

新时代事业单位工商管理创新

钟静

(山东省胶州市行政审批服务局 266300)

摘要: 工商管理是事业单位管理的重要任务, 对于国家经济宏观调控具有积极作用。本文在阐述事业单位开展工商管理重要性的基础上, 就现阶段事业单位工商管理的问题和创新策略展开分析, 期望能进一步提升工商管理的质量, 确保社会的和谐性与稳定性。

关键词: 事业改制; 工商管理; 现状; 创新策略

事业单位在社会公共管理及服务中起到至关重要的作用, 在事业单位改制的大背景下, 国家对于事业单位的职能发挥提出了全新要求。在工商管理层面, 事业单位需要因事制宜, 大胆创新, 以此来促进自身经济发展与社会管理职能的协调, 促进社会的和谐稳定发展。

一、事业单位开展工商管理的作用

与其他单位机构相比, 事业单位管理的出发点和落脚点存在较大差异, 即事业单位经营管理不以营利为目的, 其更加注重社会公共事项管理及服务职能的实现。在事业单位管理中, 开展工商管理的价值包括: 一方面, 工商管理本身是市场经济调控的重要手段, 基于事业单位改制背景, 创新事业单位工商管理职能, 加强市场监督和管理, 有效落实国家的政策方针, 这对于国家宏观经济调控具有积极作用。另一方面, 发挥事业单位工商管理职能对市场体系的完善也有重要作用。新经济形态下, 人们的消费模式发生了较大变化, 这给市场转型带来了全新契机; 充分发挥事业单位工商管理职能, 能规范市场秩序, 减少市场风险, 促进我国市场体系的完善和持续发展^[1]。

二、事业单位工商管理存在问题

1、管理体制尚不完善

系统完善的管理体制能促进事业单位工商管理工作的有序开展。步入新时期以来, 事业单位工商管理获得了快速发展, 但是随着事业单位改革工作的深入, 原有的管理体制难以满足新时期工商管理的实际需要, 这给新时期的工商管理带来较大挑战。如在现阶段的工商管理中, 存在“能不能管”与“该不该管”等职责不清晰问题, 造成市场监管空白。值得注意的是, 受管理体制不完善的影响, 事业单位在工商执法中出现了执法力度薄弱的问题, 这在无形中降低了工商管理的科学性与合理性。

2、绩效评估办法不合理

作为极为重要的社会服务组织, 事业单位的公益性特征极为突出。在实际工作中, 事业单位需要将社会效益放在首位。但部分事业单位未能很好地协调工商管理社会效益和单位绩效关系, 这使得在实际的工商管理中未能形成有效的绩效量化体系和量化考核标准, 致使事业单位绩效管理工作难以有效开展; 最终导致事业单位管理层难以掌握员工实际情况, 阻碍了工商管理的实际进程。另外, 事业单位将社会效益放在首位并非是不考虑经济效益, 在当前工商管理模式下, 事业单位对于本单位财务管理体制的创新不足, 这使得财务管理较为混乱, 影响了事业单位整体绩效和工商管理的实际水平。

3、工商管理信息水平不足

信息时代下, 依托现代高新科技, 构建“互联网+工商管理”已经成为事业单位工商管理的内在需要, 但仍有事业单位工商管理的信息化建设水平较为低下。造成这一问题的原因包括: 其一, 事业单位对于工商管理信息化建设的投入不足, 这使得一些单位工商管理的信息化基础设施滞后, 很多系统还没有实现全国联网, 增加了工商管理的难度; 其二, 事业单位管理者习惯了传统的管理模式, 对于信息技术下的工商管理方法技巧应用不到位, 降低了工商管理的实际效果。

三、新时代事业单位工商管理创新策略

1、创建全新工商管理体制

工商管理对于事业单位职能发挥和社会的和谐稳定具有深刻影响。新时期, 要提升事业单位工商管理质量, 首先应注重工商管理体制的全面创新。过去事业单位传统工商管理对于新职

业、新产业的管理不到位, 缺乏有效的制度约束。新时期, 事业单位应正确认识到新职业的出现是时代发展的必然产物, 并且针对新出现的市场主体, 事业单位应重视鼓励和扶持, 然后制定系统完善的工商管理体制, 这样能为后期工商管理提供理论依据, 继而创造一个良好的发展空间。目前事业单位在工商管理中还存在“能不能管”与“该不该管”等问题。对此应加强事业单位组织管理体系的完善, 加强事业单位之间的沟通交流, 系统划分工商管理范畴和职责, 确保事业单位工商管理的系统性、全面性。此外, 在构建全新工商管理体制后, 事业单位还应重视工商执法工作的开展。在事业单位工商执法中, 不仅要各种管理制度落到实处, 而且要注意倾听人民群众的意见和建议, 然后积极地向上级反馈, 在法律允许的范畴下, 提升工商管理质量, 更好地为人民群众服务。如在新时期的“地摊经济”管理中, 事业单位不仅要通过工商管理维护市场的正常运行, 而且要尽可能地为群众“摆地摊”提供便利, 促进市场经济的持续、稳定发展。

2、强化工商管理绩效控制

开展绩效控制管理是事业单位提升工商管理质量的内在要求^[2]。在新时期的事业单位工商管理中, 开展绩效控制管理应注重两个要点的系统把控。其一, 在事业单位绩效评估阶段, 首先应注意构建完善的绩效评估体系, 创新绩效评估方法和指标, 将工商管理效果与单位员工的绩效相结合, 这样能激发事业单位员工工作的积极性、主动性, 促进事业单位工商管理效果的充分发挥。其二, 在工商管理绩效控制中, 还应注意协调事业单位公益性与单位经济效益之间的关系, 即在优先保证事业单位社会公共事项管理及服务职能实现的同时, 将财务管理作为一个重点控制; 然后系统化的创新财务管理制度, 确保事业单位财务管理制度匹配改制后的单位结构, 且能与单位绩效管理功能互补, 促进事业单位持续、稳定发展, 更好的服务于市场经济的管理和调控。

3、重视工商管理信息化发展

要进一步提升事业单位工商管理水平, 还应注重工商管理的信息化建设。一方面, 事业单位应加大对信息基础设施的建设投入, 通过构建“互联网+工商管理”模式, 实现事业单位工商管理与信息技术的充分融合。另一方面, 在工商管理信息化发展中, 应重视工商管理信息化平台的功能优化, 如建设工商管理信息查询、信息存储、信息变更窗口, 保证事业单位开展工商管理的效率, 提升人民群众的满意程度。同时依托信息技术进行工商管理过程监管, 通过异常预警等方式, 提升工商管理的时效性。此外, 在事业单位工商管理信息化转变中, 应注意管理人才的不断培养, 确保事业单位工作者具有较高的工商管理能力、信息操作能力和创新能力, 适应新时期的工商管理需要。

结语

提升工商管理质量是事业单位改革发展的内在要求。新时期, 事业单位只有充分认识开展工商管理的重要性, 结合当前工商管理办法, 针对性的创新工商管理对策, 这样才能提升事业单位工商管理质量, 促进事业单位职能发挥, 推动市场经济及整个社会的和谐、稳定发展。

参考文献

[1] 张志会. 新时代事业单位工商管理工作方法创新[J]. 消费导刊, 2021(4):182-183.

[2] 刘运国, 陈文川, 李安兰. 中国管理会计: 新时代、新机遇、新挑战——中国会计学会管理会计专业委员会 2018 年学术年会综述[J]. 会计研究, 2019(2):94-96.