

主题酒店影响下的酒店经济发展探究

李东

(河南省黄河迎宾馆 河南 郑州 450000)

摘要:近几年酒店业发展进入快车道,受商贸、旅游等产业的刺激,市场改革持续发展,主题酒店成为社会经济发展的必然产物,是酒店行业发展的新趋势。主题酒店服务新颖,具有差异化的文化,个性化的主题,逐渐受到行业越来越大的关注。分析主题酒店的影响因素,结合主题酒店的特征、内涵,从多个角度提出发展策略,对主题酒店发展的现状、问题进行探讨,系统化分析,旨在对酒店的经济提供提供一些推动理论。

关键词:文化特征;品牌效应;特色景观;主题酒店;可持续发展

随着人们生活水平的不断提高,消费者的需求越来越高,在满足消费者的需求中,传统的酒店服务已达不到,因此,酒店行业竞争日渐激烈。为了能够满足不同消费者的需求、体验,主题酒店应运而生,在各方面拥有鲜明特色,如服务、经营、建造、装饰等^[1]。虽然主题酒店一定程度上可达到消费者的需求,但目前仍处于初步发展阶段,还需进一步不断完善,使主题酒店能够完全成为核心饭店。结合酒店发展问题,对影响主题酒店的因素进行探索、分析,给予科学指导,提出科学的发展策略,可帮助主题酒店更好的服务广泛消费者,推动酒店经济发展。

一、主题酒店内涵及特征

主题酒店是指导游区域特征、文化特征的主题酒店,主题酒店容易与消费者建立精神层次关联,产品和服务更加多元化,能够彰显当地的文化特色,在所在地区具有一定影响力,能够刺激消费者消费,也被成为主题文化酒店。

地域文化方面,主题酒店受众群体较广,市场空间相对较大,其文化范围覆盖古今中外,可供选择的主题较多。特点方面,主题酒店能够较好的融合城市文化环境,与城市的文化特征相符,紧密关联地理特征。主题酒店可通过塑造品牌获得长久品牌效应,时效性较强,为了能够完整展现主题,从多方面入手,如装饰、建筑等,体现整体化的概念,长久展现酒店特色,推动酒店经济持续发展^[2]。

二、主题酒店影响下酒店经济发展对策

第一,强化酒店主题特色挖掘。主题酒店的命脉主要在主题文化方面,深入挖掘主题特色,强化主题文化,使主题酒店向着健康可持续发展方向发展,而非停留在浅层,让主题酒店更好的带动相关行业发展,才能使酒店在激烈的市场竞争中维持生存。建造酒店之初,需从各个角度展现主题文化内涵,如服务、内部装饰、外形等,做好主题酒店的发展规划^[3]。赋予酒店生命活力,使主题文化以立体化、动态化呈现。如打造藤编文化主题酒店,可开发各类产品,如竹编灯具、枕头等,酒店方面可使用相关产品用具,如竹藤编织的床、椅、桌等。如果酒店的主题风格主要为自然风光,则为消费者提供亲近景观的机会,为消费者营造身临其境的场景,酒店内部建造融入地方特色景观,在建造使从超越、融入自然景观角度出发,使消费者更好的感受酒店浓郁文化。自然风光酒店中,以石为主题文化的著名的玛丽亚酒店,山顶洞人房是该酒店退出的主题房间,房间内设计了瀑布,利用天然岩石制作浴缸、地板等,对自然景观进行了充分还原。香港运河之都旅游饭店充分实现了两岸建筑、民宿等景观的详细描绘,两条文化时借助各种运河画面,将诗歌、运河任务的展布安排在公共区域,充分凸显酒店的主题,客房中、餐饮中,消费者能够按自己的喜好进行消费。主题酒店不同于一般的酒店,在为消费者提供住宿休闲的同时,还需激发消费者的购买欲望,确保吸引消费者的目光,在各方面衬托、呈现主题文化,向经济转型,以达到满足消费者需求,促使主题酒店经济可持续发展。

第二,依托优势打造特色服务。随着人们对精神需求的日渐增加,生活水平的不断提高,消费者在消费过程中,不在单单满足于物质,更加希望在精神层面也获得满足,希望在酒店消费时享受到个性化服务。主题酒店中包含的特色服务,从吃穿住用等各方面增强了消费者的服务体验,将消费者与酒店之间建立起精神链接,消费者对主题酒店的酒店服务更加关注,被极大吸引,接受服务时获得极大的愉悦感受。在出行方面,如果消费者准备前往纪念馆、博物馆等与酒店主题相关的地点时,酒店应安排精品路线,安排专车和导游,使消费者能够获得更多的收获^[4]。主题酒店应安排专人负责出行方面的咨询服务,提供旅游地图等物品,为消费者节省时间的同时,给予消费者最大的出行便利。在住宿方面,可适当摆放一些介绍当地景观文化的书籍,从环境上营造主题文化氛围,使消费

