

如何加强广播电视行业内部控制

冉淑霞

(河南广播电视台 河南 郑州 450008)

摘要：现阶段，随着经济全球化，我国广播电视行业不仅得到良好发展，也在一定程度上也面临着更加激烈的竞争。广播电视行业要想得到更好的发展，获取更多收益，就需要加强广播电视行业的内部控制。但广播电视行业的内部控制各项管理规定与其他行政事业单位有所不同，其具有独特的特点，因此需要掌握广播电视行业内部控制的特点，加强其内部控制管理，才能让广播电视行业在未来得到更好的发展。本文通过分析广播电视行业中内部控制的必要性和存在的问题，探讨如何加强广播电视行业内部控制。

关键词：广播电视行业；内部控制；加强措施

广播电视作为我国宣传思想文化的一个重要阵地，存在弘扬社会主义先进文化的属性，其为媒体行业市场经济主体之一，具有独特的经营属性。随着经济社会的不断发展，让我国广播电视行业得到了巨大发展。但随着社会竞争愈发激烈，广播电视行业要想得到更好的发展，就需要加强其内部控制。

一、完善广播电视行业内部控制的必要性

第一，必要性。广播电视行业作为一个独立利益主体，但是作为这种主体其价值和是否延续的问题均需要取决于其盈利性。若为了谋求利益将广播电视行业推向市场时，会与市场其他利益主体产生一定冲突和矛盾。由于广播电视行业也是一种自成体系的组织，与其他利益主体产生的冲突和矛盾并不能通过简单的宏观调节进行解决。比如对地方电视市场来说，行政性区域垄断具有普遍性，当外地传媒内容需要进入本地时面临巨大阻碍，而这种阻碍在很多时候是非理性的，其并不以价格和质量等作为衡量标准，从而严重影响了效率传导机制。同时区域垄断还会带来另一种后果，比如在一些地区的报业市场中，部分报业企业通过市场竞争积累了一定优势，但是这种又是并不能借助跨地域经营进行壮大，反而会导致该区域内出现掠夺性的竞争，南京和成都都曾爆发的订报争夺战，导致出现恶性竞争^[1]。因此，未完善广播电视行业的外部监管体系，且作为独立的第三方公众缺乏对广播电视行业的监督渠道时，如何加强广播电视行业内部控制，使得其行为更加规范化与制度化就显得十分重要。

二、广播电视行业内部控制的问题

第一，制度缺陷导致广播电视行业内部的不法人员存在可乘之机。当一些不相容职务失去控制时，就会不能及时掌握当前动态，使得相关部门互相舞弊的情况也不能及时得知。更有甚者，因相关规定对管理方面的数据均需有条理进行整理，若在建立信息数据时出现细小的忽视就会使不法员工存在有机可乘，导致公款私用等。而出现上述问题的同时就需要归咎于不能对相关职务进行适当分离，比如货币资金收取、对账单及审查等部门。

第二，员工观念不及时更新。一些广播电视行业的工作人员未能得到及时转变观念，其仍然停留于传统体制中，其工作积极性较低，因此不能很好地执行相关的内部控制制度。

第三，广播电视行业单位未形成系统的内部控制制度。虽然广播电视行业形成了内部控制意识，且建立了内部控制制度，但是多局限在某一部分的规定中，未能形成系统的内部控制制度，使得在处理一些一些问题时因缺乏清晰的制度，导致在执行中偏离了既定目标。而出现这种情况的主要原因是制定规定时范围划分较小，使得内部人员在执行中遇到的事情在规定的上未有详细的解决方法而出现这种情况。

三、广播电视行业加强内部控制的建议

第一，提高广播电视行业中员工的内部控制意识。要想加强广播电视行业的内部控制管理，提升其内部工作人员的意识是实施内部控制管理的基础，只有提升工作人员的内部控制管理意识，广播电视行业的内部控制措施才可以进行有效地实施。提升广播电视行业中工作人员的内部控制意识具体分为两个方面，一方面需要定期组织广播电视行业中的工作人员进行培训，增强其对内部控制的了解；另一方面对广播电视行业中的管理人员来说需要以身作则，自觉地遵守单位内部与内部控制有关的规章制度^[2]。同时若工作人员发现与制度不符或制度自身存在漏洞，则可以及时向上级进行反映来修订制度，积极鼓励工作人员参与到内部控制的修订活动中，不仅可以促进员工之间的感情交流，还可以提升其工作积极性。

