

农产品的第三方物流管理模式分析

吴媛媛

(牡丹江大学 157100)

摘要:在互联网和信息技术不断发展的现代社会,农业的发展模式和发展理念发生了巨大的变化,并且已经呈现出网络化和信息化的发展趋势。近年来,第三方物流管理模式已经被广泛应用于我国的农业发展过程中,并取得了十分不错的应用效果。本文主要分析农产品的第三方物流管理模式,从而进一步促进我国农业的不断发展。

关键字:农产品;第三方;物流管理;模式

我国是一个农业大国,因而农产品在我国的经济发展中扮演着重要的角色,也是农村地区人民群众的重要经济来源。第三方物流管理模式在农产品运输销售过程中的合理运用,对优化当前的农业发展大有裨益。但是受各种因素的影响,我国第三方物流管理模式在农产品运输销售过程中的实际应用并不是十分理想,同时其农产品运输销售也存在着低效率、低效益、高消耗以及高成本等问题,这对我国农业的进一步发展造成了十分不利的影响。

一、我国农产品流通模式的现状

在社会经济不断发展的现代社会,我国人民群众的生活水平获得了明显的改善,因而他们的消费水平和消费理念也发生了非常显著的变化。我国的农业发展具有十分悠久的历史,在多年农产品的发展过程中,农产品的买卖市场已经基本形成,但是农产品的经营理念却在不断发生变化,目前已经完成了由生产推销为主向以消费者为主的重大转变^[1]。与此同时,我国农产品的运输网络和销售网络已经逐渐成熟,其原有的销售模式也正在不断发生变化。就当前的农产品流通模式而言,其整体的发展情况并不是十分理想。在我国农产品的流通模式中,其农产品的流通环节较为复杂,并且农产品流通的实际效率相对较低,这不仅会增加农产品的流通成本,也会切实降低农产品的经济价值,并且形成很多隐形的经济损失。针对这种情况,相关部门必须结合我国农产品的实际情况以及当前的社会发展趋势,不断优化农产品的流通模式和流通手段,从而切实提高农产品的经济效益,

二、农产品的第三方物流管理模式优化策略

(一)成立专门的农产品物流管理协会

为了充分发挥农产品第三方物流管理模式的最大效能,政府部门可以成立专门的农产品物流管理协会,并且该协会还应具备以下四种职能:其一,农产品物流管理协会要能够代表国家实行对物流发展的行政管理职能,并有效解决当前农产品第三方物流模式发展中存在的各项问题;其二,农产品物流管理协会要根据当前第三方物流管理模式的发展现状,制定科学合理的发展方向和整体规划;其三,农产品物流管理协会要根根据国家的相关标准,制定物流发展的具体标准,进一步促进农产品第三方物流管理模式的规范性发

展;其四,农产品物流管理协会要制定物流行业的规章制度,该规章制度应该包括准入门槛以及经营原则等多个方面^[2]。在此过程中,相关的政府职能部门要将自己的职权转交至农产品物流管理协会的手中,从而有效提高农产品物流管理协会解决问题的能力,进一步优化农产品物流管理协会的实际效能。与此同时,农产品物流管理协会属于物流管理的范畴,其专业性相对较强,对管理人员专业水平和综合素质的要求也相对较高,因此相关部门要不断加强优秀人才的引进制度,从而有效避免“外行管理”的不良现象,同时也要不断完善协会内部的管理制度和管理体系,进一步提高农产品物流管理协会的实际效能。

(二)加大法律、资金以及政策上的支持

在农产品第三方物流管理模式的发展过程中,政府部门扮演着十分重要的角色,对其整体发展具有十分深远的影响。针对这种情况,政府部门要根据当前农产品第三方物流管理模式的发展现状,不断加强法律、资金以及政策上的支持力度,从而为农产品第三方物流管理模式的良性发展奠定夯实的基础。在此过程中,政府部门要根据农产品第三方物流管理模式发展的实际情况,制定科学合理的法律法规,并颁布一些鼓励性的政策,提高人民群众的实际参与性,同时政府部门还应该制定一些减免税收以及土地使用的优惠政策,并对其进行必要的资金支持,从而有效推动农产品第三方物流管理模式的进一步发展^[3]。

(三)推动农产品第三方物流管理的理论研究以及对人才的培养

物流具有很强的交叉性和综合性,其涉及到的学科十分广泛,主要包括信息学、管理学、经济学、运输学以及系统学等。与此同时,我国农产品第三方物流管理的发展时间相对较短,其管理理念和管理模式还存在着很大的欠缺,并且其实际案例相对较少。针对这种情况,相关部门要不断加强对农产品第三方物流管理的理论研究,切实加大对专业人才的培养力度。首先,我国各大科研部门要深入了解各个地区物流管理的实际情况,并结合当地的农业发展现状,形成具有我国地域特色的农产品第三方物流管理模式,进一步提高农产品第三方物流管理模式的运营效率。其次,我国各大高

(下转第 26 页)

(1)中音关系循环(也称普罗科菲耶夫循环): $C6-Eb6-Ab6-C\cdots$ (结合五度圈进行和增六解决: $C6-Eb6-Ab7-Db(+6)-C\cdots$ 、 $C6-Eb6-Ab(+6)-C/G-G7(13)-C6\cdots$)

(2)大三度循环: $C-E6-G\#6=Ab6-C\cdots$ ($C-[E7-Ab7]-C\cdots$ 同时为三全音替代进行)

