

浅谈如何加强市场监督管理局经济管理

赵书凤

(安阳市殷都区市场监督管理局 河南安阳 455000)

摘要:市场监督管理局负责维护公共利益,承担着公共服务职能,对构建社会公共服务体系、维护社会经济秩序具有十分关键的作用。市场监督管理局发展的核心是经济管理,那构建完善的经济管理体系就显得十分必要。因此,应重视加强行政市场监督管理局经济管理工作。本文对于我国市场监督管理局经济管理存在的问题进行分析和探讨,并展开相应的解决措施,以促进市场监督管理局更好的发挥经济管理职能,更好的服务于我国的市场经济。

关键词:市场监督管理局;经济管理;措施;问题

市场监督管理局经济管理涵盖负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作、反垄断统一执法等方面的工作。市场监督管理局经济管理在维护单位经济秩序、保护国家财产安全方面的作用举足轻重。市场监督管理局的经济管理的目标包括筹资管理、投资管理以及成本管理三大部分,在这三方面都做好的前提下,市场监督管理局才能良好的快速发展,更好的发挥其在社会发展过程中的公共服务职能。随着我国经济的发展,市场监督管理局在经济管理中的问题日益凸现。本文主要针对其在经济管理过程中存在的问题及相对对策进行综述。

一、我国市场监督管理局经济管理存在的主要问题

第一,经济管理者的管理意识缺乏科学性

首先市场监督管理局经济管理工作的领导在经济管理方面不够重视,在估测资金潜在风险问题的意识方面也比较薄弱,从而很少提出相应的解决方案,使得经济管理机制不够完善,缺乏层次性和系统性^[1]。其次,一些从事经济管理的人员在创新精神和实践能力不够重视,没有树立终身学习的理念,工作能力固化,经济管理知识跟不上时代发展的速度,行动力下降,对经济管理中的问题漏洞也不够重视,生搬硬套以前的流程,那经济管理的本身职能就大打折扣。

第二,经济管理缺乏系统性及科学性

在筹资方面,市场监督管理局对于国家财政经费过度依赖。在投资方面,筹资以后如何进行投资,如何将资金最大化,都缺乏量化的相关标准和措施。

第三,成本管理

市场监督管理局经济管理中的成本管理问题常常成为忽略的一个问题,当前的成本管理市场监督管理局而言仅仅是一个目标,尚未落实到实际管理中,实际管理中的策略实现系数难度较高。

第四,经济管理资金使用效率低下

大部分市场监督管理局虽然制定经济管理制度、经济收支审批管理制度、资产成本管理等相应的经济管理制度,但是缺乏合理的理财观念,只是拘泥于事后清算方面,缺少事前预测和事中控制的意识,造成资金不必要的流失。另外,对于资金使用效率高低的理念意识淡薄,仅仅存在于收支平衡这一层面,很容易造成资金使用率低下。在资金短缺时,就容易出现固化等待上级拨款的局面。

二、依据上述问题提出的相关对策

第一,提高相关人员的认识

市场监督管理局经济管理人员要提高经济管理工作的重要性认识,明确自己的责任,完善各项规章制度,在经济管理工作中发挥自己的主导地位,经济管理部门做好资金的调拨、分配、核算、督察工作,并加强与其他部门的联系,提高资金的利用效率并且做好监督工作。

第二,加强工作人员素质,定期进行管理培训

市场监督管理局经济管理工作人员不仅要爱国守法,还要爱岗敬业,在工作中发挥自己的优势,体现自己的能力和价值^[2]。在专业中要发展和提高自己的专业技能,理论和实践相结合,在实践中检验自己工作水平和能力并解决工作中遇到的实际问题,同时要做好自己的职业规划,在工作中实现自己的人生理想。其次,市场监督管理局应定期组织经济管理的教授来对经济管理人员进行培训,传递给他们先进的经济管理理念,提高他们的思想意识,将先进的理论应用于实践。单位内部也可以组织管理人员定期总结工作中遇到的实际问题,并一起来探讨分析来解决。这样市场监督管理局经济管理人员能够把握市场监督管理局的经济运行规律,使得经济管理分析更加客观、适用;

第三,提高效率,实现信息化。

市场监督管理局经济管理工作利用网络设备来代替人工算账,记账,报账等财务经济活动,利用技术实现网络经济管理如财务指标计算,网上预约报账等,从而工作效率明显提高,完善了经济管理体系。另一方面各部门通过财务经费网络量化,了解其他部门的资金明细与使用情况,从而保证经费“公开公正”,并且能够及时发现经费使用中存在和潜在使用的问题,以便更好的增强资金的利用率,保障经济财产安全

第四,多元化筹资,实现资源最大化。

市场监督管理局转变当前对于国家财政经费过度依赖的现状,从筹资环节入手,积极进行市场监督管理局的合理筹资,在此基础上谋求创收的手段,积极进行筹资渠道的扩展,实现市场监督管理局资金的多元化筹资,筹资以后如何进行投资,将资源最大化,将自身的资产分散到各个部门各个行业各个领域内部进行良性投资,实现良好的资金循环。

第五,完善市场监督管理局经济管理的各项制度。

经济管理制度包括核算制度、内部调控制度、预算制度等。加强预算管理的措施首先是核算制度方面,市场监督管理局的工作人员应细致认真的核算,做到不遗漏,不重复。其次是在内部调控方面,市场监督管理局需根据国家的方针政策和单位财务制度来加强内部调控管理制度的建立和完善,让经济管理制度在有

(下转第 31 页)

