

“十四五”时期金湖县扩大对外开放对策研究

陈仁秀

(江苏省工程咨询中心 江苏 南京 210003)

摘要：“十三五”期间，金湖县外商投资环境持续改善，对外开放水平不断提升。“十四五”时期，国际国内环境发生了深刻变化，多重国家重大战略叠加，对外开放面临新的发展机遇和挑战，金湖县亟需加强内外联动，主动融入国家重大战略，开拓发展空间，实现新作为。

关键词：对外开放；内外联动；主动融入

金湖地处江苏淮安，位于淮安、扬州、安徽滁州两省三市交界处，上连洪泽湖，下接长江，被誉为江湖要塞上的“明珠”。金湖县区位优势明显，对外交通方便快捷。县城距离南京约1小时车程，距上海约4小时车程，是南京都市圈“卫星城市”。已经开工建设的连淮扬镇高铁界首站距离金湖经济开发新区仅10分钟车程，县城离南京禄口、淮安涟水、扬州泰州机场均在1个多小时车程。“贯通南北、连接东西、通江达海、高速高铁”的大交通格局正在金湖逐步形成，为全县对外开放发展提供基础保障。

一、金湖县对外开放现状

1、对外开放成就

“十三五”时期，全县对外开放水平不断提升。2020年，共有实绩外贸企业达124家，位列全市县（区）首位，全年完成外贸进出口总额约4.71亿美元，较2015年提高53%；注册外资实际到账约1.28亿美元，略高于与2015年，基本持平；培育出口超千万美元外贸载体13家，新金菱集团获批全县首个保税仓库。石油机械、仪器仪表、体育用品等三大出口优势产业不断做大做强，获批“江苏省石油机械出口基地”。全县主动融入国家“一带一路”建设，在韩国、新加坡等地设立驻外招商办事处。

2、对外开放存在问题

一是产业对外合作程度不高。体育用品、电子科技等外资产业已经初具规模，但产业链和产业配套不完善，外资集聚效应不突出，外资产业园迟迟未能建成。同时，金湖县与周边地区产业合作交流程度不高，未能形成区域产业协同发展，如何借助外力、激活内力，将资源和后发优势转换为发展优势，将是实现金湖县域经济跨越式发展的重中之重。

二是融入国家战略程度不高。对接融入大战略与自身产业相关的产业结构特征挖掘和分析不够，要加快与南京、长三角地区形成深层次对接，构建金湖与南京等发达地区深度融合的命运共同体。

三是招商引资综合竞争力不强。受优惠政策、土地、交通区位、劳动力等因素制约，相较于周边地区，金湖县外资招商综合竞争优势不明显，重特大外资项目偏少，超亿美元、超10亿美元外资项目落地转化率不高。注册外资实际到账仅领先于宝应，与盱眙持平，落后于天长、高邮、洪泽。外贸进出口额与盱眙、宝应、洪泽、高邮相比虽然领先，但和邻近的天长市相比仍然落后。

二、金湖县对外开放环境

1、中美贸易摩擦持续，外向型经济受到干扰

世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情促使大变局加速演变，正处于发展、调整、变革的关键时期，世界经济低迷。保护主义、单边主义上升，中美战略博弈成为常态，遏制与反遏制趋于激烈，世界进入动荡变革期，不稳定性不确定性明显增加。“十四五”期间，中美贸易摩擦大概率持续，中美双边关系和全球经贸格局进入艰难重构期，外部发展环境种种巨变，出口紧缩

或成新常态，与国内去产能、去杠杆等产生叠加效应，给外向型经济带来下行风险，园区和企业可能遇到重大经营困难，利用国际资源的障碍增多。金湖县外贸进出口企业超百家，年进出口总额近5亿美元，在此情况下，金湖县须尽快适应复杂的外部环境，寻找对外开放合作路径。

2、重大战略多重叠加，开放发展迎来新机遇

“一带一路”交汇点建设、长江经济带、长三角区域一体化、淮河生态经济带等国家战略在江苏叠加融合，全国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为区域协作、协同创新、产业集群发展、重大基础设施布局等方面提供了新的发展机遇和挑战。长三角地区进一步加快实施区域战略统筹机制等举措，南京都市圈作为重要载体不断加强协商合作助力长三角一体化。淮安不断加深对外开放和对外合作程度，与沿线国家外贸发展逐渐步入快车道，首倡《淮河生态经济带发展规划》上升为国家战略，淮河两岸地区迎来了前所未有的发展机遇期。金湖县位于淮河生态经济走廊上，随着宁淮铁路等一批重大基础设施项目实施，区位优势进一步显现。省域一体化发展格局和重大生产力布局加速优化。“十四五”期间，金湖县需充分发挥战略区位和良好生态本底优势，积极开拓“一带一路”沿线新兴市场和新业态；推动与扬州市、南京江北新区产业配套衔接，深度对接南京自贸区和连云港自贸区，全面接轨南京都市圈，加速融入长三角；与宝应县、高邮市协同推进生态互助、旅游互动、产业互联等合作。

