实际出发,通过数字化营销管理的优化,来促进企业快速发展。

(三) 人力资源管理能力低

现代企业的生存是一种具有竞争性生存,所以人力资源对一个企业的竞争力有着重要意义。它不仅是制定约束企业管理效率的关键因素之一;也是一个企业能够保持成本优势,获取一定利益的控制因素。人力资源属于企业当中的战略资源,是战略家们根据诸多成功企业案例中分析得到的战略管理和战略建设。而人力资源管理的目的是着力提高一个企业里对人力资源的利用效率,培育出良好的企业管理文化,减少不必要的人力资源浪费,实现组织协调发展,生产运作完

(下转第26页)

上级直接进行考察并打分,从根本上这种考核结果的评比比较虚拟,在公平性上会让员工产生质疑以及不服,这一企业文化产生的问题凸显了两个不可忽视的重要问题,一是导致内部员工对公司的企业文化缺乏信任,另外甚至出现忽视企业文化建设的意义的存在的不良影响二是为得到理想的个人绩效结果,呈现较差的企业内部竞争环境和恶劣的人际交往局面,进而扰乱阿里巴巴人员管理秩序,将其企业文化引向错误的方向。

3. 阿里企业文化对应建议改进

阿里巴巴能在日益变化的电商市场,获得属于自己的一席之地,离不开其所形成的独特企业文化理念在企业的发展过程中的必不可少因素。而阿里巴巴集团自身整体企业文化导向由它的价值观变化过程所决定。

对于破冰文化给阿里带来的企业影响,就我个人观点而言:破冰文化的出发点是好的,但它展开的方式将企业文化带入了人们认知偏差的范围,改善方法在于改进破冰文化的内容形式,从企业文化建设的意义出发,将两者融为一体,站在人的感受主观方面,不要超过大众价值观的界限,把握好尺度。

对于过度崇拜马云的现象,我个人对此的评价为:在完善企业文化管理体系的同时,阿里可以考虑将其朝独立品牌方面发展,而不是过度依赖马云的号召力,而是应该让员工深刻了解到其核心企业文化的“六剑神脉”存在的意义,另外平衡马云个人影响力和企业文化,这一任务的开展对阿里巴巴建立健康,全面的企业文化是刻不容缓的。

至于 271 制度,我个人建议有:用个人绩效检测员工对企业倡导主要价值观的赞同与否,不能体现出公司真正的价值观,这个做法只能加强员工为了绩效考核而考核的认知,而非起到提高员工对企业文化的关注度的作用。至此我个人认为首要的任务应该让员工形成共同的价值观,改善绩效考核的着重点,帮助企业员工形成良好的文化理念。

4. 总结阿里巴巴企业文化带来的影响

(上拉第 24 页)

整性。而人力资源管理的职能,就是把企业所需的人力资源引入当中来,通过不断地调动他们的工作积极性,实施以人为本的经营战略,增加员工的价值成就感,开发他们无限的潜在能力和创新才干,从而获得人力资源的高效利用,这也是公司发展的源动力。中国企业在面临着人才流失和紧缺等不利因素时,只有懂得运用互联网+的思维,加强对企业人力资源能力的培育,并不断引进现代网络技术的人才,以求得在严峻的市场竞争中,拔得头筹,获得发展优势。

四、互联网时代下传统企业管理转型升级的策略

(一) 树立创新管理的思维

众所周知,传统企业建设网络思维这一方面,具有极大的挑战性,它不仅要求管理者加快奋斗步伐,建立网络思维模式,理清企业的发展需求及优劣形势,继而制订相应的治理策略,拓展企业之间的竞争力,还需要全体员工以平等、开放、包容、协作的态度理解去拥抱互联网,铭记“以消费者为中心”,是企业的运营治理时刻围绕消费者的需求,为更好地应对互联网信息时代对企业经济发展的冲击。

(二) 采用科学的战略分析方法

市场竞争又如兵法对战,正因如此在竞争中,要想获取最终的胜利,企业要加大了解竞争企业的发展动向以及市场环境的实时变化。在面临外界行业竞争牵引出的企业管理问题,从企业自身长远发展来看,其首要任务要抓住对方所抛出的发展机会,接受对方企业所下“战书”,随后及时制订出有利企业开展更有效的管理策略,同时对企业内部环境进行合理的战略分析。经常用到 SWOT 分析法,可分析出本企业与竞争对手在市场、技术、渠道等各方面的大同小异。此外波士顿矩阵、PEST 分析模型等战略分析,考查企业内部管理环境,找出其劣势和优势,结合实际情况进行资源和能力的妥善运用,为企业组织管理策略打下决策的根基,迅速将发展优劣引入市场中。

