

# 钢铁行业社会责任信息披露研究

张才志

(攀枝花学院经济与管理学院 四川攀枝花 617000)

摘要：近年来，钢铁行业随着经济快速增长逐渐陷入发展的困境中，环境污染、生产过剩、生态失衡等问题愈加突出，以至于人们越来越关注钢铁行业社会责任信息的披露。本文分析了钢铁行业社会责任信息披露的现状，指出其中存在的问题，并分析了产生问题的成因，从而提出有针对性的建议，以促进企业提高社会责任信息披露水平，强化社会责任意识，规范其社会责任行为。

关键词：钢铁行业；社会责任；信息披露

## 一、社会责任信息披露的概述

企业社会责任(Corporate social responsibility, 简称CSR)是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时,还要承担对消费者、社区和环境的责任,企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调要在生产过程中对人的价值的关注,强调对环境、消费者、对社会的贡献。社会责任披露的内容包括员工、消费者、经济、环境、社会等方面。披露方式主要有企业发布的社会责任报告披露、年报单设披露和年报分散披露。

## 二、钢铁行业社会责任信息披露的现状

### (一) 社会责任信息披露的内容

本文通过对巨潮资讯35家上市公司为样本所进行的调研得知,样本公司社会责任信息的披露情况存在一定的差异。有些公司社会责任报告的内容相对来说描述得比较详细,大部分描述都有结合数据图表进行分析,而方大特钢和酒钢宏兴,披露的内容就比较简略粗糙,缺少数据和图表的支撑。而且公司中大都比较偏向于对利益关联方及员工的披露,采用描述性与图表相结合来进行披露,披露内容丰富,而且披露质量也比较高;而对社区及环境的应急措施都是采用的描述性分析,很多都是轻描淡写,披露的内容粗糙简略,不够全面和充分。

### (二) 社会责任信息披露方式分析

剔除方大特钢和酒钢宏兴,通过查阅选取的其余33家来分析上市公司对于社会责任信息披露的方式可以看出,51%的上市公司选择了发布单独的社会责任报告进行披露,49%的公司选择通过发布年报并在年报中单设披露社会责任信息,没有公司选择年报的分散披露。

### (三) 社会责任信息披露的篇幅分析

大部分公司在选择披露社会责任信息的内容较少,对许多重要的信息披露都采用了比较简单的描述性概括,从而使得无法直接准确的反映公司对信息披露履行社会责任的情况,相对来说社会责任信息披露篇幅较多的公司也只有两家。所以,从上述分析可看出钢铁行业对社会责任信息的主动性不高,而且披露社会责任的信息也不够精确。

### (四) 钢铁行业社会责任信息披露第三方审验情况分析

近年来,随着经济的快速发展,越来越多的企业为了保持自身的利益以及形象,往往会选择披露有利于企业发展的积极正面的信息,从而对负面的内容不进行相关的披露。甚至有些公司社会责任信息披露都没有第三方进行审验,从而使企业发布的社会责任报告缺失透明度与信任度,企业所提供社会责任信息的真实性有待考量,引发信息的使用者对企业履行社会责任相关情况的误导。

## 三、钢铁行业社会责任信息披露存在的问题及其成因

### (一) 存在的问题

#### 1.披露内容不全面,信息缺乏充分性

调研得知鞍钢股份披露的指数占比最高55%,方大特钢的指数占比最低25%,差距悬殊比较大。前者在采用描述性分析的同时结合数据、图表进行分析,涵盖的内容较广,信息质量较高。而后者大部分披露都是描述性分析比较多,缺乏数据及图表来强化信息,以至于披露不够充分。

#### 2.披露未经第三方审验,信息缺乏可靠性

大部分企业在披露社会责任信息时会由于自身的利益与形象选择只披露积极正面的信息,从而对负面的信息不披露或一笔带过,或者其信息披露未经独立的第三方审验,将带有虚假性的信息传入到信息使用者之中,影响其作出正确的判断。

#### 3.披露方式不规范,信息缺乏可信性

部分企业年报披露篇幅少,涵盖范围窄,对分析企业社会责任的参考意义不大,以至于社会公众都比较偏向于提倡发布独立

的社会责任报告,披露方式缺乏一定的规范性,使得披露信息缺乏一定的可比性。

### (二) 成因分析

#### 1.法律法规不健全

近年来,企业对披露社会责任所遵循的相关法律法规还很少,尽管出台了一些法律法规,但实际执行起来较困难,从而造成了对社会责任信息披露不能“违法必究”。

#### 2.企业的社会责任信息披露意识淡薄

钢铁行业一直以来都在寻求利益的最大化,忽视对社会责任的履行,企业还处于社会责任信息披露意识淡薄的阶段。

#### 3.社会责任信息披露缺乏社会关注度

媒体作为一个中介平台并没发挥好一个积极正确的引导方向,未能把媒体和社会公众的监督作用体现出来,使得企业对社会责任信息披露不够重视。缺失外界的关注度,也就缺少了舆论的导向,企业自身压力不强,对社会责任信息披露有所忽视。

## 四、完善钢铁行业社会责任信息披露的建议

### (一) 健全社会责任信息披露的相关法律法规

为了更加规范披露社会责任,必须要求建立健全社会责任信息披露的相关法律法规,通过具有强制性的法律法规来规范企业高质量的披露社会责任信息。还要根据钢铁行业的实际情况来做好规范准则的具体施行,从而可以针对不同的披露方式来制定准则规范,能够更好地引导企业披露社会责任信息。

### (二) 提高企业的社会责任意识

企业要不断增强社会责任意识,提升企业自身的管理水平,不断改进自身的认知度和实践能力,加强自身的社会责任信息披露意识,自觉将企业社会责任融入到企业的发展之中去;结合自身实际建立符合企业发展的社会责任信息披露体系,保证信息能够及时、高效的披露;同时加强企业内部管理,通过企业的监管机构以及审计机构的监管审计,不断提高社会责任信息披露的质量,从而促进企业的长远发展。

### (三) 增强公众对社会责任信息披露的关注度

在加强政府监管的同时,也需要注重公众的关注度。公众加强对相关企业社会责任的认知,利用自身的合法权利维护好自身的利益,积极加强对企业社会责任的监督端正自己的态度,公平公正公开信息,主动积极的引导公众对企业社会责任信息披露的监督,社会公众也能更好的借助这个平台来督促企业社会责任信息披露的履行情况。只有这样,才能使企业更加重视自身对社会责任信息的披露。

### (四) 建立独立的第三方审验机制

一直以来我国还没有建立独立的第三方审验机制,为了让钢铁行业能更加准确真实的披露社会责任信息,便于投资者更好地作出决策,对建立独立的第三方审验迫在眉睫。以提高信息披露的可靠性,还能比较真实的反映出企业对社会责任披露情况,也大大的增强了信息披露的清晰度。

### 参考文献:

[1]周国光,吴燕妮,杜晓宇.煤炭类上市公司社会责任信息披露分析[J].商业会计,2019(12):21-24

[2]袁楚宁.我国石化公司社会责任信息披露的研究——以中石化为例[J].金融经济,2019(02):64-66.

[3]李婷,宋东京,张钰晨,安琪,詹斯捷.中国陶瓷企业社会责任报告披露情况——以悦心健康为例[J].江苏商论,2019(05):98-104.

[4]张青青.我国企业社会责任信息披露研究——以云南白药为例[J].农家参谋,2019(08):181+185.

作者简介:张才志,女(1965-),四川达州人,教授,本科,研究方向:公司理财。