第二，增强对广播电视行业内部控制的监督。要想加强广播

电视行业的内部控制管理，需要在其内部建立一套完善的奖惩考核体系，才能让广播电视行业中的工作人员根据相关规章制度进行工作，这样才能不断提升广播电视行业的内部控制的管理水平，大大减少贪污腐败现象的发生。同时，审计和财政部门作为行业外部的监管部门，不仅需要重视单位的日常流动资金收支情况，还需要重视单位内部控制的情况。这是因为广播电视行业外部监管主要是由审计和财政两个部门组成的，这两个监管单位多侧重于日常流动资金流向和应用是否合法，但是很难有效监督和审查行业中的内部控制制度，而行业的内部控制管理是否成功在一定程度上决定了内部财务的真实性与准确性，因此，两个部门作为行业的外部监管部门，不仅需要监管广播电视行业内部流动资金的流向情况，还需要加强监督行业内部控制管理活动，促进广播电视行业可以有效加强内部控制的管理活动。

第三，完善广播电视行业的内部控制制度。首先需要完善广播电视行业的内部预算制度。对于一些广播电视行业单位来说并未对内部的各个部门进行统一的预算监督和审查，导致一些预算部门很难根据相关规定标准开展相应的活动，而造成这些情况的主要原因为单位内部预算制度不完善所引起的。要想完善广播电视行业内部预算制度就需要建立完善的内部预算制度体系，对行业内的各个部门进行统一预算管理，提高单位内部预算管理水平，有利于促进广播电视行业内部控制管理体系的完善^[3]。其次完善行业单位的内部控制制度，要想完善广播电视行业的内控制度，就需要对光标电视行业内部进行职责分工，明确各个工作岗位之间的职责和权限。另外广播电视行业内部的部分岗位之间具有不相容的特性，但是一些单位中的工作人员较少，对实施职责和权限分离的制度很难落实，常常会出现一人身兼数职的情况，而这样就会导致内部职责权限很难明确，从而在一定程度上影响到广播电视行业的会计核算准确性和规范性，导致行业内部出现失控的情况。因此只有明确广播电视行业中的岗位职责权限，在行业中严格实施职责不相容的制度，才可以不断完善广播电视行业内部控制制度。

第四，组建风险评估管理体系，增强风险意识。在我国广播电视行业当中，每当发现问题或者隐患使，都是在发生后再进行行动和补救的，而这个事件就提醒我们为了有效进行控制，需要做好事前、事中及事后的防护。以往我国企业不仅需要事后进行解决问题，也需要在事故发生前预防风险。许多企业也做到了这一点，时刻预防风险的发生，并在进行任何抉择前均需要意识到生产经营中所存在的各种风险。而这种预防风险的发生意识应用在广播电视行业的内部控制中也具有一定的适应性。广播电视行业可以根据单位的财务状况制作一个风险评估模型，时刻监督风险的发生，同时并使得管理渗透在企业控制的全过程。另外，还可建立经营成果，重视新业务或管理，及时进行风险评估，明确外部风险的管理，并通过架构预警系统来避免高风险的发生。

综上所述，随着社会竞争日益激烈，广播电视行业只有不断加强内部控制，提升行业内部控制的管理水平，才可以不断完善广播电视行业的内部控制制度，使得内部管理水平不断提高，可以在未来得到良好的发展。

参考文献：

- [1] 卜彦芳. 2019年广播电视产业经营回顾与前瞻[J]. 中国广播电视学刊, 2020, 347(02): 22-27.
- [2] 张晶. 媒体融合背景下广播电视产业与新闻出版互动发展的策略分析[J]. 电视技术, 2019, 14(10): 22-23.
- [3] 陈炜夏, 彭红燕. 城市广电融合转型的四大生态路径——以苏州广播电视总台为例[J]. 传媒, 2020, 325(08): 65-67.