

新形势下文化艺术产业创新发展的策略

吴金梅

(山东省单县黄岗镇文化站 山东 单县 274300)

摘要:社会主义精神文明建设和先进文化建设在我国和谐社会建设中扮演着非常重要的角色。新形势下,我国的文化艺术产业面临全新的改革要求,需要顺应时代的潮流进行创新,从形式、内容、思路等各个方面着手,让文化艺术工作能够上升一个层次,为和谐社会的构建工作和先进文化建设工作打好牢固的基础。

关键词:新形势;文化艺术行业;创新发展;方向;对策

随着社会的进步和经济的发展,我国的文化艺术产业发生翻天覆地的变化,创作技巧纷繁复杂、创作素材形形色色、创作理念个性迥异。我们对文化艺术的认识和理解也在快速发生变化。随着人们对精神生活追求力度的加大以及鉴赏能力的提升,我国的文化艺术产业将会朝着国际化、创新性、市场化、传承性的方向发展,本文对此展开探讨。

一、文化艺术产业在新形势下的创新发展方向

(一)日渐产业化和规模化

随着人们对精神生活的追求,文化建设发展也得到社会越来越高度的重视。加上国内外文化交流日渐频繁,我国文化艺术产业的发展将会朝着产业化的方向转型。在城市经济、城市建筑和城市绿化不断发展的同时,对文化艺术活动进行创新和发展可以实现我国城市建设软实力的有效提升。在这样的背景下,我国文化艺术的产业化特征越来越突出,其发展规模也得到不断扩大,文化艺术发展水平因此得到大幅度提升。

(二)日渐地域化和社会化

我国的文化发展方向在社会主义进程逐渐加快的背景下逐渐被社会主义先进文化所统领。在这样的形势下,我国文化艺术产业的发展表现出明显的开放性和社会化。不同社会地位、不同学历、不同阶层的人都可以根据自己的喜好投身到文化艺术创作活动之中。加上信息技术的发展,民间艺术、大众文化、网络文学也获得较快的发展,进入到新的时期。与此同时,由于不同地区存在一定的差异性,所以我国的文化艺术在发展过程中依然会表现出一定的地域性。从某种程度上说,鲜明的地域性可以为我国文化艺术行业的创新发展带来更多的发展动力。

二、文化艺术产业在新形势下的创新发展策略

(一)基于大众需求背景下实现个性化创新

现阶段,人们的精神生活日益丰富,对于文化艺术需求和要求也越来越高。以前,人们对文化艺术的需求比较单一。如今,单一化的文化艺术已经难以满足人们的需求。以建筑为例。以前,人们追求建筑的实用性。如今,人们不仅追求实用性,还追求美观性,希望建筑呈现出各种各样的风格。同样,曲艺、电影、戏剧、舞蹈、音乐等各个方面都是如此,人们的需求越来越多元化。在这样的背景下,文化艺术产业要想获得全面可持续发展,必须要进行个性化创新。这就要

求高校以及相关机构在人才培养模式的制定上进行创新,重视对创新型人才的培养。尤其是高校教师,在对文化艺术专业的学生进行教学时,既要课程知识和技能传授给他们,还要培养人才的创新性和创造性,让个人发展能够适应行业发展。只有做到这一点,才能从根本上实现文化艺术产业的个性化创新。

(二)因势利导基础上实现多元化发展

文化艺术创作具有多样性和多元化的特征,这主要是因为不同的地区存在显著的文化差异,加上我国幅员辽阔,人口众多,这些因素决定了我国的文化艺术表现出多样化的特点。随着市场经济发展进程的加快,国际之间交往日益密切,加上信息技术的发展,国家与国家、地区与地区之间的距离将会越来越小,这也意味着我国的文化艺术行业中将会不断涌入更多的外来文化艺术形式,受到较大的影响。因此,新形势下,我国的文化艺术行业将会因势利导,朝着多元化的方向创新发展,出现多种文化艺术形式并存的局面。从整体发展趋势来看,我国文化艺术工作水平将会不断提升,文化艺术的多元化发展将会促进更多“正能量”、“接地气”文化艺术作品的出现。从本质上来说,这是我国文化艺术创新工作在新形势下创新发展的着眼点和出发点所在。

(三)遵循“三贴近”原则实现创新发展

改革创新是我国社会主义建设活动始终要坚持的方向,也是我国文化艺术产业获得可持续发展的必经之路。在社会主义先进文化构建过程中,文化艺术行业发展工作的推进也要不断创新内容、创新方法、创新思路。根据实际情况打破传统文化艺术活动单一化的局面,推进文化艺术活动的健康、全面、可持续发展。在文化艺术产业创新发展背景下,要始终坚持“三贴近”原则,即贴近现实、贴近大众、贴近生活。换言之,要善于从日常生活中对素材进行挖掘,在这个基础上进行有效的创作和加工,推动我国文化艺术工作朝着新阶段迈进。

三、结论

综上所述,实现我国文化艺术产业的创新发展,在一定程度上可以提升我国软实力。相关领域要对此予以重视,通过多个渠道进行创新,顺应时代的发展需求,实现我国文化艺术产业的创新发展和可持续发展。