(3)小三度循环: $C-Eb-Gb7=F\#7-Am7\cdots$ (流行音乐中多用单个上小三度进行和上小三度转调,在爵士音乐中多用连续的小三度循环进行)

b.等距叠置和弦

字母标记为“〈起始音名〉eq(m,n)” (下标 m 为叠置距离,以半音数为单位,理论上在十二平均律下 m 为 1 或 2 或 5 或 6 ($m=3$ 或 $m=4$ 时分别与增和弦系列、减和弦系列相同,理论上与实践上皆无指导意义),但由于实践中 $m=7$ 的等距叠置和弦非常多见,如果记为 $m=5$ 、n 为负(向下叠置)的倒置形式则显繁琐并且不易读,所以在实践中可标记 $m=7$;上标 n 为这个和弦的构成音个数,在十二平均律下 n 为 3 至 $n_{\max}=12/m$ 间

的整数,特别地当 $m=5$ (亦即“ $m=7$ ”)的时候 $n_{\max}=12$ 。

在音乐实践中 m 亦可用与其等价的自然音程形式进行记写,如(或 $Ceq(P4,3)$),和弦〈E—A—D—G—C〉标记为 $Eeq(P4,5)$;和弦〈C—F—Bb〉标记为 $Ceq(5,3)$ 等。等距叠置和弦只能以等距方式排列,没有转位的形式。

等距叠置和弦具有固定的排列方式,因此无论在理论上或实践上都是一组具有独立意义的和弦。某一和弦是不是真正意义上的等距叠置和弦,需要根据实际作品的风格和上下文来进行判断。例如具有汉族调式作品的调式和声中,由于很早产生有五度相生律的乐器,存在一定量与等距叠置和弦类似的和弦,如:(C—G—D—A—E)的进行,五声聚合和弦 C69(等距排列)等,但由于这类和弦可以自由改变排列法,且在汉族调式和声的风格背景下,可以认为它虽然不是真正意义上的等距叠置和弦,但是不可否认地,这些和弦都具有等距叠置的音响效果。部分全音阶(梅西安第一有限移位调式)和弦和 $Ceq(2,n)/Dbeq(2,n)$ 系列、部分半音音簇与 $eq(1,n)$ 系列同理:以调式和声相关的作品,先用后者来分析。

(上接第4页)

校也要对第三方物流管理的人才培养给予足够的重视,并进一步深化对农产品第三方物流管理的理论研究,从而为农产品第三方物流管理的良性发展奠定坚实的基础。

(四)及时推动电子商务的发展与应用

电子商务与农产品第三方物流管理之间存在着十分紧密的联系,二者相互推动相互促进。为了有效改善农产品第三方物流管理模式,切实发挥农产品第三方物流管理的最大效能,相关企业必须结合自身的实际情况,及时推动电子商务的发展与应用,并形成一条完整的第三方物流供应链,为农产品第三方物流管理模式的进一步发展提供良好的先决条件。在此过程中,相关企业要顺应时代发展的潮流,合理利用当前先进的网络技术、智能运输技术以及条形码技术,并不断加大农村以及农业基础设施的建设工作,进一步促进我国农产品第三方物流管理模式的良性发展。

(五)引入先进的物流管理技术

在农产品第三方物流管理模式的发展过程中,保证农产品的新鲜度是增加其经济效益的关键因素,这在很大程度上提高了农产品第三方物流管理的成本投入。就当前农产品第三方物流管理模式的发展现状而言,其农产品的保鲜方式主要可以分为以下两个方面:其一,利用当前先进的计算机技术严格控制农产品的新鲜程度,并始终遵循先进先出的日常管理模式,对农产品的具体日期进行全面检验,并对临近保鲜上限的农产品进行预警标记。其二,相关企业也可以将货架作为管理单位开展到货管理工作,并对每一个货架上的商品关系进行深入分析,把商品关系和货架信息传送到相应的数据库系统之中,使得计算机系统能够有效识别各类农产品

的库存数量以及具体日期,进一步提高日常补货的工作质量和工作效率,切实优化农产品第三方物流管理的经济效益^[4]。与此同时,相关企业还应不断加强配送和加工的一体化管理,在农产品的流通过程中对商品进行生产性加工,从而进一步优化农产品的新鲜程度,满足广大消费者对农产品的实际需求。在此过程中,相关企业要结合农产品第三方物流管理模式的内在特点,不断优化物流管理的相关设备和技术,从而进一步提高农产品第三方物流管理模式的社会效益和经济效益。

结语:

近年来,农产品第三方物流管理模式已经成为了农业发展的重要手段之一,对农产品经济效益和社会效益的共同提升大有裨益。针对这种情况,政府部门要成立专门的农产品物流管理协会,加大法律、资金以及政策上的支持,推动农产品第三方物流管理的理论研究以及对人才的培养,相关企业要及时优化电子商务的发展与应用,引入先进的物流管理技术,不断加强配送和加工的一体化管理,从而为农产品第三方物流管理模式的进一步发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1]李新艳.农产品的第三方物流管理模式探析[J].财富生活,2019(12):59+61.
- [2]程嘉辉.农产品的第三方物流管理模式探析[J].中国市场,2019(18):165-166.
- [3]银智予.重庆市农产品第三方物流管理模式研究[J].全国流通经济,2018(14):20-21.
- [4]李佳颖.农产品的第三方物流管理模式研究[J].农家参谋,2017(20):38+36.