

# 城市旅游业发展对酒店经济效益的影响

李东

(河南省黄河迎宾馆 河南 郑州 450000)

**摘要:** 20世纪80年代初我国的旅游业开始发展,和其他国家相比,我国的起步相对较晚。旅游业发展对酒店经济效益的影响已成为突出的主题领域,较多不同时期的实证、理论研究均讨论了这一话题。城市旅游业的发展主要包含旅游市场的发展,旅游资产的发展以及旅游机构的发展,从实证和理论上研究我国城市旅游业发展和酒店经济效益的关系意义重大。

**关键词:** 城市;旅游业;酒店;经济效益

## 一、城市旅游业发展和酒店经济效益具有良性互动

多变性、多样性和发展性是旅游消费的特点,需要有新的旅游供给用以满足不断出现的旅游需求的增长。从旅游需求层次的转化中可以发现,旅游需求没有转化为旅游行为的原因是因为旅游供给没有得到保证。旅游产品的增加就是旅游供给的增加,旅游供给增量就是旅游产品生产力的增加,因此其有效性涉及下面几点:

第一,旅游吸引物的开发,城市旅游业想要发展必须存在能适应旅游需求的旅游产品,产品的核心依托即为旅游吸引物。为了保证旅游供给增加的有效性,避免进行旅游吸引物的开发。

第二,旅游企业的进入,如果想提高新进入的旅游企业的效率,就不能复制重复建设,而是让现存的企业能高效率的存在。企业进入策略中仍需要解决以下选择问题,①进入规模的选择,例如饭店的进入,从投入产出情况看,星级较高的大型饭店其盈利状况相较于其他类型的饭店要优,但并不代表新进入的饭店仍然为高星级的大型饭店,其现在的求大和追星现象在某种程度上可以代表投资者的非理性、不成熟性,原因是投资者没有通过现象看本质,没有通过实证分析和结构分析的眼光看问题,忽略了强势管理的力量。②进入时机的选择。③进入市场的选择,选择是否合理,从大处讲对整个市场的竞争环境造成影响,从而对酒店经济效益的有效性以及产业素质造成影响;从小处讲会对进入企业的成长环境造成影响,进而对企业的成长能力和成长潜力有所影响。

## 二、将投融资机制进行创新, 拓宽旅游发展的资金渠道

旅游投融资主要的驱动力一方面由需求拉动,其主要特点是依据市场需求进行投资,集中在重点的旅游区域。但由于均为自发性的投资活动,容易因为信息不充分、不完整导致投资活动的非理性和无需。另外一方面驱动力是当地政府的招商引资,在市场需求、地方利益的拉动下,针对旅游业的投资方面外部始终存在较高的热情度,但从深层次进行分析可以发现,旅游投资机制存在投资工具相对较为单一的问题,解决城市旅游业开发资金短缺作用在资本市场中不明显,但在较长的时期中发展中国家在城市旅游业的发展中对资金的需求始终处于饥渴状态。由于国内的金融体系不完整,因此无法有效运用投资工具,且投资渠道相对比较窄小。

在旅游投资机制方面我国主要存在六个方面的问题:①通过国际和政府金融机构的援助和资金方面处于空白阶段;②缺乏专业的旅游融资、投资机构;③较少使用促进投资的金融政策,由于地方政府的决策自主权较大,因此可以实施适应于本地经济发展条件的较为弹性的招商引资政策;④未创建相应的产业投资基金,随着旅游项目的区域化、大型化,会相对增加城市旅游业的单位投资规模,单一的投资上通常无法完成大型项目的投资,通过资本市场创建产业投资基金,可以集中分散的资金,提高规模投资的效益和能力;⑤在资本市场中城市旅游业的直接融资渠道不畅通,例如在企业可转换债券、需要行政审批的企业股票上市以及定向基金方面难以获得市场资格和配额。⑥无法保证对外商的投资政策处于长期稳定状态,在城市旅游业的审批便利政策和优惠政策较少,无法有效吸引外资<sup>[1]</sup>。

