

广播电视广告经营内部审计的重点

冉淑霞

(河南广播电视台 河南 郑州 450008)

摘要：对广播电视事业单位而言，财务管理意义重大，但当前存在多方面问题。因此，应与行业特点相结合，对存在的问题进行分析，并对广播电视广告经营内部审计提出合理建议，内容如下。

关键词：广播电视；广告经营；内部审计；重点措施

当前市场竞争越来越大，广播电视重要收入为广告收入，所以应进行内部工作管理与经营，这对促进电视行业发展具有非常重要作用^[1]。国家广播电影电视总局于2004年12月对《广播电影电视系统内部审计工作规定》，需对广播电视系统内部审计工作进行加强完善，这对内部控制制度完善和经济效益提升具有非常重要作用，现将有关内容做如下报道。

一、广播电视广告经营内部审计职能

其一，监督职能。广播电视广告经营内部审计包含多方面内容，主要为广告财务核算、技术部门制作、业务及播出管理。这对检查、监督管理活动意义重大，有利于管理方法及组织流程改善，同时能够对漏洞堵塞，可规范广告经营创收工作，同时能够对内部控制工作进行完善。监督广告经营活动与广告经营管理人员为监督重要工作。

其二，经济评价职能。广告经营内部审计能够准确评价广播电视广告各方面内容，主要包括管理合法情况、组织流程及现有资源利用情况。同时可对目标与计划实施情况进行评价，实现业绩成果与工作效率综合性评价，进而可对经营管理改善，对经济效益目标提升具有非常重要作用^[2]。

二、广播电视广告经营内部审计要点

其一，内部控制制度完善性审计。组织控制结构监督是广播电视广告经营监督责任之一，因此应对内部控制提出针对性意见，能够对不合理行为制止。广播电视广告经营内部审计关键是对内部控制制度有效性与健全性进行审查。同时需要对其落实情况进行全面评价，可对其控制点进一步掌握，有利于控制措施制定。其次，还需审查目标控制、内部控制制度、内部执行情况。广播电视广告经营内部审计要点：判断广告业务衔接情况及不同业务流程间真空、脱节情况，评价工作人员岗位职责与责任分离情况。对各个合同对应金额明确，完善合同审批各项制度，对各部分会审制度进行检查，并能够对不同制度实施合理性进行评价。

其二，广告业务流转环节审计。广播电视广告经营内部审计常会出现法律问题，风险高，需对相应责任承担，合同清单、合同文本、附件、广告管理中心组织架构、广告价格政策、合同管理相关制度、审批报告为主要审计内容。另外，需对以下内容进行审查：①合同程序规范性与合法性；②当地工商相关广告业务是否经相关部分审批，对客户资质进行判断。③对客户文件与证明是否齐全进行审查，并需对商品广告进行申请发布。④对国家相关部门质量证明是否齐全查看，如果出现不正当行为，应马上采取相应政策，进行打压，判断不同价格及进而合同是否合格，相关部分是否已经审批与授权。

其三，价格管理及收费环节的审计。价格部分人员需对广告收费合理性进行判断，固定有关服务及商品合理价格，同时向当地工商与财政部门备案，对广告收费相关标准制定，并严格落实。如果出现收取支付回扣、存在不正当竞争、故意抬高价格及市场垄断现象，相应部门应马上处理，对其挪用资金及贪污行为进行相应处罚，坚决制止此类行为。另外还需对以下行为进行监控，是否私自收受客户贿赂，对收费标准打破，是否从其中挣回扣，并对其他挪用公款与贪污行为严格打压。判断入账金额是否正确，广告费是否包含其中，并对小金库现象明令禁止，判断广告坐支与收入现象^[3]。判断单位财务部门统核算、管理中有无包含赞助收入，对票据合理性保证，若项目接受赞助，如食宿、录制条件、场地、演出等，需对其支出、收入标准及价格进行判断。同时判断广告合同、实际收费相符情况，对底价与少收费现象打破。通过随机抽样方法抽查开票存、领用情况，对舞弊情况防止。

