

大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型策略

明阳¹ 席大伟²

(1. 中国建设银行股份有限公司建行大学东北学院 黑龙江 哈尔滨 150000;

2. 中国建设银行股份有限公司哈尔滨工大支行 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 大数据技术作为在互联网技术基准上产生的,因互联网在使用过程当中包含海量信息,信息传输速度较快。因而,为可以更好地在海量信息数据当中找寻到对自己较为实用的信息大数据技术由此诞生。然而,大数据背景下,互联网领域的发展和进步,为现今祖国各个领域供应较大的发展条件与动力。大数据环境下,传统银行在自身发展当中应紧跟时代、社会发展潮流,融合互联网技术及大数据技术,对自身工作系统实施一定调整,从而为转型发展奠定基础。

关键词: 大数据时代;互联网金融创新;传统银行转型策略

1 引言

在大数据时代,互联网金融发展正如火如荼地进行,传统银行想要获得市场,需要对传统的经营模式进行改进,加速银行转型是目前传统银行最需要做的工作。转型工作是一项大工程,不能随意进行,金融从业者或者银行管理层要注重大数据时代的发展方向,抓住发展契机,提升自身的金融服务能力。除了传统的银行服务之外,还需要结合现代社会的发展现状,利用好当下先进的互联网技术,开发出新的服务,让用户使用起来更加方面,既要保证人员的服务质量,还需要做好技术支持工作,用优质的服务和技术创新来吸引更多的顾客,推动传统银行和现代互联网技术的融合。

2 大数据时代互联网金融发展现状

随着互联网技术的发展,人们对互联网的依赖越来越强,我国从进入互联网时代到现在时间不算长,但互联网普及率的增长非常迅速,急剧增长的互联网用户数和互联网技术的不断改进给人们生活带来的便利,推动了互联网经济的飞速发展,大数据时代为互联网金融的发展提供了巨大的动力,新型的互联网经济已经和人们的生活紧紧联系在一起了。在大数据时代下,商家通过分析掌握的数据信息来对市场需求进行分析,提升用户体验,体现了互联网普惠性的特点。在互联网金融的冲击下,传统银行的经营方式太过陈旧,不符合现代社会的特点,所以传统银行转型势在必行。消费者在市场经济各种新要素的影响之下,消费模式已经发生了巨大的改变。人们对于传统银行的储蓄业务也有了新的认识,在大数据时代的背景之下,互联网金融行业和银行在一定程度上已经开始结合,传统银行也在寻求新的突破,为此,四大商业银行推出了各种形式的网上银行,从一开始的自助银行、手机银行到现在的网上银行,这些都是传统银行顺应时代发展而做出的创新改革,现在传统银行还推出了金融产品超市、门户网银等模式,尽量满足消费者个性化需求,这些改革也极大地促进了互联网金融业的发展。

3 传统银行在大数据时代下遇到的问题

第一,传统银行业务受到冲击。在互联网技术快速发展的背景下,当前互联网金融行业迅速发展,所以这对于传统银行开展业务造成了一定的挑战和压力,尤其是在互联网金融行业服务项目逐步丰富且服务水平提高的状况下,导致传统银行的交易额逐

年减少。第二,传统行业在信息文化下难以满足大众要求。在传统银行在发展过程中,其采用的资产业务形式及其信息化水平并不能够跟随时代的步伐,满足人们的实际需要,并且目前传统银行自身的设备相对落后,在信息收集方面及客户监督体系等都存在着各种各样的问题,导致其在发展的过程中受到一定的影响,给我国人民理财及储蓄等方面带来一定的危机,所以必须要注重互联网技术水平的不断提高。第三,市场竞争相对激烈。在大数据时代和互联网时代到来的背景下,越来越多的行业开始防范危机,所以我们也要注重互联网技术的有效运用,但是当前互联网市场竞争变得愈加激烈,受到各个行业的冲击,而传统银行的收益率也不断减少,反之,互联网金融行业意义的交易金额却日益提升,影响我国传统银行的发展。

4 大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型策略

4.1 提供信息化支持

传统银行要走转型的道路,首先就要利用好大数据技术,为使用这项新型技术搭建起一个一体化的金融服务平台和数字平台,开发出多功能的数字化平台,让用户得到更好的服务。在搭建用户使用平台时,传统银行可以加大信息技术的投入力度,利用好大数据技术来整合内外部信息,构建出一个线上线下一体化、线上线下协同服务的服务模式,给企业和银行的发展建立一个让人信任的沟通渠道。

4.2 实现传统银行准确定位

在大数据时代的背景下,传统银行必须结合当前的市场经济地位,从而能够准确进行定位。目前,互联网金融在发展的过程中,其竞争优势日益显现出来,不仅仅能够满足客户的实际需求,另一方面客户的满意程度也相对较高,并且在他们不断创新自身服务理念及技术的背景下,获得越来越多的客户支持,因此传统银行在转型的过程中,必须要结合当前存在的各种问题,从而运用传统银行的工作经验,保证信用制度及网络技术的有效运用,找出转型的重点内容,从而提高传统银行服务的主要质量,通过多元化的渠道来扩大银行自身的客户群体,实现传统银行在大数据时代背景下的转型发展目标。

4.3 注重消费者服务,增强自身服务能力

在大数据时代,银行之间的竞争会越来越激烈,为了获得更

(下转第 52 页)