书店一方面会受到图书市场的威胁,一方面又有较多的市场机会能切入,但因未及时进行网上书店品牌的塑造,导致其在图书市场中的竞争力较弱,无法在市场中占据一席之地。如果企业有自己的网络品牌,可以通过互联网的优点掌握新机会。

由此可以发现,网上品牌塑造成功的关键与以下几点有关:

(1)网站的设计应简单易懂,可以通过综合运用交互性更强的反馈机制以及多媒体技术保障用户能快速打开、获取相关内容;(2)进行市场宣传、推广,将网络品牌的认知度提高。(3)创建多方互动机制,形成良性互动的虚拟社区,将消费者作为中心,通过品牌的服务或商品为纽带,与营销者、消费者以及品牌自身成为一个整体。(4)网站应具有能吸引消费者的交易、咨询或娱乐平台,用以提高网站和消费者之间的正面的体验感受,对创建强势网络品牌有利^[4]。(5)应保证网站有独特性,避免趋同性,同时通过各种信息工具,让消费者获得独特的体验。

五、网络品牌塑造的策略

第一,创建全球化的品牌战略思想,网络促使每个公司均有可能快速被全世界了解,在设计品牌形象之前,应设计一个全球化的战略思想,并将此思想贯穿于公司的品牌塑造中。

第二,对网络品牌的视觉形象进行设计,一个品牌不仅需要品牌名称,还需要有靓丽的视觉形象。网络品牌的视觉形象包含专用造型以及品牌的标志的设计,独特的主页设计风格。

第三,合理的结构,合理的结构布局可以将网络资源充分利

用,还可提高品牌的形象。

第四,市场定位有鲜明而集中,网络品牌的塑造必须有鲜明、集中的市场定位,企业应有营销活动服务于品牌的定位,例如为企业设计好网络品牌形象和网站首页,同时围绕企业的定位进行公关活动和广告。

第五,创建个人化的客户关系,创建个人化客户关系因网络的互动性得以实现,通过网站企业可以迅速、全面了解每位顾客。

综上所述,网络经济环境下网上书店品牌塑造意义重大,在塑造完网上品牌后,需要各种网站以及企业网站进行推广。品牌塑造是长期的过程,需要企业所有人员共同努力,以此创造一个强势的网上书店品牌。

参考文献:

- [1] 林昱君. 实体书店转型发展下的品牌经营模式探索[J]. 出版广角, 2019,333(03):66-68.
- [2] 邱丽元. 体育运动器械材料与品牌形象塑造的关系研究——评《运动器械用材料》[J]. 材料保护, 2020,53(10):167-168.
- [3] 王艳红, 秦宗财. 文化带传统文旅品牌的形象塑造与国际传播[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版), 2020, 048(002):107-114.
- [4] 李静. 新媒体语境下少儿图书品牌塑造及营销策略研究[J]. 编辑学刊, 2019, 000(003):104-108.

(上接第17页)

依靠的情况下顺利开展实施,使其发挥出其最大的成效。再其次在预算编制方面,市场监督管理局在这方面的认识应充分提高,强化预算管理提高管理资金使用效率,各部门编制预算科学化,协调好和其他部门的进度,保证预算编制的时间,将单位各部门的一切财务收支核算在在预算范围内,细化每个项目的支出,不能任意更改预算项目,不超出预算范围。另外如果遇到特殊情况需要调整、修改预算方案或是增加支出的,必须及时向上级单位进行申报、审核。

第六,提高在经济管理方面的风险管理意识。

想要进一步提升市场监督管理局在经济管理方面的风险管理意识,在进行相关经济活动,如使用贷款资金时,一定要对自身的实际情况进行充分的考虑,实施预算编制。通过预算编制使得一系列的经济活动方案得以体现,同时也是确保经济管理可以有效落实的一项主要措施。对各项经济预算进行科学的评估,最大程度的确保收入与支出之间的平衡。与此同时,在日常的经济财务支出及收入内容方面一定要翔实的进行记录,从而在后期做到有账可查,降低资金的盲目使用风险及重复支出。

第七,提升在经济管理方面的规范性及系统性。

经济管理工作对于市场监督管理局的发展具有十分重大的积极意义,相关工作人员需要对经济管理的相关基本思路内容进行清楚地了解及解读,使其具体的规范化及系统性得到更进一步的强化,从市场监督管理局的管理层方面来汲取有关经济管理的

相关意见及意识,从而确保基层人员与管理层之间可以高效、有效的互相合作。市场监督管理局的经济管理工作需要对其具体任务进行明确,确保资产能够顺利的实现保值及升值,各个部门的相关人员全部都需要在相应的工作内容当中进行参与,依据自身的实际情况来制定具有针对性的经济管理计划方案,强化交流及沟通,确定方针,为国民经济的顺利、健康、向上发展提供更加坚实的后盾。

综上所述,随着市场经济的发展,市场监督管理局的财务管理水平直接关系到国家的财经法规制度是否得到有效贯彻,执行资金是否得到合理运用,市场监督管理局经济管理工作关系到单位财务工作的开展,关系到单位的各项工作的建设与发展。那加强市场监督管理局的经济管理显得十分必要,必须使市场监督管理局充分发挥作用。在提高对单位财务经济管理工作重要性认识的基础上,必须提高领导和工作人员的认识,加强工作人员素质,定期进行管理培训,提高效率,实现信息化,完善市场监督管理局经济管理的各项制度和改善财务经费使用的效率性和管理性,实现经济管理的最佳优化。

参考文献:

- [1] 周小萌, 柳彤. 浅谈市场经济条件下如何发挥会计监督职能[J]. 中外企业家, 2019,632(6):41.
- [2] 霍庆娟. 经济管理现代化和经济管理发展新趋势[J]. 中外企业家, 2019,633(7):24-24.