

道路运输经济管理前景的实践和分析

赵彦锋

(西平县交通运输局执法所 河南 驻马店 463900)

摘要: 社会经济的快速发展,提高了人民的生活水平和质量,且增加了对道路运输的要求。改革开放后,我国的道路运输发展迅速,相继出台了道路相关的法规和标准,成为运输管理机构工作的有力武器。通过对经济管理和道路运输的关系进行分析,明确道路运输经济管理的意义,并提出了相应的改革措施,旨在提高道路运输管理的质量,加速社会发展。

关键词: 道路; 运输; 经济管理; 前景; 实践; 分析

道路运输使各个城市联通的节点,也是重要的加速城市发展的因素,具有便捷、灵活以及通达的有点,是重要的构成城市交通系统的关键原始。国民经济的发展和交通匀速关系密切,因此应对道路运输经济管理见的关系进行深入的研究,促使交通管理水平不断提高,从而加速社会经济的发展。本文主要综述了道路运输经济管理的相关内容。

一、道路运输经济管理的意义

第一,运输方法中最常用的一个就是道路交通,具有方便,快捷,运输灵活的有点,

第一,有利于市场机制的完善,目前我国的国民经济飞速发展,促使道路运输市场也不断完善、发展,但在发展中仍存在部分问题,和成熟的时长相比,仍存在一定的差距。例如,各个企业在市场中的竞争不够良性;缺少大规模企业对市场主导型的营销;市场调控系统灵活性低等。针对上述问题进行调整和解决,可以促使道路运输市场经济管理体系不断成熟和完善。

第二,有利于资源配置的优化,目前,在道路运输市场的管理方面存在较多问题,而此类问题会影响其健康发展,同时也必须会影响国家的经济发展。目前我国市场经济中的定制服务产业不断发展,对道路运输市场造成较大影响,因此道路运输经济管理中必须重视上述问题,为了在市场竞争中立足,道路市场经济管理中必须合理的配置、优化资源,提高其利用率^[1]。

第三,对周边经济有带动作用,目前我国各个地区之间的经济发展不平衡,尤其是较多偏远地区,其经济比较落后,和经济发展区域相比,交通状况差,交通基础设施不完善是最突出的问题。由此可见,社会经济发展的基础就是道路运输,从各个地区的发展来看,较多偏远地区交通不通畅且经

济落后,而沿海的经济发达的地区,交通四通八达,且经济效益高。因此想要开发某个地区首先应解决交通情况。道路运输的发展,会逐步加深各个地区之间的经济交流,较多落后区域的资源实现价值,从而促进了区域的经济的发展。如果管理不到位,会影响交通设施的建设,落后区域的资源无法经道路运输今日市场,无法带动周边经济。

第四,有利于经营模式的调整,当下我国为市场经济,道路运输等各个行业均需顺应市场的变化规律。为了适应市场的变化、发展,市场经济中道路运输企业需要不断完善、调整经营模式,从而提高自身的竞争力。道路运输企业是运输时长的主体,是否合理有合理的经营模式,理念和市场规律是否符合,均会营销道路运输企业的经营状况、经济效益。另外,道路运输市场不断变化,呈现多元化的走向,因此对道路运输企业的经营模式的优化、调整有促进作用。

二、增强管理的意义

如今,市场经济发展速率不断加快,以往较为落后的经济系统需要进行改善、变革,才能和当下社会发展的趋向吻合。但经济迅速发展,道路企业没有响应的将管理措施进行变更,使其时长竞争力不断降低。因此在平时生产和运营时,道路运输企业应加大管理力度,提高道路运输的质量和安全性,实现科学化管理。具体可以从下面几点入手:(1)发展社会经济时,先进经济管理中最为重要的一个构成内容就是道路运输,可以推动社会的发展,道路运输、经济发展关系密切,二者相反相成,缺一不可。(2)与社会生产需求相符是道路运输经济管理的核心,即道路运输经济管理是发展经济、满足生产力需求的必然产物。经济运营的核心就是高质量的道路运输,可以更好的促进社会的发展。

