

企业财务风险控制与防范探讨

杨平

(湖南省烟草公司湘西自治州公司 湖南 吉首 416000)

摘要：在企业的财务管理这项工作当中，财务风险则是客观存在、无法避免的。只有最大化的降低风险，实行有效的防范和控制，才能够规避问题的发生，真正的保障好财务安全。所以，在这一过程当中，一定要对常见的风险类型加大分析，并在此基础上对调控的方法进行预设，使得财务安全得到更好的保障，推动整个企业得到持续和稳定的发展。

关键词：企业；财务风险；控制与防范

前言：从目前的实际情况上看，市场的竞争变得越来越激烈，部分企业由于在盈利方面状况不佳，亏损非常严重，甚至出现资不抵债这样的局面。之所以导致这样的现状，和财务风险的忽视有着非常大的关系。由此可见，在企业实际发展和运营的过程当中，财务风险的有效防范和控制是非常重要的。这样可以最大化的减少财务风险，让财务安全得到保障，真正的提高企业实力，在竞争激烈的市场当中占据一席之地。

一、常见的风险类型

(一) 投资风险

在市场环境下，企业要想更好的谋取利益，获取到长久的发展，投资是非常重要的一个环节。但是投资和风险则是并存的[1]。通过投资会增强企业在实际运营过程中的不确定性，可能会造成企业面临一定的风险和陷入困境。所以，在进行投资的过程当中一定要秉持着谨慎的原则，仔细的考量和斟酌，最大化的保障好投资安全。

(二) 流动风险

在企业风险当中，流动性也是非常重要的风险因素。所谓的流动性就是指，由于受到特定因素所带来的影响，企业资产无法真正的保障确定和正常移转，或者是企业当中的负责责任和债务由于各种各样的原因而无法正常运行。这样就会导致企业面临负债，产生诸多的风险。

(三) 存货风险

企业在实际运营的过程当中怎样保障进货量？能否如期卖出？和用户需求是否相符合？这些都是企业在实际运营过程当中应该充分考虑的问题。假如对用户需求高估，那么就会导致企业实际运营的过程当中出现库存无法卖出，利润减少的风险。所以，一定要不断地结合用户的实际需求，保障进货的合理性，这样也会对运营风险予以降低。

(四) 运营风险

运营风险通常情况下就是指，企业在运营和生产的过程当中其中的各个环节可能存在和出现的风险[2]。从当前的实际情况上看，我国当前的经济环境在不断变化和发展过程当中。所以，企业实际运营当中也无法避免的会面临和存在一些风险。导致企业实际运转的过程当中出现亏损或盈利，这些都与企业的发展密切相关。

(五) 筹资风险

企业实际发展的过程当中可能会出现运营项目较多、资金

周转不灵这样的情况[3]。在这时，大部分的企业为了更好的维持正常的活动通常情况下都会采取招商引资这样的方式来更好的推动企业的整体发展。但是在这一过程当中，也会出现由于资金引入较多，超出偿还能力等情况。让企业实际运营的过程当中产生不确定因素，出现筹资风险，对企业的发展产生非常大的影响。

二、企业财务风险控制与方法措施

(一) 调整财务结构，明确指标体系

为了更好的规避企业在运营、发展过程当中可能出现的风险，企业在新时期的经济发展形势下应该不断地结合自身的企业实际现状来对风险预警体系进行有效的构建。通过这样的方式可以对一些风险进行预测，并在此基础上进行有效的防范手段和方法的实施[4]。这样就有可能将风险转化为契机，损失的概率也会逐渐降低，真正能做到有效的风险防控。例如，对于企业本身而言，企业最终运营的目标就是获取利益，这与企业本身的发展和生存也是密切相关的。所以，在企业实际发展的过程当中，应该结合财务工作开展现状对财务结构进行适时的调整，应该在财务工作当中建设有效的预警系统，根据企业目前的发展潜力、经济效益、偿债能力、获利能力等等更好的建设预警系统，保障财务风险可以降低到最低。

(二) 结合企业实际，加强应对策略

作为烟草商业企业，除筹资风险外，其他四个方面的风险都需要进行控制，一是投资风险的控制。投资不是烟草企业的主要方面，但行业为了盘活存量资产和闲散资金，也存在一定的投资。投资和风险是并存的，所以在投资的过程当中，企业一定要真正的做到谨慎和仔细，应该最大化的减少投资过程中的盲目性，避免为企业的运营带来较大风险。通常情况下，企业通常会将资金注入到生产项目、证券市场或商贸活动中。在进行投资的过程中，应该对投资项目所获取的收益性来进行充分的考虑，同时也应该对项目本身的稳健性和风险性充分考虑，真正的做出符合企业实际运营和发展的项目投资。最后，应该对回收风险进行有效控制。二是流动资金风险控制。健全健全内部控制制度，完善业务流程和财务支付审批流程，实行多层次审批。三是存货风险控制。加强存货管理，健全健全存货控制制度。防霉乱变质，防盗防火。确保存货安全。四是运营风险主要由业务部门加强控制。

