

知识经济环境下企业内部审计的发展趋势

操原

(河南康景伟恩国际贸易有限公司 河南 郑州 450000)

摘要: 知识经济是一种无形经济资源,知识经济时代的到来,给企业经营管理提出了新的发展要求。企业只有做好资源合理配置,确保财务资金可以最大化被利用,才能真正为企业创造市场效益,这就需要通过内部审计才能得以实现,同时,企业管理人员也应当正视知识经济给企业内部审计带来的影响。本文简要对知识经济环境下企业内部审计的发展趋势进行了探究。

关键词: 知识经济;企业;内部审计;重要特征;发展趋势

引言:经济全球化是当前市场经济发展的重要表现,各个企业之间的竞争已经不是单纯的技术竞争和生产力竞争,更多的是转变成了知识、人才等无形资产的竞争,这也让知识与经济二者之间的联系更加紧密,给市场经济发展注入了新的思想。对于企业内部审计来说,如何更有效的应用知识经济,使内部审计工作更多的延伸到企业财务管理服务,给企业行为带来更强的管理力度和约束力,就成了内部审计发展的重要目标,同时,也成为企业发展产业经济的重要措施。

一、知识经济给企业内部审计带来的影响

知识经济是一种新型经济体系,对于企业内部审计来说,知识经济的提出与应用给内部审计带来了新的管理模式和机制。企业内部审计经过长期的发展与演变,已经逐渐从单纯的审查、核算的功能中抽离出来,更多的为企业带来主动的金融资产服务功能,这也正是知识经济环境带来的积极影响。在新时期的知识经济环境下,企业经营发展面临的风险因素更加丰富,种类也更多,这也给企业内部审计提出了新的要求,必须要围绕知识经济开展内部控制和内部审计活动,推动知识经济与企业财务管理相结合,使内部审计更加全面,同时,也更富有针对性。由此可见,在知识经济背景下,企业内部审计已经展现出了新的发展态势,一方面让知识经济在企业管理方面的价值充分展现出来,另一方面让企业内部审计的实际作用性不断提升。

二、企业内部审计遭遇的问题

首先,市场监管要求更多。市场监管部门对于企业经营活动要求比较严格,无论何种企业,都必须要在规章制度内完成经营发展,不能越过法律红线。市场经济快速发展,也让监管部门的监管力度变得更大,这就要求企业内部审计必须要从全局入手,及时发展企业在经营管理中存在的风险,并积极配合政府部门的监督管理,使企业可以健康发展;其次,市场竞争更加激烈。在知识经济时代背景下,企业之间的竞争变得更加激烈,不仅体现在市场份额,更多的是体现在人才、技术、企业形象、企业口碑与信誉等方面,这就需要通过内部审计提高企业市场竞争力,同时也让企业内部审计工作内容变得更为复杂。

三、知识经济环境下企业内部审计的发展趋势

(一) 内部审计功能性呈现多元化发展趋势

知识经济不断冲击市场经济,使得市场经济整体发展环境已经产生了较大改变,知识经济环境展现出来的复杂、多变的状态,也直接影响到了企业内部审计的功能,要求企业内部审计的功能性应当更加丰富,从而应对知识经济环境带来的冲击与挑战。传统条件下的企业内部审计工作职能大多被局限在经济行为的监督和评价中,然而,这并不能满足企业发展的基本需要,企业必须要从现有内部审计功能作用的基础上完成对内部审计功能性的创新。企业在复杂的经济市场中,更多的是需要进行准确的发展评估和提供正确的决策建议,而在知识经济的积极推动与影响下,内部审计功能性呈现多元化发展态势,在保留传统对财务管理等方面监督功能的同时,通过对企业经营管理和金融资产等方

面的全面评估,给企业的一系列建设发展以及金融活动等行为带来了非常客观的建设性意见,使企业保持较高的内部稳定性和市场竞争力,从而降低面临风险的概率^[1]。

(二) 内部审计逐渐发挥出了战略布局的价值作用

在传统模式下的企业内部审计,大多由审计部门对某一被审计对象进行监督和评价,无法做到从全局角度进行内审,内部审计机构与各个部门之间的联系也不够紧密,甚至还存在着排斥审计工作和审计人员的行为,这样就严重制约了内部审计对于企业经营发展的实际价值。经过多年的实践和改进,企业内部审计已经逐渐展现了比较全面的应用价值,而且,在知识经济环境下,内部审计工作模式和机制也发生了重要改变。企业内部审计应当跟上时代发展脚步,在充分分析了知识经济时代的特征后,全面转变企业内部审计系统运行机制,加强内部审计机构与企业各个高层、中层和基层部门之间交流沟通与信息共享,这样才能更准确、及时的发现企业内部实际运营状况,并为企业制定科学合理的未来发展战略布局方案,让内部审计基本目的和企业发展目标具有极强的一致性。

(三) 内部审计对象覆盖范围更加全面

对于早期任何类型的企业来说,其经济构成都以金融、产品等实物为主,企业管理者也都将抓生产、抓效益、抓风气、抓管理、查账目、对账本等工作作为主要的企业管理内容和财务管理项目。但是在知识经济的影响下,企业已经充分认识到非物质资源对于企业的重要性,也让企业之间的竞争逐渐走向了经营能力和发展眼光的层面。企业必须要通过内部审计,将企业内部的各个资源进行合理配置,不仅是经济资源,更包括人力资源、物力资源等方面。此外,企业还应当注意对企业的市场信誉、企业发展潜力、企业品牌效应、商业贷款能力、融资能力等方面进行内部审计评估,了解更全面的企业市场信息。这样才能在拓宽内部审计对象覆盖面的同时,让企业在知识经济的环境下保持足够清醒的自我认识和比较好的市场竞争力。

(四) 内部审计逐渐走向信息化和及时性的发展之路

对于知识经济环境下的企业内部审计来说,互联网和电子计算机应用技术是进行内部审计工作的基础,使企业内部审计信息化能力有了显著提升,也给内部审计工作带来了新的发展空间。在传统企业内部审计体系中,大多是由人工手动进行操作,而且基本上所有内部审计工作都集中在事后审核或者核算中,不仅时效性不强,审计工作的开展也过于被动,无法充分展现出内部审计的全部功能。人工手动操作也会带来更多的不确定因素,错误率和内审效率也偏低,严重制约了内部审计整体效果。知识经济环境不仅带来了新的内审思想,也让内审工作模式逐渐走向了信息化发展道路,企业内部审计可以依托在计算机和互联网技术基础上,极大的提升内部审计工作质量和效率,工作准确率更突出。内部审计也逐渐覆盖企业经营发展全阶段,实现了事前、事中、事后的监督和评价,给企业管理者提供了准确的管理建议,让企

(下转第 18 页)