

调整与优化道路运输结构 促进运输经济发展

赵彦锋

(西平县交通运输局执法所 河南 驻马店 463900)

摘要:现阶段,道路运输业作为一种关乎国民经济发展的重要行业,其应该随着国内基础设施建设的完善情况进行相应的产业结构优化,从而保障运输经济的健康顺利发展。尤其是我国目前正处于新常态发展阶段,因而大力发展道路运输经济成为改善社会主义市场经济情况的重要部分。大力发展道路运输经济可以持续完善道路基础设施,进而持续完善调整区域投资环境、产业结构。其次,路运输经济的发展可以对地方经济发展进行有效带动,道路交通运输行业发展提高其地方的就业率及居民收入,同时成为地方教育、医疗和建筑等行业的新经济增长点。

关键词:调整;优化道路运输结构;促进;运输经济;发展

随着我国内经济水平持续提高,道路运输业也面临更多的发展机会及困难,其中目前国家制定并实施扩大内需的政策,改善国民经济的发展情况,另外,国内费改税政策的出台。因此,道路运输业的持续发展及克服困难成为整体经济水平提高的重要部分。经大量实践结果显示,持续增强我国内市场竞争能力、提高运输经济增长质量以及效益的有效措施是调整与优化运输结构,为运输经济健康发展提供重要的保障^[1]。因此,本文研究分析了调整与优化道路运输结构 促进运输经济发展,其报告如下。

一、路运输业现状及存在的结构问题分析

自上世纪70年代以来,国内道路客货营运车辆数量呈持续增加的状态,质量也在此过程中得到较大的提高,所有制结构出现明显变化,促进道路运输空间扩展的同时提高其服务效能,从而巩固道路客货营运在综合运输体系中的基础性作用。举个例子来说,由统计资料显示2007年湖南省的道路客货周转量在综合运输周转量中占比例接近50%,道路运输发展速度的加快有效带动了本地社会经济的发展。从发展的角度来说,我国内大部分省市的道路运输业发展迅速,其所有制结构和经济方式呈多层次、多形式等结构方式,进一步激活道路运输市场体系的活性。但从总体角度来说,部分省市的交通运输业仍呈现低水平发展的状态,存在一系列体现在企业所有制结构、企业规模结构、运力结构、运输方式结构和基础设施配套结构等一系列相关的结构性问题。其主要问题包括:首先,模糊的运输企业产权结构和责权利;其次,缺乏科学性、合理化的市场不同种类经营主体构成及分布情况,大部分为三级及以下的企业;再次,道路运输市场不同营运方式协调发展、车辆结构呈不平衡、不合理状态;再次,农村地区与城市间的客运发展水平存在明显差异,农村客运市场的营运方式、车辆结构和安全等运输方面均存在较多问题,政策落实力度较小;另外,落后的运输服务业发展规划及建设方案且较低的市场开放度,均对运输市场发展产生局限性^[2]。

二、以道路运输结构优化促进运输经济发展的路径分析

第一,持续优化道路运输的运力结构,进而满足市场需求。目前,优化调整道路运输行业中不同种类运输车辆的占有比例可以满足多层次市场需求提供重要的保障。现阶段,由于社会生产力水平、经济水平的持续提高,国内的运输需求则呈显著的多样化、个性化以及高质量化的特点,因此,持续优化道路运力结构成为促进道路经济发展的重要前提之一。由大量实践表明,首先,车辆的及时更新可以有效促进新型运力的发展。其主要是利用政策约束手段遵循“先审后买”的审批原则,进一步改善及更新市场主体购置技术和中高档运输装备,完善和优化简便居民老旧车辆报废的申报流程,禁用改装车辆,提高车辆运输的安全性、舒适性,从而为人们提供充分满足市场需求的服务。增强道路运力管理力度可以对普通运力盲目增长情况进行有效控制,促进中高档运力的快速发展,同时合理化分布市场运力,有效预防盲目竞争情形的发生。另外,依据市场个性化道路运输的具体要求制定相应的运力调整方案。举个例子,对于基本满足日益增长的旅游出行需求,应该在包车客运、旅游客运市场引入高级客车,从而提高其运输设备的工作效率和充分挖掘其经营潜力;而对于具有特殊需求的货物运输,应该通过配置更高级的集装箱、箱式货物的冷链运输、高速直达等运输车进行运输,从而充分满足其社会需求。

