

# 基于经济新常态下企业思想政治工作创新分析

王焯

(山西大地亿晨环保科技有限公司 山西 大同 037500)

摘要: 随着社会的发展, 我国经济正处于新常态时期, 这不仅会影响我国的社会经济相关政策, 也会对企业的发展带来重大的影响。本文就经济新常态下企业思想政治工作创新进行分析, 针对在企业思想政治工作中面临的问题, 阐述适应经济新常态的相应对策, 以为有关人员提供有益参考。

关键词: 经济新常态; 企业; 思想政治

引言: 在经济新常态的背景下, 部分企业的思想政治工作中还存在着许多问题, 阻碍着企业的进一步发展, 管理人员应加强对思想政治工作的重视程度, 为企业的前进方向清除障碍, 提高我国的经济水平。

## 1 经济新常态下企业思想政治工作中面临的问题

### 1.1 思想政治工作不被重视

随着经济的快速发展, 企业将工作重心都放在了如何提高企业的经济效益上, 公司的一切活动都为了增加市场竞争力, 对于员工, 只看重其业务能力和工作的执行能力, 公司的目标成为了提高市场份额和增加公司效益。随着公司对“金钱”和“利益”重视程度的加深, 忽视了企业的思想政治工作, 导致员工的思维逐渐僵化, 不再积极, 企业文化不受重视, 整个公司没有凝聚力和拼搏向上的精神。造成企业的文化和思想政治工作赶不上其经济的发展速度。目前, 在经济新常态的背景下, 企业如果不能加强对思想政治工作的重视, 对员工的思维进行自己的引导, 树立企业的核心文化观念, 其后果将会是经济发展受到阻碍, 发展方向偏离正轨。只在乎眼前的利益, 不考虑公司的长远发展, 会对公司的整体运作造成重大的影响。

### 1.2 工作内容与实际工作不相符合, 没有发挥应有作用

以往企业的思想政治工作的内容一般较为老旧和笼统, 没有针对企业的实际发展和员工的具体需求来制定, 使企业的思想政治工作完全没有发挥出其应有的效用。企业领导对其也加以忽视, 没有意识到其真正的作用, 只是当做一项任务来执行, 对于开展的工作不加以调查, 程式化的制定简单的思想政治活动或者会议, 导致员工的参与度不高, 积极性不强。

### 1.3 缺乏思想政治工作的创新

随着市场经济的发展到了新的阶段, 在经济新常态下, 企业的思想政治工作的方式仍然较为陈旧, 没有进行创新。在以往的思想政治工作中, 一般使用官方说教的方式来传达企业的思想, 其中的教育内容也较为严肃和陈旧, 不仅与现今的公司的发展不相符合, 也对员工的实际需求没有帮助。陈旧的思想政治工作中, 相关的工作人员对于教育内容不加以创新, 沿用旧的思想, 将员工的思想禁锢其中, 不利于其个性化的发展, 难以为企业创造出更高的价值。同时, 其内容较为单一笼统, 没有针对性, 无法为员工解决实际工作中的问题, 难以激发员工积极性。

传统的企业召开思想政治活动的方式一般为: 开宣讲会、宣读相关文件, 企业领导发言等, 方式不仅老套缺乏新意, 同时难以引起员工的兴趣, 无法达到计划中的效果, 活动方式不受欢迎。

## 2 经济新常态下企业思想政治工作中问题的解决方法

### 2.1 优化观点, 加强对思想政治工作的重视

目前, 随着经济的发展, 新常态背景下的企业仍有部分受到传统的思想政治工作的影响, 对于该工作的重视程度不高, 没有意识到其对企业的意义, 存在思想上的差异, 导致企业在组建思想政治工作时, 不能从公司的实际的发展和员工的思想需求上出发, 使用旧时代的工作精神和没有实际含义的内容作为企业的文化理念, 影响企业的核心凝聚力和长期的发展。

企业领导应加强对思想政治工作的重视, 发现其对于自身思想方面和对公司的发展的影响, 了解其真正的意义和对企业综合

发展的重要作用<sup>[1]</sup>。首先, 工作人员应摒弃传统的不合时宜的思想文化, 摆脱无用的思想桎梏, 将以往的相关理念清空, 才能更好的接受新时代下的有意义的思想政治理论。其次, 企业的管理人员和员工应不断的学习先进的理论, 摆脱原来思想的影响, 为新的思想政治理念创造出更适合其发展的环境。最后, 企业领导应根据企业的长远发展来制定真正切合公司的思想政治理念。避免只顾眼前利益, 忽视未来的发展, 树立真正的适合企业的核心文化理念, 为员工创造良好的工作环境和积极向上的工作氛围, 将公司的发展重心合理分配, 使员工能够有良好的心态来面对每一天的工作, 促进企业的良性发展, 增强企业的核心竞争力。

### 2.2 适当调整思想政治工作

在开展工作前, 应先对企业的实际情况以及员工的工作需求等进行调查与分析, 根据数据信息来设计具体的思想内容和活动的展开方式。设计内容时, 首先对于公司的实际状况进行阐述, 其次, 说明目前公司面临的机遇和挑战, 最后, 明确公司的竞争力, 以及发展潜力等, 以便在对员工进行思想政治辅导时能够提高员工对企业的亲和度、凝聚力和满意度, 鼓励其能够为企业的发展而更加努力的工作。

企业的思想政治工作的方式应该有所转变, 由以往的单向灌输, 转变为双向共同交流, 互相影响的方式, 在交流中, 工作人员可以将思想政治内容的核心等传播给员工, 减少职工的不良情绪, 使用更多科学方法,

### 2.3 加强经济新常态下企业思想政治工作的创新。

随着信息技术的不断发展, 互联网的普遍应用, 企业思想政治工作和活动的推广也应加以创新<sup>[2]</sup>。企业应采取有效的方法来组织思想政治活动, 开展相关工作。例如: 一方面, 企业可以加大宣传力度, 使用微信或QQ来建立企业群, 上传有关思想政治工作的群文件, 方便员工下载阅读, 也可以设定相关的网络人工服务平台, 企业员工有问题可以在网上直接与客服人员沟通, 由思想政治工作负责人帮助解决。另一方面, 可以定期组织相关活动, 根据时事问题或员工提出的问题组织沟通交流会, 通过对问题的探讨和沟通, 加强对员工的思维的引导, 提高思想政治教育的效果, 提高工作的开展效果。

## 3 结论

综上所述, 经济新常态背景下对企业的思想政治工作有了新的要求, 企业应加强对思想教育工作的重视, 树立完善、积极的企业核心思想, 优化员工的思维, 鼓励其为公司的发展更加积极的工作, 跟随时代的发展不断的创新思想政治工作的内容和方式, 促进企业的长远发展。

### 参考文献:

[1] 李金鑫. 郭秀兰. 经济新常态下企业思想政治工作面临的问题与对策[J]. 辽宁经济, 2019, 000(001): 34-35.

[2] 景雁. 新常态下企业党建思想政治工作的加强与创新[J]. 环球市场, 2019, 000(006): 165.

### 作者简介:

王焯(1989.10.15——), 男, 汉族, 籍贯: 山西省太原市, 职称: 初级政工师, 学历: 本科。