三、“十四五”时期金湖县扩大开放对策建议

“十四五”时期，金湖主动对接“一带一路”，深度融入长三角区域一体化发展、长江经济带、大运河文化带、淮河生态经济带等大战略思路和举措，站在区域城市体系中确定融入功能定位，为经济社会融入发展指明方向。

1、强化交通对接先行，奠定融入区域战略基础

紧紧围绕国家、省重大战略部署，加强金湖对外联系通道，构建融入南京都市圈、苏锡常城市群和上海等长三角一体化中心城市互联互通交通体系，实现交通基础设施互联互通。加强公交对接，积极推进宁淮铁路金湖段建设，对接金天仪高速，打通境内接金马高速东延段（金马高速入口附近），缩短县城到南京、扬州等距离，打开向南部城市连接的通道；争取优化淮金线、金卞线等高速公路出口布局，实现与长深高速与京沪高速的横向联系，实现向东部沿海城市互联互通；增强枢纽设施功能，打造铁路综合客运枢纽、高铁商务区、航空产业园区等重点片区，构建快速高铁骨架，为金湖劳动力要素流动、产业转移和资本要素流动，为地区间人才、技术等要素的交流合作，为信息资源的通用流动和共享，奠定强大物质基础。加强港口对接，提升港口能级，大力发展内河航运，对金宝航道进行疏浚，石港船闸扩容改造建设打造淮河生态经济带内河枢纽港，为金湖县及周边企业开辟一条快速通道，提高效率，降低企业成本。

2、大力推进重大对接平台和项目建设，夯实融入重大战略

基石

按照资源共享、优势互补的原则,抢抓重大战略机遇,扬金湖之长,补金湖之短,发挥比较优势,努力发展“人无我有,人有我优”的领域。积极推动与长三角地区在投资、科创、物流、市场一体化等方面合作,加大项目引进力度,共建合作平台。主动加强高端装备制造、生态农业、休闲旅游等产业与南京都市圈、长三角一体化中心区的大城市规划与发展对接合作,有意识有计划地引进大企业和大项目,推进重大功能项目布局与建设,加强产业链建链、补链、强链。以“生态旅游资源”为纽带,成立农业经济开发区等形式,推进区域产业合作,创建区域康养生态名县,打造长三角生态农产品供给地。强化与沪宁杭等城市发达县域的互动交流,深化园区间的对接合作,重点推进与南京共建合作园区取得实质性进展,提升金湖对长三角区域经济的服务和配套功能。紧抓淮河生态经济带、大运河文化带、江淮生态经济区、宁淮合作等建设机遇,超前谋划、精心编排项目,全力争取更多“金湖元素”体现在省、市规划中,进一步细化各大战路推进实施方案,用项目化管理推动省、市战略在金湖落地。以“比较优势”为抓手,与江苏自贸区实现产业错位发展,形成产业链在价值链、企业链、供需链和空间链四个维度上的无缝对接机制。

3、建立密切的文教旅联系,强化文化融入和渗透

建立密切文教旅联系,接受大都市文化辐射,接轨大都市生活方式、生活习惯。抓住全域旅游发展机遇,积极宣传,放大荷花荡、尧想国文旅区、水上森林对金湖本地人免票的辐射带动效应,吸引更多人游金湖;积极推进民俗演艺节目定期在景区展演,鼓励和支持非遗传承人在景区设立传承室、工作站,推进文旅深度融合;立足南京、淮安、扬州等核心目标客户市场,强化高炮、地铁、社区电梯、抖音等“近距离”广告媒体投放,开展形式多样的推荐和路演活动,精心编制“乡约、荷美、森氧、乐购”四季主题活动、主题线路,丰富荷花节等品牌节庆内涵,不断提升旅游市场吸引力。同时,使游客能更方便、更快捷地领略金湖魅力。深挖金湖秧歌、莲湘舞、金湖剪纸、金湖香火戏、农耕文化、衡阳号子等非物质文化遗产,传承民俗文化和民间技艺;通过政府搭台,文化唱戏,继续举办荷花节,弘扬尧文化、荷文化、水文化、农耕文化、红色文化等,扩大县域文化影响力。