其四，财务核算环节审计。对广告收入应收、实收、预收情况进行核算，及时审核业务数据，判断广告完整与准确性。对广告定价及合同签订情况进行审查，并对业务招待与差旅费进行严格筛查，并在科目中列支业务费、奖金领取，

对扣缴义务认知履行,并能够根据税法相关规定,对税金进行代扣。对违反规定退款现象查看,并对退款理由合理性进行判断,判断播出、业务、财务等环节,并需由专业人员审批,并对手续有效性与合理性保证。

其五,技术播出环节的审计。对播放内容合理性判断,判断审片部分是否同意此类内容播放,并对手续齐全度查看,保证与国家、党路线相符,提出对应政策与方针,判断广告播放执行情况,判断遵守情况,严格按照当前法律法规、方针及政策,对广告播放提出更有效意见,对侵害消费者权益等不良行为打压,禁止方播放不适当食品,严格控制广告播放频率、时段、次数与时长,判断播出内容是否在规定时间内,是否存在有偿播放、延时播放等不良行为。同时须与技术播出、财务部门签订合同,对实际播出期限与广告播出期限一致性判断,并对其保存路径查阅,对播齐全情况判断,以免存在故意隐匿与销毁视频等行为。

其六,其他相关审计。若广告费与实物抵顶不相符情况,应按照相关原则进行,对收集实物进行实物抵偿,判断相关部门是否批准,对实物留用。判断私分、自行出售行为,判断税金缴纳及销售情况。为提高员工做做积极性,可适当分发福利食物,或将其折合为工资进行发放。对个人所得税计算,对其进行准确划分,在单位会计账簿中记录。若是固定资产,需对相关手续进行办理,属于单位财产,应对其进行统一核算。

二、加强广播电视广告经营业务管理的审计建议

其一,广告收入财务核算完善。广播电视广告经营业务管理过程中,应对其相关制度与配置进行完善,对其提供有效平台。另外,企业应严格落实各项制度,对广告收入以权责发生制方式进行核算,通过实收、应收、预收等判断账务收取情况,并准确可对相关业务数据,提高数据完整性、准确性。将广告播出通知单、原始财务结算凭据作为记账主要依据,并及时清账,以免长时间拖欠,出现死账或呆账。另外需清理、检查广告部分回款与合同情况,认真统计、清理,保证在短时间内完成收取过程,将其作为考核重要基础。

其二,相互制约管理系统完善。对内部管理提出严格要求,对员工进行合理分工,并对各项工作流程进行规范,责任到人。对业务管理系统功能提升与完善,这对监控广告业务具有非常重要作用,能够更好的衔接播出系统与广告业务数据衔接,可共享资源,相关业务人员及部分能够对广告欠费、收款与播出进度进行明确了解,实现狐仙监督与制约,同时能够对审批制度严格落实,可对内部关系有效维持。有利于完成签订业务合同、价格制定及优惠活动,同时能够对机体讨论制度与审批程序严格落实,进而可实现相关制度的落实,财务部分进行审核后方可发稿。另外,在退款方面,应严格按照审批相关规定进行,最大可能降低随意退款、发布不真实广告等不良事件。

其三,完善资料备案制度。广播电视广告经营内部审计过程较复杂,其与多个部分相关联,与广告收费通知单、合同相关,所以需对相关归档制度严格规定,并妥善保管有关资料,方便调用和审查业务资料。

综上所述,广播电视是政府与党主要部分,可对我国传统思想进行宣传,同时能够对先进文化进行弘扬,为经济主要体系,自身属性明确。所以,应加强内部审计监督与管理,提出针对性干预措施。

参考文献:

- [1]初广志,薛濛.数字化背景下广电公益广告运作机制创新[J].中国广播电视学刊,2019,000(006):9-12.
- [2]李艳梅.融媒变局下我国广电媒体版权的经营与开发[J].传媒,2019,299(06):44-46.
- [3]王晓红,俞逆思.融媒时代美国地方电视台经营模式研究——以辛克莱尔广播公司,Nexstar广播电视集团为例[J].中国广播电视学刊,2019,344(11):67-69.