

# 浅谈新零售模式对农业经济发展的影响

湛凤媛<sup>1</sup> 张华<sup>2</sup> 邓秀文<sup>2</sup>

(1. 西华大学经济学院; 2. 西华大学管理学院 四川成都 610039)

**摘要:**近年来,线上线下融合新零售商业模式飞速发展,新零售模式的出现让传统电商较高的压力有了缓冲。我们发现,新零售对农村农业经济发展也有积极影响:促进了特色农产品以及贫困地区农民的收入,为脱贫致富工作减轻了压力。

**关键词:**新零售; 农业经济; 助农

**引言:**随着网络经济的发展,网络销售正渗透人们的生活、学习、工作中,但是近年来飞速发展的线上线下新零售模式让中国零售业产生了新变化。对比传统的销售模式,新零售模式在一定程度上改变了产业的生产方式和消费者的消费方式。除了城市经济得到发展以外,农村农业经济在新零售模式下也有了一条新的发展路径。在未来新零售模式也将会对农业经济产生持续影响,加速地区脱贫,从而促进国民经济发展。

## 一、新零售商业模式内涵

在消费者越来越追求个性化要求的时代,新零售商业模式的出现是以消费者需求为基本要求的市场经济发展的必然结果。新零售模式即个人、企业以互联网为踏板,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

在科技发展中,自动化技术、大数据技术被广泛运用到农业生产中,逐渐优化传统的农作方式。在新零售模式出现后,农业经济又有了一个新的突破口,依靠新零售模式促进农产品销售方式的创新升级。

## 二、农村农业经济发展存在的问题

### (一) 农业收入低

每户农民所产出的农产品的质量和价格都有所不同,同一产品在不同市场上的价格也会有所不同,导致农民之间的竞争也加剧。同时农产品本身的吸引力不大,大同小异,销售价格普遍偏低,没有出色点。所以在经济压力下,年轻的农村劳动力会选择放弃农产品的生产,土地使用率降低,产出也减少,再造成农业收入低的现象。进入恶性循环当中,农村脱贫致富的脚步又变慢了。

### (二) 没有集中的产业链

大多数农民都是个体,缺乏完整的产业体系。特别是较落后的偏远农村地区经济发展更为缓慢,农民文化水平偏低,不知道集体经济的重要性。

## 三、新零售模式对农业经济发展的作用

线上线下融合销售给各大行业都带来了不小的销售额,同时也在市场上掀起一片浪潮。农业经济也采用这种方式的话能让消费者远程了解到农产品的情况,也让农业经济发展到线上去。

### (一) 有利于农业产业化发展

在新零售销售模式下,有零售商必然会有他们自己的采购体系,对产品的标准也会比较严格管理,特别是生鲜农产品,要保证好质量要求。在二者共赢互利的情境之下,产业化会更加明显,形成合格成熟的产业链。从而促进农业经济发展。

### (二) 扩大销售渠道

马云提出:以后的零售不是思考怎么卖东西,而是学会怎样服务好你的客户。传统的销售农产品的方式是到农贸市场,方便一点的是网购。但是现如今对于农业经济发展更好的方法是线上线下并行,提高质量和加强售后服务。新零售模式也有很多种渠道,既包含普通的门店购物,也包含手机软件购物、直播购物以及智能货架购物等。

如何在各个渠道下发展呢?现以拼多多、直播为例。

#### 1、拼多多

在众多电子商务企业中,拼多多凭借着其特有的 C2B 电子商务盈利模式,迅速发展成为电子商务企业中的一匹黑马,甚至一跃成为仅次于淘宝网的电子商务网站。其创始人黄峥说过:“作为一家社会性企业,帮助贫困户脱贫致富是拼多多的本分。”

拼多多提出的“超短链”模式帮助当地甄选特色农产品,扶持特色产业,提供品牌等全方位支持,帮助农村农户对接大市场,从而达到助农目的。不仅如此,今年二月,拼多多开启了“政企

合作,直播助农”的新模式。

#### 2、直播助农

今年直播卖货突然爆火,成为新零售模式下最受欢迎最时髦的一种模式。扶贫助农工作也抓住机会,卖力宣传农产品。这段时间,我们经常能在网上看到“县长直播带货,支持”、“市长直播火了农产品”、“县长组团扶贫”等为标题的新闻。在直播模式下推销农产品,农户不需要很复杂的设备,一部手机和一个手机三脚架就可以简单直播,直播平台的要求也不高;同时还能让观众或者消费者能更加直观地了解农产品的特性。

直播这一特色农业营销模式,有利于解决农产品售卖难、渠道小、消息闭塞的问题,促进农民增收,优化农业结构,加速脱贫致富计划。

## 四、提高新零售对农业经济发展效益有效措施

### (一) 扩大宣传,稳定发展

通过线上平台宣传。零售商或者农民自己要加强在网上对产品的宣传力度,确保信息的真实性。让消费者对农产品的了解更加深入透彻。有条件的话可以打造品牌特色,传播品牌文化,用良好质量树立好口碑。除此之外,还能引导消费者养成一个新的消费习惯,吸引年轻的消费群体。

不仅要宣传农产品号召助农,还要普及“关爱农民,关注农村,支持农业”的“三农”政策。

### (二) 建立完善的物流仓储体系

新零售模式下物流是农产品供应的重要一环,农产品中生鲜产品和鲜果蔬不在少数,它们对保鲜要求极高,所以物流在这里面起到很大的作用。实现零售供应与仓储互补或者一致是如今新零售模式下需要解决的问题。

### (三) 招聘高标准人才

要拥有线上线下融合的技术,形成高质量的农业产业链结构,就要有完善的体系,营销、运营、策划、技术、宣传等都需要专业人士提出宝贵意见,所以就需要大量人才来共同完成这项任务。还需要服务型人才,做好农产品的售后工作。专人做专事,才能更快更有效的树立口碑,更有效地促进农业经济发展。

### (四) 加强监管,保证质量

在农产品售卖的过程中,难免会出现产品坏掉的情况。需要线上各网站之间核查信息的统一性和协调性,不可出错或遗漏;线下出仓时也必须保证农产品的新鲜度。

## 五、总结

网络经济发展迅猛,新零售商业模式的出现完全为农业经济发展带来了新思路,政府能够从更多方面解决农村贫困问题,从而完成脱贫致富、减小城镇差距的工作。农民也应积极接受新零售商业模式,用线上线下融合的方式发展农业从而提高收入。

## 参考文献

[1]胡祥培,王明征,王子卓,孙玉姣,叶生旺.线上线下融合的新零售模式运营管理研究现状与展望[J].系统工程理论与实践,2020,40(08):2023-2036.

[2]宋时艳,刘俊显.新时代直播带货助力特色农业脱贫新模式[J].合作经济与科技,2020(15):88-91.

[3]王慧君.“互联网+”促进农业经济发展的探索[J].农业开发与装备,2020(07):55.

## 作者简介:

湛凤媛(1998-),女,汉,重庆市,本科,研究方向:国际经济与贸易

张华(2000-),女,汉,四川省绵阳市,本科,研究方向:工业工程

邓秀文(2000-),女,汉,四川省资阳市,本科,研究方向:工业工程