故,合同的拟定无法完全涉及所有变化,因此长期合同可能会进行修改或者调整;其次,长期合同的参与主体较多。长期合同一般保障的交易活动都是相对复杂的,涉及的当事人较多,且当事人之间都会存在一定的关系;最后,长期合同需要实现经济行为协同性。相对于其他传统合同,长期合同实现合同目标往往较为复杂,当事人必须履行相应的合同义务,当事人之间的各项活动和交易都要进行协同和合作,且协同度不能超过保护和协助的规定,这样合同目的才能有效达成。

三、完善合同法的对策

(一) 长期合同

合同根据履行时期长短分为一次性合同和长期合同。就我国现有的合同法而言,合同法更多关注的是一次性合同,部分规则也是基于一性合同的情况而制定的。然而,长期合同无论是期限上、交易主体以及目的上都与一次性合同有所不同,也具备不同的功能,因此合同法发挥组织经济功能需要着重考虑对长期合同的规定和约束,保障长期合同的法律效力,建立长期合同体系,规范长期合同的交易行为。

(二) 继续性合同

继续性合同是指不断重复内容的合同,一般是租赁或者借用会用到的合同,这种合同与一时性的合同有着根本区别,但是目前的合同法还是以一时性合同作为样本进行考虑。因此,合同法

还是需要根据继续性合同的特点对该合同的当事人关系以及履行的权责行为进行规定和细分,避免合同纠纷无依据的情况。

(三) 服务型合同规定

近年来,服务类型的合同越来越多,合同法也对服务型合同进行严格地规定和定义,但是服务型合同的具体制定、履行规则却没有明确表示。因此,合同法还是需要依据服务行业的发展情况进行细化,尤其要对不同服务行业之间的特点、服务问题进行细分和归类,合理整顿服务合同规则,保护消费者和服务者的合法权益,从而满足服务行业的要求,促进服务行业的健康发展。

四、结束语

综上,合同法对于组织经济具有促进作用,而合同法要实现组织经济功能还是需要根据市场的发展情况以及各项合同类型的交易活动、当事人关系进行细分和规定,从而保障当事人的合法权益,促进义务的履行,更加高效地实现合同目标。

参考文献:

- [1]张雅静,南佳艺.合同法组织经济的功能探究[J].法制博览,2018(25):204.
- [2]戴雷.分析合同法组织经济的功能[J].法制博览,2017(36):169+168.
- [3]王利明.论合同法组织经济的功能[J].中外法学,2017,29(01):104-120.

(上接第50页)

多的市场,传统银行需要注重消费者服务,以用户为中心设计出一套更加符合用户需求的服务体系,结合用户交易时的信息或者资金信息等,针对目标客户群体设计个性化的服务方案,构建一个精细化的客户服务体系;除了线上服务之外,还需要提高线下服务水平,对柜台服务人员进行培训服务,提高他们的服务水平,在传统服务的基础上增加新的含有人工服务的电子服务,让用户的问题可以实时得到解答,提高用户的满意度。

4.4 发展自金融模式

在新时代背景下,互联网金融行业必须要注重提高自身的服务标准,同样也要注重更多服务项目的研究。然而金融服务模式是互联网金融发展的主要趋势,能够通过以互联网平台为媒介的前提下为客户提供优质的投资和相应的融资服务,这对于网络资金流动和流通来讲至关重要,也能够提高客户的满意程度,满足客户的实际需求。

4.5 注重客户体验

在以往金融模式下,客户完全处在被动接受金融服务与产品的环境中,但在互联网金融背景下,资源内容趋向开放性,客户可以双方平等的形式参加至金融相关活动的交流中。在此过程中,客户可转变成主体,主动参加金融活动,完全依据自身要求,借助互联网找寻自身所追求的金融项目。在市场发展视角而言,客户这一需要不但可唤醒互联网金融行业的竞争,还可推动互联网金融创新。在这一状况下,互联网金融产业为赢得社会竞争,需要注重客户体验,掌握客户群体对于互联网金融相应服务及产

品的要求。

4.6 移动化趋势

智能手机终端的出现导致互联网金融移动化的趋势越来越明显,人们可以使用智能手机随时随地进行转账等各种资金操作;二维码支付宝的出现彻底改变了人们的付款方式,纸币出现在人们生活中的情况越来越少,高效、安全的二维码收付款功能满足了用户的金融需求,也缩小了传统金融的生存空间。

5 结束语

总之,在大数据时代发展的背景下,当前的信息流通速度相对较快,而金融行业在发展的过程中必须要有效的运用大数据技术,从而实现预期的发展目标,但是也要重视传统银行在发展过程中所遇到的挑战,结合新时代背景,以用互联网技术与大数据技术的优势,从而创新金融产业的服务模式,推动我国金融行业的进一步发展,并且确保传统银行在发展的过程中能够做到与时俱进,从而具备一定的竞争优势,避免被社会市场淘汰。

参考文献:

- [1]米青满.大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型[J].现代营销(下旬刊),2019(08):28-29.
- [2]姜雁.大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型[J].中外企业家,2019(23):89.
- [3]宋楠.试论大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型[J].时代金融,2018(08):101+107.
- [4]易泽华.论大数据时代的互联网金融创新及传统银行应对[J].商,2015(49):184.