

加强新经济环境下企业工商管理水平的思考

刘雪瑶

(青岛科技大学 山东 青岛 266000)

摘要:随着中国市场经济持续、不断、快速发展,企业想要在激烈的市场竞争中争夺更多的市场份额,必须积极创新,提高工商管理水平,不断提升核心竞争力。工商管理不仅是一门学科,更是企业管理的手段和理论基础,需要把会计、经济、管理结合起来,这样才能发挥自身水平,进行有效的企业决策和经营管理,保证企业的健康发展。本文主要针对当前新经济环境提高企业工商管理水平做了相关研究。本文涉及三个部分,第一部分论述了企业工商管理在提高企业治理水平中的重要性,第二部分论述了当前我国企业工商管理存在的问题,第三部分论述了解决这些问题的解决应采取的措施。

关键词: 新经济环境;企业;工商管理

前言

自21世纪以来,中国进入了市场经济时代,经济快速发展,企业数量不断增加,企业规模不断扩大,市场竞争开始日趋激烈。与此同时企业管理的方式也日趋科学化,企业的工商管理水平在企业中所占得比重越来越重,关系到企业的利益和发展前景。

一、企业提升工商管理的重要性

管理是企业的振兴之道,在新形势下,企业想要在激烈的市场竞争中争夺更多的市场份额,必须积极创新,提高工商管理水平。工商管理通过将管理、会计、经济等基础理论结合起来,对企业的生产、经营、财务、营销等各个方面进行统筹协调,进行有效的企业决策和经营管理,保证企业的健康发展。因此工商管理对于企业来说,可以提高企业的核心竞争力,更好的去帮助企业转型升级,也能帮助企业在现代社会市场经济体制下更好的实现监督管理。为了使企业更好地适应时代需要,必须根据时代需要促进企业的发展,使企业能够培养一批思想觉悟高、综合素质高、人才能力高的工商管理人才。同时,企业还必须关注国际潮流,符合国际标准,才能提高企业的可持续发展水平,发挥社会价值。

二、新经济环境下企业工商管理存在的问题

1. 体制机制的不完善

企业内部管理制度与企业的命运密切相关。企业管理体制对内部控制的自觉控制意识和行为是内部控制实施与否的更为关键的因素。一般来说,如果企业企业的发展状况好时可能看不到什么,但当企业遇到危机,面临一些问题时,企业管理机制不完善,不仅不会挽救企业的命运,甚至加剧企业的恶化,阻碍企业的发展,形成恶性循环,对企业产生非常负面的影响。在企业的实际活动中,许多企业的管理制度不够完善,未建立完整的内控制度体系,职责分工不明确,操作流程不规范,没有严格执行流程制度,缺乏日常监督和专项监督机制,信息传递与沟通不畅,企业内部管理难以施行,导致一些难以解决的问题,大大降低了企业的效率。

2. 管理者的整体素质不高

企业管理人员的综合素质和专业能力在一定程度上可以反映企业的文化和价值观,企业的影响非常大,管理者的综合素质可以反映企业的精神文化和精神风貌,与企业文化及其利益直接相关。但是,从目前情况看,许多企业在内部工商管理上不够明确,进而影响管理效率,无助于企业的稳定发展。业务发展过程中,存在阻碍企业在市场上的关键竞争力的实现,即有关人员和管理人员的综合素质和专业能力不够高。

3. 专业管理人才缺乏

目前在人才市场上,初级工商企业管理人才有一定的需求量,但作为金字塔的中部和塔尖,中高级工商企业管理人才一直是企业人力资源竞争的对象,高级工商管理人才的紧缺情况就更加严重了。一方面,虽然很多高校都有工商管理课程,但是毕业生所学知识与实际工作略有偏差。综合素质和应变能力也有待提高。另一方面,企业的发展过程中没有注重培养人才,没有有意识的进行人才储备,导致企业在发展过程中,专业管理人才缺乏。

三、新经济环境下企业工商管理应采取的措施

在当前的经济环境下,企业工商管理体制不完善,管理者自

身素质不高,专业管理人才缺乏,严重阻碍了企业的发展,因此,从企业工商管理角度来看,我们需要从根本上提高企业工商管理水平,从而为企业的稳定和可持续发展创造前提。

1. 建立科学、健全的人力资源管理

企业运营和发展的关键是人力资源管理。良好的人力资源管理体系可以有效提高市场的关键竞争力,帮助市场竞争企业实现自身的发展目标。因此,通过树立人力资源管理理念,可以改善企业治理。在实际工作中,有关管理人员应注重人力资源管理,增加企业层面的投资成本,发展员工的知识技能,注重完善人力资源层面的人力资源管理方案,进行一定的考核,关联绩效、工资水平和员工的工作地位和工作效率,提高员工工作效率,提高福利制度,注重职工物质报酬,同时注重为企业文化建设提供精神奖励。赋予员工强烈的责任感和使命感,培养员工对质量的爱心和奉献精神,并通过精神奖励促进员工对企业有一定的归属感,提高员工工作热情,培养员工精神和思想素养,帮助企业实现高质量发展目标。

2. 管理技术创新

时代的发展吸引了企业对工商管理技术创新的重视,工商管理技术创新包括经营方式和经营技术创新,以进一步提高企业在市场中的核心竞争力,为企业发展提供技术支持。因此,企业需要加强工商管理,制定在发展时代的发展方向,及时适应自身的发展趋势和发展计划,以及企业运营和包括生产、销售创新在内的各个方面,以有效提高企业的市场份额,提高企业的整体综合能力,以实现企业的多元化发展。

3. 构建信息系统

建立企业信息系统也可以在一定程度上促进企业的可持续发展。时代发展背景下,只有重视信息化的重要性,才能在企业工商管理层面有效地利用它,以增加企业的活力。在企业的有效运作中,利用包括大数据技术和云计算在内的信息技术,可以通过数据分析,有效帮助企业了解市场的发展环境,及时了解市场需求,为企业创新创造具体的参考依据,从而为强大的业务发展创造更多的潜力。同时,在企业管理中引入信息技术,可以帮助企业在及时、准确地发现生产、销售过程中的问题,及时采取措施纠正,建立动态的管理与控制系统,显著降低企业的经营成本,降低企业面临的风险,为企业的稳定和发展提供可靠的保障。

结束语

在当前新的经济环境下,企业生存和发展面临的机遇和挑战,企业工商管理需要更加注重企业治理,立足于时代发展,在新背景下,根据市场的需要,不断提高企业工商管理水平,以更好地满足市场需求、消费者需求,增加企业利润和市场份额,增强我国发展中的新活力。

参考文献:

- [1] 邵夏泉.新时代国有企业工商管理职能的创新思路[J].河北企业,2020(08):11-12.
- [2] 王婷.企业转型过程中工商管理的价值和意义探讨[J].管理观察,2020(21):20-21.
- [3] 徐武沙.经济结构转型发展下企业管理模式创新[J].现代营销(下旬刊),2020(07):120-121.