4、探索合作发展新模式,突破创新瓶颈和要素制约

学习借鉴无锡常接合片区城乡融合发展试验区建设实例,抓住江苏拟启动省级城乡融合发展试验区的大好机遇,超前谋划省西部边界宁扬淮结合片区“江北新区-仪征-高邮-金湖-盱眙”城乡融合发展试验区建设,加快编制实施方案、争取上升到省级层面,以此推动全县城乡融合发展。积极探索“飞地经济”发展新模式,通过“研究中心+生产基地、总部+制造”,积极打造长三角北部先进制造业基地。重点瞄准本地主导产业链中缺失的关键环节,在南京、上海、合肥等地区多点布局“飞地创新”,探索构建“异地创新孵化+本地制造”的合作模式。借鉴浙江平湖“飞地消薄”模式,针对集体经济薄弱村,探索实行“消薄飞地”,集中资金、土地等资源配置到发达地区,由村、乡、县国资公司抱团组建专业公司,统一建设管理。生态功能地区探索实行“生态补偿飞地”,规划建设相应的工业发展平台。

5、将融入“一带一路”作为突破口,拓展更大开放合作空间

加强对“一带一路”市场深耕细作,支持“走出去”与“引

进来”并重,以市场化手段鼓励支持企业与“一带一路”沿线国家地区的企业集团开展投资贸易、产能合作和科技交流,深度开拓沿线重点国家市场,推进金湖企业在更高水平上参与国际合作与竞争。放大“江苏省石油机械出口基地”品牌效应,重点支持石油机械、仪器仪表、其他装备制造等有条件的行业优势企业“走出去”,开拓南美、非洲、东南亚等和RCEP涉及的15国亚太新兴市场,拓展外销渠道,扩大进出口规模。支持理士电池等有条件企业积极参与国际市场分工行业和产品规范标准制定,增加行业国际市场话语权,提升产品核心竞争力。依托优秀历史文化底蕴,加大“一带一路”沿线国际人文交流,加强与沿线国家地区领事馆、国际经贸组织、商业协会及海外商会联系,提高各类企业参加沿线国家地区重点展会的比重。创新运用“云展览”“云对接”“云签约”,拓展国际市场客户和销售渠道,实现目标市场多元化。

6、大力扶持外贸企业出口,积极培育贸易新增长点

加强对理士电池、金石集团等外贸骨干企业的帮办服务,协调海关、税务、银行等部门,加强联动协作,确保重点外贸企业保持外贸适度增长。鼓励企业用好用足国家最新惠企政策和各类外贸扶持政策,重点扶持先进技术、关键装备及紧缺资源性产品进口。出台进出口扶持政策,大力进口行业领域关键、通用、共享、高端设备。支持石油机械、仪器仪表、体育用品等外贸企业创新市场开拓方式,开拓新兴国际市场。大力发展外贸跨境电商,组建“跨境电商沙龙”,积极引进和重点培育一批外贸电子商务服务企业,帮助电商企业申报中小企业国际市场开拓资金,引导企业用好淮南市进出口贸易平台,鼓励外贸企业利用电商平台做大做强。推动“跨境电商+市场采购+外贸综合服务”业态融合,打造线上线下一体化平台,提升贸易便利化程度。支持外贸企业参加中国国际进口博览会、中国(昆山)品牌产品进口交易会等进口专题展会,推动进出口量质齐升。

7、积极做好融入基础性工作,把融入重大战略落到实处

加强融入工作领导,统筹融入长三角一体化、长江经济带、大运河文化带、淮河生态经济带国家战略和南京都市圈等规划部署、督促推进、招商推介、考核奖惩等各项工作。把融入大战略工作列入年度目标考核内容,形成乡镇、部门与区域部门、企业联系对接的机制,同时积极争取淮安市政府及有关部门的支持与配合。使全县上下充分认识融入区域的重要性和必要性,树立主动融入、快速融入、全方位融入的理念。

参考文献:

- [1] 来佳飞.促进大湾区建设全面融入长三角一体化.浙江经济,2019.05
- [2] 张夏林.城市·产业·品牌——池州深度融入长三角城市群建设的“特色路径”.江淮,2017.02
- [3] 赵祺.安徽省融入长三角经济圈的对策研究.鸡西大学学报,2015.05
- [4] 王俊.安徽省融入泛长三角区域发展的机遇与对策——基于比较优势的视角.区域经济,2018.010
- [5] 马达忠 项文也.湖州融入长三角经济圈的发展战略研究.江南论坛,2011.10

作者:陈仁秀 硕士 高级经济师 产业发展规划、经济社会类综合规划及课题研究