(三) 深化风险意识，提升工作质量

作为企业当中的财务管理人员，在当前的经济发展背景下，

一定要不断地在日常的管理工作中对一些不可控的因素进行分析,应该不断地深化自己的管理意识,真正的保障好财务安全,尽量减少财务运用过程中的损失和失误,将风险降到最低。例如,在企业运行和发展的过程当中,财务则是企业运营当中的经济命脉,将对企业的发展产生直接的影响。所以,对于财务管理相关人员,一定要不断地加强思想预防,可以通过培训等诸多方式不断地提高管理人员的职业素养和专业手段,构建先进、高效、科学的财管体系。应该不断的建立和财务相关的管理制度,在此引导下对业务流程进行规范,对企业内的关系进行清理,更好地明确各层各级管理人员的主要职责。通过这样的方式可以让人员在开展工作的过程当中做到各司其职,债权分离,防止一些矛盾和纠纷的产生,更好的保障财务安全。

(四) 建立预警机制, 强化风险警惕

除了以上几个方面之外,也应该针对财务安全构建预警机制,最大化的对风险进行警惕。企业在实际运营的过程当中主要就是为了谋取更多的经济利益。所以,企业为了保障好财务安全一定要建设好风险预警,这是在控制与防范工作当中非常重要的一个环节。例如,在建立预警机制的过程当中,首先应该对财务管理进行完善,对财务系统当中的可能潜在的风险及危机进行有效的收集,当发现存在危机、管理不足、缺口时,一定要对运行系统进行优化建议,要根据企业的实际运营数据资料作为依据,保障运行系统可以变得更加科学和客观,可以对财务管理工

作开展指明方向。在财务管理这项工作过程当中,通过有效的预警体系的构建可以辅助企业实现合理、科学的投资、筹资,保障在发生危机时可以及时地进行预警,将风险降到最低,真正的做到防患未然,让企业的财务安全得到最大化的保障,真正的做到财务的防范和有效控制。

结论:综上所述,在当前的经济发展背景下,不断的加强企业当中的财务风险类型分析和控制、防范对策的研究是非常重要的。这样可以更好地保障企业当中的财务安全,确保企业在运营和发展的过程当中更加稳定和安全。所以,在这一过程当中,应该调整财务结构、结合企业实际、深化风险意识、建立预警机制。真正的强化风险警惕,保护好企业当中的财务安全。

参考文献:

- [1]程成.国有企业业绩评价方法改进展望[J].合作经济与科技,2020(12):122-123.
- [2]张顺杰,吴晶晶.企业财务危机预警系统存在的问题及对策研究[J].哈尔滨学院学报,2020,41(06):65-67.
- [3]刘抗英.大数据背景下的财务信息管理系统风险估计[J].现代电子技术,2020,43(11):79-82.
- [4]张昌兵,楼鑫雯,黎月.金融供给与高端制造业耦合协调发展关系实证检验——基于高端制造业上市企业财务数据[J].工业技术经济,2020,39(06):146-153.

(上接第38页)

根据营销工作的实际需要,配备车辆等完整的硬件设施。其次,应配备完善的设施,以促进电力营销信息化。根据电力公司的实际情况,构建电力营销信息化系统。通过使用大数据和其他技术分析和研究电力用户的需求,并在此基础上做出适当的调整。更新营销策略,推广电力营销信息服务,提高电力营销服务质量和水平。

3.4 更新供电企业的营销服务理念

由于供电公司的运作会涉及很多复杂的工作,因此有时工作人员的疏忽将直接导致无法及时处理和解决的用户问题。因此,供电公司需要改善服务管理并建立良好的监督机制,以确保所有工作职能和职责都能得到落实。供电企业可以增加意见书和意见书的形式,促进企业与用电者之间联系的改善,也可以更好地促进营销工作的发展和进步。在营销服务管理过程中,可以适当地进行问卷调查,并对结果进行分析和总结,以促进服务工作效率的提高。

4 结束语

作为中国的基本能源,供电公司为广大公众服务。在当前社会发展形势下,电力工业作为社会服务的基础产业,其电力营销活动的顺利开展,与电力公司自身的利益和社会力量在服务质量

等方面有着密切的联系。为了更好地发展和进步,供电企业需要不断加强对电力营销服务的重视。在服务中发现问题后,应及时处理。同时,我们必须改变传统的营销观念,促进管理方式的创新,还必须建立和完善相关系统,以提高电力营销服务的水平,以确保最大程度地满足电力用户的需求。只有这样,我们才能不断促进企业发展,实现经济效益最大化。为了确保在电力营销中扎实推进优质服务,电力公司应在发展过程中积极转变电力营销观念,采取可行的电力营销策略。为了在人民心中树立良好的企业形象,增强公司竞争力,必须采取有效措施,提高电力营销服务质量,提高电力营销服务质量和水平,实现长效发展,最大限度地满足社会群体对电力服务的多样化需求,提高电力服务质量,促进电力公司经济效益稳定增长,带动国民经济整体持续发展。

参考文献:

- [1]祁凤婷.提升供电企业电力营销优质服务策略分析[J].科技创新与应用,2015(30):179.
- [2]曹聪,焦晶慧.供电企业电力营销优质服务策略提升研究[J].科技创新导报,2018,15(14):188-189.
- [3]黄菁菁.现代供电企业电力营销优质服务策略提升研究[J].企业技术开发,2016(09):54-55.