

新经济形势下我国工商管理的现状及对策

陈盈珂 叶文静

(西华大学 四川 成都 610039)

摘要:随着全球经济一体化进程的加快和市场经济改革的深入,全球市场沟通日益密切。特别是大数据技术和网络技术在日常生活和日常生产中的广泛应用,使网上购物普遍化,并对全球虚拟无形和有形实体经济活动的波动状态,客观上加强了市场监督管理的难点,迎来了新的机遇和挑战。

关键词:新经济形势;工商管理;现状;对策

改革开放以来,中国整体经济发生了巨大变化。随着市场经济体制的不断发展和完善,传统的企业管理模式已经不能满足企业可持续发展的需要。特别是中国加入世界贸易组织后,经济全球化问题更加突出。

一、工商管理的简述

工商行政管理是指通过行政和法律手段对市场经营者、市场行为和市场秩序进行监督管理,建立和维护市场经济秩序。政府在管理市场经济时,应该少关注微观层面,而注重宏观调控。它的主要功能是引导经济主题,整个市场经济活动符合市场的客观规律,它不仅满足了自己的商业利益,也为社会做出了一定的贡献。

二、新经济形势下我国工商管理现状

(一)专业人才的缺失

企业管理部门缺乏能够灵活运用信息技术进行实时监控的专业人员,经验丰富的市场监管者往往计算机应用技术水平较低,这在一定程度上影响了企业管理的正常发展。在人才培养方面,我国注重知识的培养,却忽视了如何从根本上提高一个人的管理能力,如何激发一个人的管理潜力、创新能力和适应能力。通过对我国当前企业管理人才培养体系的分析,发现大多数高校的基础知识和能力培养是人才培养的重点。由于教学时间不足等因素,高校在教学环境中全面培养学生的基础知识和应用能力,这种人才培养模式虽然有利于教师在最短的时间内将知识传授给学生,但却忽视了学生的接受能力,影响了学生学习效率的提高。

(二)内控机制不全

企业管理制度是企业正常发展的重要指南,工商行政管理与中国市场经济环境的变化密切相关。目前,中国快速发展的市场经济与以前的经济环境相比已经发生了变化。为了适应中国当前的经济环境,工商管理体制必然会随着市场经济环境的变化而发生相应的变化。不同地区和国家的企业管理人才还存在一些问题。用人绩效考核导致行政效率低下,企业管理制度约束突出,人际关系冷漠问题更加严重,阻碍了高素质人力资源的效益,未能有效提升员工的创造力和主动性,导致工作效率低下。由于企业管理在我国的应用还处于初级阶段,企业管理内部控制方法的结合还存在许多不足。因此,政府部门需要加快建立科学成熟的内部控制机制,确保工商行政管理内部控制有序进行,在企业管理过程中发挥积极作用,促进社会经济发展。

(三)执法力度较弱

行政机关是发挥市场监管和行政执法职能的主要行政部门,行政机关在维护社会经济稳定和社会和谐发展方面负有不可推卸的责任。在这个过程中,工商行政管理和执法也是企业管理的一部分。在执法严格、公平关系起到调节作用的市场经济环境下,经营管理工作使用的管理手段和方法需要执法部门的帮助,市场秩序中存在着许多不和谐的环境和市场,我们需要严格的执法和监管来改变这种现状。目前,我国经过几十年的经济管理改革,

市场环境日趋复杂和恶化,问题比较突出。此外,法院对行政诉讼案件重视程度低,结案率低,市场违法经营屡禁不止。

三、新经济形势下我国工商管理对策

在实际管理过程中,企业管理部门必须积极组织岗位培训,树立现代管理的管理意识,强化管理水平,提高管理质量和能力,更好地服务管理工作,加强高校之间的合作,建立相应的人才培养机制,这将有助于吸引大量优秀的企业管理毕业生就业,形成现代企业管理人才队伍,实现最终的管理目标。随着市场经济的快速发展,市场主体越来越多样化,市场行为越来越复杂,突破了所有制和地域的界限。在这种社会形势下,加强和完善企业管理制度是市场经济发展的客观需要,也是充分发挥企业管理职能的关键环节。建立独立的财务部门,审计管理部门的财务状况,避免腐败和浪费,保证资金使用的合法性,保护国有资产。为了提高企业管理部门内部控制的积极性,有必要完善内部考核制度,规范相关人员的行为。内部管理者不仅要注重制度设计,还要设立独立的监督部门,深入企业管理部门,避免出现问题。同时,工商行政管理部门要积极组织执法人员培训,增强执法人员的服务意识,规范执法行为,确保执法工作进行顺利。

四、结束语

综上所述,中国的经济发展趋势是不断向前发展的,企业管理应该随着经济的不断发展而不断完善。无论是对人才的需求,还是企业管理部门内部制度和管理水平的提高,都需要国家的大力监督,才能充分发挥企业管理部门的作用。在全球经济快速一体化的冲击下,企业管理面临越来越多的挑战。目前,在提高企业管理效率的大空间中,阻力和障碍更加突出。针对这些问题,我们应该积极创新和改革,完成对改革动力的分析和探讨,更好地推进政府转型,推动社会建设的进步,推进政治体制改革,完成思想方法的基本职责,创新和管理企业,为社会经济发展做出更大贡献,促进中国的长远发展,更好地适应当前经济发展的需要。

参考文献

- [1]王飞.新经济形势下我国工商管理的现状与策略研究[J].河北企业,2019,(6):37-38.
- [2]于准.新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J].中国商论,2019,(13):113-114.
- [3]张璐.新经济形势下我国工商管理的现状及对策思考[J].佳木斯职业学院学报,2019,(2):83, 85.
- [4]张宪昌.新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J].中国市场,2019,(24):19-20.
- [5]王雪.新经济形势下我国工商管理的现状分析[J].山东农业工程学院学报,2018,第 35 卷(8):35-36.

作者简介

陈盈珂(2000—),女,汉族,重庆,本科,研究方向:国际经济与贸易。

叶文静(2000—),女,汉族,四川筠连县,本科,研究方向:国际经济与贸易。