

我国中小企业工商管理发展现状及对策分析

刘胜楠 雷杰 徐滔

(西华大学管理学院 四川成都 610039)

摘要:中小企业的发展在中国经济发展中起着越来越重要的作用。在经济全球化浪潮的带动下,中国经济发展迅速,随后的市场经济体制逐步完善。中小企业如雨后春笋般发展起来,为中国的经济发展注入了源源不断的活力。本文分析了我国中小企业管理中存在的问题,并提出了相应的可行对策。

关键词:中小企业;工商管理;发展现状;解决对策

引言:随着市场经济的迅速发展,中小企业取得了长足的进步。它是市场经济的重要组成部分,对社会经济的发展具有重要意义。^[1]但是,在中小企业的实际发展中,仍然有很多问题需要解决。中小企业在中国企业中所占比例很大,对我国经济的发展也具有重要影响。企业管理是目前非常科学的管理模式。它采用现代管理理念和方法对企业进行管理,对中小企业的可持续发展具有重要意义。

一、当前中小企业工商管理的现状

对于企业而言,为了更好地应对当前的市场竞争和我国市场的持续发展,我们必须在此基础上学会适应和积极改善。当前的形势非常复杂,相关公司的管理人员需要及时分析挑战的利弊,把握全局,努力规避不必要的风险。如果市场结构不完善,不仅会影响经济发展,还会引起其他问题。从长远来看,经济发展不能跟上,在这种情况下,市场结构必须跟上经济发展的步伐。在新时代,公司必须学习成功的案例,不断学习员工的经验,根据当地情况充分利用人才,制定合理的发展战略。^[2]管理人员将根据自身的经验和知识,解决内外部相互优化和排序的问题,逐步改变企业信息管理模式中原有的管理模式,以更好地适应市场和市场的发展。社会在一定程度上需要。

二、我国中小企业工商管理存在的问题

1.中小企业融资较困难

对于中小企业来说,投融资难已经影响到企业的正常经营。我国中小企业众多,投资风险相对较小,市场竞争力较弱。许多中小企业资金实力薄弱,缺乏认识,存在诸多缺陷,国有企业整体素质不高,前期建设不能自给自足,创新能力不足,财务管理体系不健全,影响信贷业务。

2.中小企业的管理模式不完善

企业发展模式和战略发展非常重要,若想实现长期稳定发展,科学合理的制定和经营管理模式是一种基于市场需求的科学高效的管理模式。它是企业发展战略的基础,企业可以整合成一个完整的系统,促进中小企业的发展。^[3]市场营销的有效性直接影响到中小企业的生产,这就要求销售部门全力以赴,高度重视消费者的需求,确保中小企业的生产过程能够得到认可,并改变以往的管理模式确保中小企业可持续发展。

3.缺乏优秀的工商管理人才

随着国民经济实力的增强和经济结构的转型升级,人才短缺问题将越来越严重。人才是企业应对和理解市场竞争的重要力量。对于任何一个企业来说,人才是提高自身经济效益的重要而关键的因素。要做好人才管理和人才招聘工作,以提高人才素质促进企业健康稳定发展。对企业来说,人才无疑是一种软实力,也是企业实现健康、稳定、快速发展的强大动力。因此,企业要确保拥有良好的人力资源,加强专业人才的引进和培养,增强企业实力。中小企业的经营管理比较复杂,需要高素质的人才来管理,完善人才管理的相关机制,吸引人才,避免人才流失。当前,我国经济结构正逐步升级转型,企业管理人才短缺问题长期难以解决,使企业发展方向不清,影响企业平稳健康发展。

4.技术落后以及缺乏创新

大多数中小企业技术相对落后,缺乏创新。虽然国内科技水平有了很大的提高,但技术水平与西方发达国家还有一定差距,相对的技术创新相对滞后。国内大多数中小企业缺乏创新意识,管理层没有深刻认识到创新的重要作用,缺乏创新意识。^[4]中小企业仍然是劳动密集型企业,对人力资源的投入远远大于对创新

的投入。因此,我国中小企业在国际和产业领域缺乏发展动力和相应优势,中小企业技术创新能力薄弱,但承担着十分重要的创新任务,严重阻碍了中小企业的发展。

三、中小企业工商管理存在问题的解决措施

首先,优秀人才是企业的核心竞争力。为了使企业更好的发展,加强人才管理和培训,提高员工素质迫在眉睫。人才是企业发展的重要软实力,也是中小企业发展的重要推动力。因此,中小企业必须加强对企业管理人员的培训,及时开展专业培训。在中小企业的管理中,要加强员工的理解,保证各类企业管理者在企业中发挥最大的作用,更好地为企业服务,增强中小企业的竞争力。

其次,对于任何一个企业来说,技术创新是企业发展的动力和核心竞争力。同时也带动了中小企业的快速扩张和发展。当前中小企业的经营管理过程应以现代科学技术为基础,有效整合企业各种资源,提高资源利用率,实现健康、稳定、可持续发展。

再次,进一步拓宽中小企业融资渠道。解决中小企业经营管理中存在的问题,要拓宽中小企业融资渠道,扩大中小企业融资范围,多方面增强中小企业融资实力。

最后,如果中小企业想有更好的发展,创造力和相关技术非常重要。^[5]此外,企业管理水平也占很大比重,对于企业管理来说,关键是要明确管理目标,只有设定好目标,员工和管理者才能更好地发挥作用,并在此基础上实现资源的优化配置,提高企业竞争力。产品是企业的核心竞争力,产品推广的关键在于引进和创新先进技术的能力。促进企业发展,必须加强科技产品的开发和推广,全面提升产品的科技含量,满足社会需求,促进社会发展。

结束语:

综上所述,为了实现国民经济的可持续发展有必要提高中小企业的整体管理效率。企业管理水平的高低直接影响到企业的核心发展,因此企业必须分析存在的问题,解决存在的问题,帮助企业提高管理效率,从而使企业的发展更具活力。因此,为了中小企业的持续健康发展,必须加强企业管理,积极解决企业管理中存在的问题,寻找克服困难的方法,促进中小企业的长远发展。

参考文献:

- [1]蒋鹏屹.我国中小企业工商管理存在的问题与对策[J].中国商论,2019,(9):118-119.
- [2]秦勇.我国中小企业工商管理存在的问题与对策[J].环渤海经济瞭望,2019,(11):52.
- [3]陈亚鹏.中小企业工商管理存在的问题与对策研究[J].环渤海经济瞭望,2019,(4):97.
- [4]曾世敏.中小企业工商管理中存在的问题与对策[J].环渤海经济瞭望,2018,(2):93.
- [5]郭华杰.浅析中小企业工商管理存在的问题与对策[J].环球市场,2019,(33):56.

作者简介:

刘胜楠(1999-),女,汉,河南郑州,本科,研究方向:工商管理

雷杰(1998-),男,汉,四川成都,本科,研究方向:工商管理

徐滔(2000-),女,汉,四川广元,本科,研究方向:人力资源管理