(三) 明确战略定位

在互联网时代,传统文化公司理应明确本身发展相对应的管理策略方向,是以互联网技术平台为提供商,还是利用互联网平台实现企业战略管理转型。遵循差异化,在竞争中为企业独特的价值,不

面对当今猛烈的中国市场竞争局势,现阶段大部分企业对建立全面企业文化有了新的认知,鼓舞了将企业文化推入扩展性的展开,但也有部分企业任在忽视企业文化在企业可持续发展所占的导向性及重要作用。将阿里如今成熟的企业文化进行解析,不难发现,它自身根据电商市场不断的变化,做出对应企业文化制度的改善,给中国企业文化建设方面带来了积极影响,带领更多的企业走向国际市场。

在如今全球一体化的市场经济体系上,阿里巴巴集团作为中国电商市场近二十年成功崛起的成功企业代表,它的繁荣发展,说明了随着时代日益变更、网络电子商务经济快速发展,中国经济体系构造也随之发生了不小的变动。一个腾空出世的成功企业,它本身就是一个很好的激励存在,正因如此阿里巴巴企业在获得不可忽视的卓越成就之后,在电子商务领域可谓是打响了第一炮,如约而来的是给后来中国电商快速发展留下了宝贵的经验和启示。其中,阿里的企业文化所受到的外界关注尤其高涨。如今,阿里建设的企业文化体系结构是成熟的,最重要是它可将企业文化成功的融合到管理当中,让企业组织结构更加牢不可破;在认同企业文化方面,稳固了员工的认同感,最大程度上做到了让员工有效的为公司发展最大化着想、激发创新力。对于如今中国互联网领域内的发展,阿里巴巴集团的企业文化建设、人力管理战略组织、营销策略等是值得其他处迷茫状态企业思考借鉴的,对企业获得长久发展打下坚定的根底,也会获得不小的效果。

参考文献

- [1] 鲍茹萍. 阿里巴巴的企业文化研究[M]. 企业论坛, (11).
- [2] 丁洋. 浅议企业文化对企业发展的作用[M]. 经济研究导刊, 2017(26).
- [3] 丁洋. 浅析企业文化对企业发展的作用——以“阿里巴巴”文化体系为例[M]. 经济研究导刊, 2017(26).
- [4] 王浩阳、王衡晓园. 浅析阿里巴巴企业文化的激励文化[M]. 山西农经, 2020(120).

仅让消费者有了更多的抉择选项,也为其竞争背景增添了更多的翻新想法,简单来说,传统企业和互联网技术相结合,这恰恰是一种传统企业的全方位变革。

(四) 构建新的营销渠道

以传统企业为例,在我看来,在建设全方面的销售渠道的同时,应将消费者作为销售结构核心的发展对象,另外,在当前网络盛行的时代,人们都离不开网络,因此应考虑线上和线下的购买情况记录的重合,并加以解决,实现多方位集于一体的实际售卖方向。如果企业在面临匮乏的科学知识指导以及管理高层的决策的情况下,应该将希望寄托于第三方相关网络公司,并尽量增大双方合作的几率。企业需要积极主动的通过网络同客户之间进行在线交流沟通,做好市场营销的信息管理。

(五) 持之以恒的实施战略管理

在如今互联网发达的年代,具有传统工艺体系企业,在构建更新后的产品架构的同时,一方面需要考虑商品发展趋向的变动;另一方面,建设以购买者为主系的产品结构,通过商品产出的销量来开展消费购买的购买情况。对于拓展企业组织治理策略来说,这可谓是一长期项目即要求企业投入大量时间加观察运行,决不能半途而废。伴随着商业环境变化越快,这对于公司的管理战略体系结构越是要求严苛,在这种情况下,为了及时应对变幻莫测的外界市场竞争背景,我们应着重在平衡竞争对手做出的变动,并且以此改良本公司原有的策略管理体系,构建更加贴合竞争环境的治理和方法,提高其实现性,拉升公司的管理能力,加大企业利润获得。

参考文献

- [1] 赵大伟. 互联网思维——独孤九剑【M】. 北京: 机械工业出版社, 2014 年
- [2] 朱怡欣. 基于“互联网+”时代的企业管理创新路径探究【J】. 中国市场, 2020 年
- [3] 邱佳理. 浅谈企业战略创新【J】. 商业文化, 2012 年
- [4] 夏健明. 战略与环境关系研究脉络梳理及未来展望【J】. 外国经济与管理, 2011 年