

关于技工学校美发与形象设计专业教学分析

蒋盈盈

(浙江省台州第一技师学院 浙江 温岭 317500)

摘要:近年来,美容美发行业在经济快速发展的推动之下也焕发了活力,进入到一个快速发展的阶段。随着人们物质生活需求不断提高,消费者们对于美发与形象设计的需求也日益增长。因此,对于技工学校来说,美发与形象设计教学需要更加注重专业性。本文将从美发与形象设计的教学问题入手,试图探索专业教学的有效策略。

关键词:技工学校;美发与形象设计;教学分析

一、引言

当前,物质生活水平的不断提高使得人们对于外在的形象越来越重视,在美化形象上面的投入也越来越多,对于美发与形象设计的要求也越来越高,美发与形象设计专业的学生在这样的背景之下有了更多的就业机会和发展空间。当前,美发与形象设计专业正处于一个上升的发展期,相关专业设置愈发完善,教育培训机构愈发涌现出来,正行业呈现出蒸蒸日上的发展前景。在技工学校当中,美发与形象设计专业的学生经过专业系统的培养掌握相关的理论知识和实操技能,对于美发与形象设计专业教学也提出了更高的标准和严格的要求。

二、美发与形象设计专业教学的问题所在

1.教学安排相对滞后

在技工学校当中,美发与形象设计相关专业的教学内容仍然处于相对滞后的状态。在教学内容上,无法顺应时代发展的潮流和趋向,仍然保留着几年前的教学内容,无法适应消费者时下新兴的美发形象设计需求。^[1]在课程安排上,由于美发与形象设计的实操操作比较耗时耗力,所以很多院校比较注重理论知识的传授,专业技能的培训比较薄弱,导致学生并不能有效获得实操技能。在教材选择上,很多学校仍然使用比较传统的教材,重在相关概念的讲解,并且缺乏对于新兴风格流派的补充,所以严重滞后于美发行业的发展现状。

2.教师队伍配置不合标准

对于美发与形象设计专业来说,教师为学生充当着把握时尚潮流的风向标,教师个人的眼光会在很大程度上影响着学生的选择,同时还应当具备过硬的基础性专业技能。但是在实际的教学活动中,教师队伍的组成以外聘人员为主,双师型教师为辅,教师队伍的教学能力无法达到学生需求的标准。另外,部分教师教学观念比较传统,并没有秉承终身学习的理念不断更新自己的知识理念,开阔自己的知识视野,教学理念仍然保持在从前的水平,无法适应高速发展的美发行业,大大影响了教学水平的进步。

3.学生的学习处于被动状态

由于教师采用灌输式的理论教学方式,导致学生在学习的过程中处于被动接受的地位,这样不仅不利于学生养成良好的学习习惯,而且会影响到学生在学习美发与形象设计理论知识的过程中处于被动地位,理论的被动同时导致了实操的被动。美发与形象设计专业课程的主要目的就是培养学生的实操技能,并通过不断地练习夯实基础。所以教师在教学的过程中要注重激发学生对于专业理论课程的学习积极性,从而让专业的理论更好地指导各种专业技能技巧,积极主动地投身到学习、练习和思考过程中来,提高自己的专业性综合素养,应对日益增长的消费者需求。^[2]

4.教学资源配备落后

尽管很多教育者、学者以及相关的专业人士都在呼吁加大美发与形象设计教学的资金扶持,但是在实际的教学活动中,仍然存在教学设备无法满足学生学习需求的状况。技工学校当中的实训室开放时间有限,对于学生的操作练习产生了阻碍。除此之外,很多学校购入的教学设备已经陈旧,在购入时花费了大量的资金,但是由于产品更新换代,没有及时维修、更换或者抛售,不仅在教学过程中存在安全风险,而且严重阻碍了美发与形象设计教学前进的步

伐。

三、美发与形象设计专业教学的有效策略

1.推进教学内容科学、规范、合理

美发与形象设计的教学科研人员应当从美发与形象设计专业学生的就业需求出发,有的放矢地创新教学的内容,注重对于学生专业实践操作能力的培养,关注新兴的潮流风向,促进教学内容科学化。教师要注重采取有效的教学方法,让学生成为美发与形象设计专业课程学习的中心,注重激发学生的学习活力,调动课堂的气氛,让学生积极主动地学习和练习,从而保证学生的学习成果,促进教学内容规范化。另外,教学内容的设计还应当合理化,在课程时间的安排上,既要注重夯实理论基础,还要注重通过示范来教授学生专业性技能技巧,并安排反复练习的教学实践时间,让美发与形象设计专业的学生不断提高综合水平,在就业的过程中更好地满足社会需求。^[3]

2.加强师资队伍团队建设

美发与形象设计专业的教学中,教师的专业性技能、审美能力、综合素质都会对学生产生很大影响,所以院校方面要注重对于专业教师的培训和进修,鼓励教师创新教学理念,不断反思自身,加强对于专业教师审美能力的培养,提高教师的专业技能,保证教师的教学水平。另外,要注重组织教师学习行业先进的技术,应用先进的设备,关注当下市场当中发展的潮流方向。对于教师的培训可以常态化进行,定期组织开展学习和培训,从而促进整个师资队伍专业水平的提高。

3.以多种活动形式激发学习活力

在技工学校当中,可以组织开展各种各样的活动来激发美发与形象设计专业学生的学习活力。比如说,专业内部可以开展竞赛式的专业技能展示,鼓励学生参加比赛,并在比赛过程中展现自己的专业技能,表现自己独特的审美风格,以供其他同学学习和借鉴,从而在整个专业范围内形成良好的学习氛围,带动全体学生投入到学习活动当中,不断提升自身的专业性技能。相关的活动形式应当符合当下市场的消费需求,以整个行业的发展方向为知道,可以邀请社会专业人士进行评价,让活动和当下的市场紧密贴合,从而促进学生的学习更加有效。

总结:综上所述,当前的美发与形象设计专业教学已经取得了发展和进步,但是由于行业的特殊性,整个行业的发展风貌日新月异,所以在实际的教学活动中存在着各种各样的新问题产生。相关院校以及相关专业要正视这些问题,并用积极的态度面对问题,用合理的措施解决问题,从而促进学生学习的积极性,保证教师的教学成果,促进整个行业教学的发展。

参考文献:

- [1]中职学校美发与形象设计专业人才培养的研究[J].张文佳.教师.2018(27)
- [2]职业学校美发与形象设计专业“2S”人才培养的实践探究[J].王立湖.福建茶叶.2020(04)
- [3]基于工匠精神的理发与形象设计专业人才培养方案的研究[J].孙静.职业技术.2020(09)

作者简介:蒋盈盈(1987-03-02),女,汉族,浙江温岭人,讲师,学士,主要从事技工院校美容美发与造型专业教学工作。