三、影响实施道路运输经济管理的相关因素

第一, 道路的运输效率低, 目前, 我国部分其余之间存在着排斥和冗余情况, 使道路的空驶率不断提高, 在浪费交通资源的同时, 对道路运输的有序进行造成影响。

第二, 管理技术水平差, 目前, 我国的道路管理技术水平较低, 网络计算机等通讯技术的应用率较低, 先进性的理论指导和管理思想在整个道路运输管理中较为缺乏, 甚至停留在比较低下的层次中。

第三, 路况因素, 指交通运输设施落后, 较多原因导致我国在建设客货运输站方面较为缓慢, 尤其是在有些城镇地区和偏远地区中此种情况更为明显。刺青情况会对车辆的运输效率、道路基础类设施功能的发挥造成影响, 影响道路运输的发展^[2]。

四、提高道路运输经济管理的策略

第一, 推动信息化的建设, 目前为信息化的社会, 各个行业均开始将信息化技术应用于生产和管理中, 道路运输经济管理也应引入、发展信息化技术, 且应将信息化技术应用到管理的每个方面, 扩大其应用范围。道路运输企业也应该通过信息化技术实现对市场动态的了解和掌握, 从而对道路运输的发展进行分析和预测, 提高管理效率、管理水平。信息化技术的应用可以创建道路运输的数据平台, 同时应用GPS定位以及大数据技术提高数据的真实性、可靠性, 从而为经济管理提供依据。另外信息化技术的应用, 例如网络售票或自动售票系统, 均可以提高管理水平, 为客户提供更加优质、便捷的服务。

第二, 完善管理体制, 经过多年的改革, 目前我国的市场经济体制成绩斐然, 道路运输行业应吸取改革经验, 将自身的管理体制进行完善。具体工作中不仅应听取多方面的意见, 综合成功经验, 对当下的市场经济形势进行分析, 整改管理体制中的不合理的地方。另外应制定完善体制的针对性的工作, 例如重点考虑城乡之间的运输差距, 多方面缓解道路经济区域的差距^[3]。

第三, 整合所有的运输资源从而使运输成本降低, 随着科学技术和经济的不断发展, 运输方式发生变化, 且出现了较多的信息的运输车辆。为传统的道路运输行业带来了挑

战、冲击, 同时也迎来了发展的机遇。在面对挑战、冲击时, 道路运输企业应将自身的市场竞争力提高, 有效整合运输的资源, 降低运输成本, 提高资源的利用率, 同时道路运输企业和管理部门应强化交流和沟通, 管理部门在加强管理的同时应鼓励运输企业, 打造当地的主导型企业, 帮助优化资源配置。

第四, 全面进行预算管理工作, 预算管理是经济管理的核心, 全面进行预算管理的前提是做好下面几点: (1) 加强在收支费用方面的管理, 控制成本, 将企业经济效益提高。(2) 加强在制度方面的管理, 针对企业的姿势情况和当下时长的情况, 制定科学、合理的预算管理制度, 且加强监督工作, 保证制度能落到实处。(3) 管理部门应加大预算的管理和监督工作, 针对预算的方案和编制的设计及管理过程均需有效监督, 保证各项支出和预算方案相符, 保证全面预算管理工作的顺利实施^[4]。

综上所述, 道路运输行业在我国的城市建设和社会经济发展中意义重大, 而道路运输的经济管理会对道路运输行业的发展造成影响, 因此实际工作中要认识到管理的重要性。道路管理部门的相关人员应将管理理念更新, 深入研究管理工作, 加强监督, 同时道路运输企业也应该通过整合运输资源, 创建管理体制, 降低成本等措施, 提高道路运输的经济管理水平。

参考文献:

- [1] 郭建红. 公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J]. 经济学, 2019, 2(5):P.49-50.
- [2] 苏京春, 王琰. "一带一路"背景下我国国际道路运输管理财政事权划分——基于美、俄、法的比较分析[J]. 地方财政研究, 2019, No.177(7):107-114.
- [3] 李溪. 基于国际视阈的高校经济学教育理念创新及人才培养方法研究——《基于国际视阈的经济管理人才培养理论研究与实践探索》[J]. 高教探索, 2020, No.204(4):138-138.
- [4] 王建伟, 高超, 董是, 等. 道路基础设施数字化研究进展与展望[J]. 中国公路学报, 2020, v.33;No.207(11):105-128.