者在休憩时,也能感受到主题文化。服饰方面,消费者入住期间,向消费者推荐具有主题特色的各类装饰产品,如围巾、帽子、眼镜等,酒店服务人员的服装也需体现民族特色、地域风情,最大程度使患者的消费需求、审美需求得到满足。饮食方面,将主题文化相关的食物或具有代表性的当地特色美食提供给消费者,使消费者在入住期间,除了感受到主题风景文化,还能享受到特色餐饮,满足消费者的味觉需求。深入了解消费者的需求,如文化方面、相关产品等,渗透酒店主题文化,从各方面为消费者提供特色服务,将主题酒店的文化魅力深入消费者心中,形成连锁服务,延长酒店的产业链,在为消费者呈现特色酒店服务的同时,能够给酒店带来更多收益,使酒店经济持续快速发展^[5]。

第三,建设品牌延长生命周期。在社会经济增速放缓背景下,从长远发展角度看酒店经济,发现加快酒店品牌建设,发展主题酒店特色品牌,延长品牌生命周期,方可持续发展酒店经济,方可保持持续盈利。只有将主题酒店充分体现出中国品质,打造成为世界知名品牌,才能有力支撑酒店经济发展。在旅游业迅猛发展过程中,诸多地区越来越重视发展主题酒店特色,如浙江、山东等地区,主题酒店打造十分突出文化特色,如浙江绍兴咸亨酒店、山东良友富临大酒店等,都是具有一定品牌影响力的主题酒店。其中,浙江绍兴咸亨酒店获得了金鼎级饭店、中华老字号等各类称号,越文化和江南文化是咸亨酒店经营的主题文化,是国内主题酒店的代表。从酒店发展角度来看,满足不同消费者需求,增加各种酒店功能,如商务、保健、疗养、餐饮等,推动主题酒店运营向高端化、品牌化发展,形成多功能综合产业。如深圳威尼斯酒店等,此类酒店带动周边产业链得到延伸,每年大量消费者前往、游玩,已发展成为主题景区,除了为消费者提供住宿服务,酒店收入渠道也更加宽广。为消费者提供特色服务,酒店建设维持独特装修风格,吸引独特客户群体,形成独特的管理模式,主题酒店完成品牌塑造后,能够带动地区酒店业持续不断深化改造,推动行业转型升级,创新酒店行业,推动酒店经济发展^[6]。

综上所述,竞争对手、目标市场、地域文化等多种因素都会对主题酒店的发展产生影响,主题酒店能否在激烈竞争中获得一席之地,取决于酒店的建设、发展是否符合消费者的需求。因此,在主题酒店的发展过程中,应考虑到影响发展的诸多因素,结合影响因素提出推动措施,如深入挖掘酒店主题特色、打造特色服务、建设品牌、延长生命周期等措施,持续提升主题酒店的核心竞争力,推动主题酒店的全面发展,进一步带动酒店经济的可持续发展。

参考文献:

- [1]付月姣.酒店室内设计中地域文化的应用研究[J].福建茶叶,2019,041(005):64-66.
- [2]徐孙君.酒店餐饮运营管理及竞争力提升策略[J].福建茶叶,2020,v.42;No.219(03):77-78.
- [3]梁海兰.旅游主题酒店与库区生态特色结合发展——评《旅游产业对三峡库区农村发展的影响及模式研究》[J].人民长江,2019,050(008):1-3.
- [4]朱鹤,刘家明,龙江智,等."空间-主题"框架下中美城市旅游研究对比——以2008-2017年城市旅游博士论文为例[J].地理科学进展,2019,038(007):1056-1068.
- [5]杨一翁,涂剑波,李季鹏,刘培,陶晓波.互动情境下服务型企业提升品牌资产的路径研究——顾客参与价值共创的中介作用和自我效能感的调节作用[J].中央财经大学学报,2020,No.397(09):109-121.
- [6]董韵捷.基于休闲服务产业链上的主题创新创业人才培养模式研究[J].教育研究(2630-4686),2020,003(001):P.146-147.