第二,运输企业组织结构持续优化,竞争能力提高。道路运输行业既可以增强社会服务的公益性,又能够促使经营效益、行业持

续提高和更加健康的发展,因此,提高竞争力成为运输行业乃至各个行业关键。优化运输企业组织结构,促使其呈集团式、规模化的发展,其较大程度上推动运输经济的发展。首先,加深国有企业的改革力度,在企业组织结构的全方面贯穿科学化、合理化的市场经营理念,严格遵循现代企业制度,促使企业朝着规模更大、实力更强的方向持续发展,利用不同所有制、资产构成方式对企业的运营模式进行有效探索,从而提高市场竞争力的集效性。其次,有效将合并、联营、合作等方式融入非公有制道路运输的过程中,从而促使各种所有制经营方式得到进一步完善,从而提高运输企业的经营能力趋向于专业化、组织化和规模化。

第三,运输班线结构持续优化,道路运输效率提高。运输班线作为客车、货车等运输工具的一条通行路径,其具有特定性特点且由主管部门审批准许的。运输班线的有效调整可以有效对每条线路资源进行整合,同时竞争机制的深度参与可以一定程度上提高道路运输效率和运输效益。因此,运输班线结构的优化显得尤为重要。首先,不断扩展班线的范围。制定且有效落实“车头向下”的运输政策,完善和扩展落后的农村班线市场,大力下沉班线运力,从而有效解决农村群众持续关注的出行、货运等多方面的运输困难。其次,着重关注长途运输以及特殊性、针对性的运输工作。依据具体情况酌情增加省际的长途车数量及班次,同时向地理环境比较复杂的中西部地区持续拓展,促使全国的道路运输网络更为全面。同时注重对高速直达、快件运输和散货运输以及专用运输等多条班线的定制化,以此实现满足不同市场需求的目的,促使运输班线更具有现代化气息。再次,应该在班线制定、线路招投标等方面合理化引入竞争机制,保障运输工作的规范化、警觉性,从而有效体现除市场在资源配置中的主体地位。

第四,经营结构优化,促进新经济增长点的发展。首先,其可以引导物流业务的持续性发展。互联网技术的完善及更新有效推动了电子商务的发展,促使的商务、购物渠道的持续增加,因此,商品物流的要求也随之提高。因此,现代物流产业通过最新技术对此过程中的运输、仓储和中转、配送等多方面流程进行优化,进而致使物流业成为国内道路运输产业的一项新经济增长点。其次,对于生鲜、冷冻及特殊产品和危险品等特殊产品而言,应该依据其货物的需求和特殊性制定出具有针对性的运输路线,建立以干线合理、零担支线通达经营结构的一条班线,从而促使市场交易更加顺利且合理化的进行。再次,经营信息的实时整合,利用目前广泛应用的计算机、大数据等高科技技术研究分析现阶段的经营情况,对低经营率、效益低等路线进行定期筛查且调整。同时应用所掌握的市场信息对运输市场需求、自身运力潜力进行充分挖掘,维持供需平衡,进而提高道路运输行业的质量^[3]。

综上所述,道路运输结构的优化可以有效促进运输经济的发展,其可以持续优化运输经济的整体结构,同时有效提高运输经济的整体发展水平。

参考文献:

- [1]赵楠,真虹.基于第三次工业革命的货物运输结构演变趋势[J].中国航海,2020,43(01):119-123+130.
- [2]蒋琦玮,林艺,冯芬玲.模糊时间下考虑碳税值变化的多式联运路径优化问题研究[J].工业技术经济,2020,39(04):83-90.
- [3]徐婷,姜瑞森,李洪庆,等.矩形网格道路多模式公交线网布局优化研究[J].重庆交通大学学报(自然科学版),2019,38(10):108-115.