

# 安顺市发展乡村旅游的 SWOT 分析

赵红艳

(贵州电子信息职业技术学院 电子商务学院 贵州 凯里 556000)

**摘要:** 随着经济的发展,越来越多的人选择旅游的方式放松身心,乡村旅游是其选择之一,但目前乡村旅游的发展尚不完善,存在基础设施建设、品牌建设等问题,因此运用 SWOT 分析方法对乡村旅游进行分析,根据发展优势、劣势、机会与威胁发现存在的问题,为安顺市发展乡村旅游提供一些建设思路。

**关键词:** 乡村旅游; SWOT 分析方法; 发展

## 一、引言

随着乡村振兴战略的提出,越来越多的人关注乡村的发展,乡村是具有自然、社会、经济等特征的地域综合体,兼具生产、生活、生态、文化等多重功能,促进乡村发展对提高农民生活水平十分重要。贵州省全域旅游、大旅游理念的提出,发展乡村旅游成为提高乡村发展水平的重要方式之一,因此加强对乡村旅游发展策略的研究具有必要性。

安顺是贵州省的地级市,位于贵州省中西部,是世界上典型的喀斯特地貌集中地区,安顺素有“中国瀑乡”、“屯堡文化之乡”、“西部之秀”等美誉,是中国优秀旅游城市,但目前安顺市的旅游发展尚存在一些问题,尤其是乡村旅游的发展水平较低,因此需要对安顺市乡村旅游的发展状况进行分析,以便为安顺市发展乡村旅游提供一些发展策略。

## 二、SWOT 分析

SWOT 分析方法,是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析,包括 S (strengths) 优势, W (weaknesses) 劣势, O (opportunities) 机会, T (threats) 威胁。运用 SWOT 方法对安顺市乡村旅游发展的优势、劣势、机会与威胁进行分析,以期能为安顺市发展乡村旅游提供一些对策。

### (一) 优势

#### 1 资源优势

安顺市是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市,境内有国家级、省级、市、县级文物保护单位达 115 处,具有 5 个国家级重点风景名胜区(黄果树、龙宫、夜郎洞、格凸河、红枫湖), 1 个国家级森林公园(九龙山森林公园), 1 个国家级地质公园(关岭化石群国家地质公园)等丰富的自然资源<sup>[1]</sup>, 旅游资源优势突出。

#### 2 经济发展优势

近年来,随着国家经济水平的提高,安顺市经济整体呈现上升态势,据贵州省统计局统计数据,2019 年全市地区生产总值 923.94 亿元,比上年增长 8.1%,全市旅游总人数比上年增长 27.9%,旅游总收入增长 29.8%。经济水平的提高带来人们收入的提高,更愿意外出旅游来放松身心,2020 年受到疫情的影响,但是乡村旅游总体发展前景是广阔的。

#### 3 区位优势

安顺市素有“黔之腹、滇之喉、蜀粤之唇齿”之称,是黔中经济区重要增长极、黔中城市群重要中心城市。沪昆高速公路横贯东西,境内县县通高速、乡乡通油路;贵昆铁路穿越全境,市区的黄果树机场已开通至北京、上海、重庆等 10 余条航线<sup>[2]</sup>。安顺市交通便利,便捷的交通与地理位置为游客往来本市旅游提供了方便。

### (二) 劣势

#### 1 人才短缺

目前安顺市乡村旅游发展水平较低,部分景点管理人员素质较低,对乡村旅游可持续发展的认识程度不够,缺少对景点的整体规划。安顺市是贵州省下辖的市,很多旅游专业人才培养后不愿意来安顺发展,导致高素质人才短缺。

#### 2 开发模式单一

目前,安顺市大部分景区没有摆脱传统的发展模式,乡村旅游景区数量仍然较少,大多数旅游景点仍然是以家庭为单位,管理模式和理念相对落后,旅游产品相对单一,现代乡村旅游的生活场景、文化、康养、教育等方面未延伸出来,开发模式较为固定、单一,缺乏创新。

#### 3 品牌建设意识不强

安顺市周知的景点是黄果树瀑布,但是其他景区尤其是乡村景点品牌建设能力较差,缺少对品牌进行的规划、设计、宣传与管理,导致旅游人员对景区的辨识度较差,缺乏吸引力。

### (三) 机会

#### 1 政策的支持

贵州省及安顺市积极促进乡村旅游的发展,提高居民生活质量,出台了一系列的政策措施,如《贵州省旅游发展和改革领导小组办公室关于大力发展乡村旅游的实施意见》、《安顺市全域旅游发展规划(2017—2025 年)》等,助力贵州省安顺市乡村旅游建设,切实推动乡村旅游提质增效发展。

#### 2 科技水平的提高

随着大数据、云计算等技术的运用与推广,旅游行业运用科技的水平不断提高,现在乡村旅游项目及其产品推广依托互联网平台,发展互联网+旅游发展模式,通过互联网推进乡村旅游的开发,及时地推广旅游项目和产品,同时可以为客户提供更加个性化和更专业的一对一服务。此外,随着直播、短视频的快速发展,乡村旅游的发展与推广更加便捷,能够更好的为客户提供服务。

### (四) 威胁

#### 1 周边乡村旅游景点的威胁

贵州省大力发展乡村旅游,安顺市周边其他地区也在积极开发,这对安顺市的旅游发展造成了一定程度的威胁,并且安顺市的乡村旅游景点知名度及辨识度较低,替代性高。

#### 2 开发难度大

乡村旅游有较多的组合要素,将各个要素组合在一起需要一定的逻辑,乡村旅游是以旅游度假为宗旨,以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式<sup>[3]</sup>。乡村旅游包括文化、体育、生态、休闲等各种要素,将各种要素一起开发高水平的乡村旅游难度较大,需要科学整体规划。

## 三、结论

通过对安顺市乡村旅游发展情况进行 SWOT 分析,发现目前存在人才短缺、开发模式单一、品牌建设等劣势,并且受到来自周边地区旅游景点的威胁,开发难度较大,因此在后续的发展过程中,要充分发挥自身优势,弥补自己的劣势,同时利用机会,规避威胁。如引进人才,提高管理团队的整体素质;积极创新,加入自身特色元素,开发乡村旅游景点发展模式;加强品牌建设,提高自身知名度及辨识度,创造区别于周边地区乡村旅游的特色,提高景点吸引力;科学规划,多元素组合开发景点,提高景点服务水平。

### 参考文献:

- [1]360 百科: <https://baike.so.com/doc/5738964-5951714.html>
- [2]安顺市人民政府: <http://www.anshun.gov.cn/zjas/asgk/>