

企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究探讨

张秋霞

(河钢矿业司家营南区矿山分公司 河北 唐山 063700)

摘要:在新时代的形势背景下,企业若要提升自身市场竞争力,那么应该确保企业内的工商管理工作的稳步运营,确保企业的完整架构,进而扩增发展空间。对此,企业需要就工商管理制定优化与改革措施,促进企业的稳步发展。本文就企业工商管理的未来发展方向以及管理模式进行分析与探讨,以供相关人员参考。

关键词:企业工商管理;未来发展;管理模式

引言:近年来,企业能够实现生态化持续发展战略,得益于内部工商管理的正常工作。然而,一些企业在开展工商管理工作时由于自身差异性存在片面的工作状况,所以企业的工商管理质量与水平有待提升,分析企业内工商管理现状,研究企业工商管理的未来发展方向,并对此展开应用创新型的管理模式。

一、企业工商管理工作中存在的问题

(一)工商管理水平有待提高

部分企业的工商管理水平不高,对企业的运作造成一些影响或损失,并且导致企业的市场竞争力下降。在目前的一些企业的工商管理工作中缺少规范的管理流程,另外企业内部各部门间缺少相关交流,配合度极低,严重者导致企业不能正常发展,造成以上现象的重要原因是企业内的工商管理水平不高,在市场形势严峻的环境下生存困难。

(二)缺少明确的管理目标

当下,大部分企业对于工商管理的重要性有着清晰的认知,所以在不断地优化工商管理,然而在展开工作之初未明确管理的目标,所以不能完全体现工商管理的重要作用。经过分析以后得知,部分企业缺少前瞻性的目光,只重视短期收益,对于企业的长远管理工作缺乏考虑,所以这种情况会导致企业不能长远发展^[1]。

(三)工商管理模式比较单一

企业工商管理对企业的长远发展产生了重要影响,然而企业在用人问题上只注重员工对企业有无忠心,对具有工商管理能力优秀的人员欠缺公正的用人原则,所以企业制定的工商管理标准不能有效实施。由于管理形式的单一性,所以企业领导很难完全掌握基层员工相关消息,所以需要综合素养水平优秀的工商管理员工才能够胜任工商管理。

二、企业工商管理的未来发展方向

(一)明确企业定位

企业的定位以及发展方向是需要根据发展特点、市场需求来确定的,所以在发展中不能盲从与其他企业。例如煤炭企业的未来发展定位是摒弃传统模式,进行创新型、科技型的技术转变,并且需要研究多类型的煤炭相关产品。在转型的过程中,根据技术水平需求的程度,对于技术需求较高的企业,在转型时就必须耗费大量的成本,所以需要对市场做深入的调研,充分研究转型方向以及目标的可行性,并且制定合理的需求计划,明确定位方向,进而实现企业的长远发展^[2]。

(二)完善企业工商管理机制

完善企业的工商管理机制,必然需要研究企业工商管理的构架,并且按照企业的发展方向对各岗位以及人员的工作职能做出具体的规划,最大程度地创新企业工商管理。另外,还应该制定相关的考评体系,在日常工作开展中严格贯彻实施考评制度,奖惩分明,提升员工的工作热情,提高企业工商管理水平。最后,增进企业工商管理与其他部门之间的交流机会,便于实时掌握企业工商管理中出现的问题后及时解决。

(三)创新企业工商管理思想

企业要加强对于工商管理重要目的的宣教工作,提升各部门或员工对于工商管理的认知,便于开展企业工商管理。另外,不断引进人力资源管理以及科研管理思想理念,为企业吸纳水平较高的管理人员,并且定期组织管理人员相关培训与学习活动,提升工商管理经验以及水平。然后,还要提升企业的发展方针的管理水平以及企业

财务相关的管理工作,按照企业资金水平有效融合企业资源,促进企业更好地满足市场需求,避免金融风险,有效发挥企业工商管理的最大价值,保障企业的长远发展^[3]。

三、企业工商管理模式探索研究

(一)企业工商管理规范化的主要意义

企业工商管理的规划化工作可以有效提升企业管理模式的创新效率,能够使企业尽快突破传统管理模式,高效转型,进而迅速进入到企业的新型模式下的发展中,并且企业工商管理规划化工作对于提升市场竞争力有着重要意义,并且还能够为企业在明确的定位并转型后顺应时代发展趋势,满足市场需求,进而获得较理想的市场收益。

(二)企业工商管理模式的思想转变

首先,企业应该严格依据以人文本的发展理念。具体指在企业中重视培养人才,引进人才,提升企业各员工的综合素养水平,时刻考虑员工的待遇水平,为企业人才创造利于提升个人水平的工作环境,能够促进员工体现人身价值,对企业人才实施工作与生活的双重照顾,使员工能够没有后顾之忧、全身心地投入到工作中,进而有效推动企业的发展。在以人文本的发展理念中,提升员工的企业责任感以及使命感;

其次,企业的发展应该顺应时代趋势。企业若要获得长远发展,必须紧跟时代趋势,作为企业工商管理也是如此,只有跟随发展趋势才能占据更大的市场,因此企业工商管理应该不断提高个人专业素养能力,不断进行管理知识的更新学习,不断进行工商管理思想的转变,以便企业能够实时满足市场需求,提升企业的核心竞争力^[4];

最后,扩展视野,寻求多种发展模式。在传统的企业中,需要具备前瞻性的战略目光,努力融入创新型、科技化的市场竞争环境中,摆脱传统发展理念的禁锢,不断寻求企业工商管理新模式,在工作中需要具有创新精神,不断对工商管理模式进行改革创新,根据市场的动态改变促使工商管理模式更加科学。另外,在国家市场经济体系的不断完善下,相关的法律法规也在不断地优化,所以工商管理还要建立在法律法份的政策下,深入贯彻实施我国的相关制度,必要时还要引进法律相关专业的管理人才,最终研究出最佳的企业工商管理模式,有效推动企业的正常发展。

结语:总而言之,企业工商管理对于各企业的长远稳步发展具有重要的实际价值。随着企业对于工商管理的认知逐渐提升,不断对企业的工商管理模式进行创新,努力找准企业自身定位,完善相关工商管理的工作制度,提升企业员工对于企业工商管理工作的重视程度,并且不断进行思想观念以及管理模式的创新,使企业实时追随时代发展趋势,满足市场需求,进而实现企业的生态化持续发展。

参考文献:

- [1]李思程.中小企业工商管理现状及发展方向分析[J].才智,2019(13)
- [2]杨嘉林.企业工商管理的未来发展方向与管理模式研究[J].商讯,2019(07)
- [3]张毕曜.企业工商管理的未来发展方向探讨[J].经贸实践,2018(23)
- [4]林江景,周军.企业管理模式与企业管理现代化的发展与探索[J].管理观察,2019(13)