## 三、创建区域旅游协作机制, 加速区域旅游的开发

目前,在区域旅游协作体系的实践中,我国已取得了一定的经验,但也存在不足的地方,尤其是在具体措施和概念方面仍需继续完善。

第一,政府的主导作用应在区域旅游协作中充分发挥。我国城市旅游业是政府主导,其是旅游宣传出现、基础设施的投资者,旅游开发的规划者;区域旅游法规的制定者、执行者,因此其在区域旅游协作中的意义重大。离开地方政府或忽视其作用和地位,均无法有效进行旅游资源的开发和利用,难以充分体现旅游的社会效益和经济效益。应充分发挥政府的优势,对区域协作进行科学、合理、高水准的规划,保证区域城市旅游业的有序发展<sup>[2]</sup>。

第二,区域旅游协作的发展应和本地区经济发展相协调,旅游业的发展具有较大的相互关联性,区域旅游发展是不可或缺的促进城

市经济发展、社会进步的条件,实现区域旅游业从资源优势浑河为产业优势就是区域内旅游协作实施的主管愿望,通过共同协作提高区域内隔离主体的经济发展,提高区域的综合竞争力。

第三,处理好区域旅游自身的可持续发展的关系,设计区域旅游协作的目的就是保证区域协作各方均能获得最大的社会、生态、经济效益,因此区域旅游协作的实施不能以牺牲自身的生态环境和优势为代价。

## 四、管理应向信息化发展

即利用互联网平台和现代信息技术实现行业中的交流,酒店的网络管理中能快速分享各种信息资源,从而提高其管理水平,同时有利于外部资源的充分利用。通过此类信息,可以对技术、人力、知识、物理、财力等资源进行有效的整合,给予客户高质量的服务,达到双赢的目的。对于酒店来讲,考察其推销能力的重点指标就是能否创建营销网络。互联网进行的营销方法中,占据重要地位的就是酒店营销,本次研究中针对的酒店客户通常为年轻团体,对互联网的认知较高,也较为熟悉和依赖,网上营销可以为客户反馈实时资源,提高沟通效果,最大程度提高客户满意度<sup>[3]</sup>。

## 五、先进的管理方式

第一,资产联合行动,联合行动指酒店经资产等方式达到收购集团的业务、资产,合资公司合并的目的。大型的酒店需要通过合并其他类型的力量来扩张自己,通过接手多元化产业达到自身扩建的目的。酒店行业对有强大资本的企业具有较强的依赖性,因此联合行动使常见的一种方式。

第二,委托管理,指酒店老板和管理公司签署了管理合同,管理公司负责酒店的人员招聘、管理等,且管理方法不会受到酒店老板的干扰。房东主人有酒店的所有权,且会承受酒店管理的风险、成本。

第三,战略联盟,经济型酒店通过和企业独立的酒店的合资达成战略联盟。其主要针对的是成绩类似的酒店,因为联合销售网络联盟的创建,使管理模式变得容易和简单。通过斩落联盟,独立酒店进行联合营销,形成一个资源优化配置、分组操作的集团,有利于操作性的提高。

第四,特许经营,指酒店通过签订特许经营合同转让给其他人,被许可的一方有权出售他们的商品并提供服务。连锁经营体系中有特许方的加入,病情使用服务,商标和贸易名称等,且支付一定的营业利润和经营权转让成本给特许方。

酒店将上述方式实现后,还可以从明确产品定位、工业政策完善、组织吸收国外的先进经验、加强酒店行业的协会作用等方式促进经济酒店的业务流程<sup>[4]</sup>。

综上所述,随着旅游业的快速发展,酒店经济效益也得到了提高,目前我国的城市酒店在业内竞争方面已处于白热化阶段,此类竞争在目前来说不仅是杰哥问题,更重要的是质量的竞争。在城市旅游业发展的同时酒店应有属于自己的时长,从质量入手,在保证质量的前提下培育人才提高自身竞争力。经过上述策略,相信酒店的经济效益会在城市旅游业发展的影响下得到提高。

## 参考文献:

- [1] 万红莲,石雯洁,殷若涵,等. 甘肃省五大旅游城市的旅游经济贡献比较研究[J]. 经济地理, 2020, v.40;No.272(10):223-231.
- [2] 高睿可. 星级酒店客房定价策略——评科学出版社《酒店收益管理研究:客房预订与定价决策》一书[J]. 价格理论与实践, 2019, No.419(05):173-173.
- [3] 于婷婷,左冰,宋玉祥,等. 中国旅游业发展对区域效率的影响——基于中国 283 个地级市的实证证据[J]. 地理研究, 2020, 25(6):1357-1369.
- [4] 陈毅. 洲际酒店集团营销战略分析——以成都区域为例[J]. 经济学, 2020, 3(3):57-59.