

论企业战略管理的重要性和精准性

苗青

(青岛科技大学 261061)

摘要: 在论述企业战略管理的重要性基础上, 多角度分析了企业战略管理存在的问题, 探讨了企业战略管理精准化的优势, 并能有针对性提出了企业战略管理精准化的策略, 希望对于全方位提升企业战略管理精准化的策略有所帮助。

关键词: 战略管理; 企业管理; 精准化战略管理; 战略管理方案

在现代化企业管理过程中, 企业战略直接影响到企业的生存发展。在日趋激烈的市场竞争环境下, 企业为了不断提升自身的竞争力, 则应充分重视战略管理的各项内容, 能从自身的实际情况出发, 重视如何有效来优化资源配置, 以便更好地保障企业的健康稳定发展。

1 企业战略管理的重要性

在推进企业的战略管理过程中, 一定要从实际出发, 落实好相关工作, 具体表现在如下方面。一是, 企业战略管理工作一定要结合动态化市场的特点出发, 能较为准确地捕捉相应的市场趋势, 并能有效合理化调整企业发展战略, 以便更好地符合市场的实际发展需求; 二是, 企业则应在明确自身发展目标的基础上, 重视能从实际出发落实好具体的分析框架内容; 三是, 企业战略管理工作则应从企业的实际管理能力出发, 考虑到将相关的风险度控制在自身范围; 四是, 企业战略管理则应符合企业的文化建设需求, 能全方面体现出管理者的价值体系内容。

针对企业战略管理工作来说, 其关系到企业的健康发展与否, 对于企业经营发展具有重要意义。所以, 可从细节出发, 多角度来保障实现企业战略管理水平的提升, 不断提升企业的核心竞争力, 有助于企业长期稳定的发展, 更好地实现其长期发展目标。在企业发展的具体环节中, 则应重视相应的战略管理水平, 重视能更好地满足产品服务带动市场效益的作用, 进一步保障更好地体现出企业的总体形象, 更加突出企业价值所在, 全方位从实际出发实现各种资料的优化配置, 以保障企业具有较强的竞争力。

2 企业战略管理存在的问题

2.1 企业战略管理的不确定性

结合现代化企业的发展实际来看, 在外界因素的影响下, 则会造成战略内容存在着一定的不确定性的问题。这就应从企业的实际出发, 充分考虑到市场动态化发展的情况, 特别是从供应商情况、竞争对手的发展以及客户的实际需求等方面予以考虑。从实际情况来看, 上述方面都存在着一定的不确定性的问题, 这样则直接影响到企业的战略实施问题, 造成其相应的准确性、有效性都受到影响。另外, 结合企业在动态化市场发展存在着诸多不好准确预测的行为, 这样也会造成偏离市场的情况, 造成企业的规范性发展存在着问题, 以致战略管理存在着不确定性。

2.2 战略管理应用中存在众多因素的干扰

结合现代化企业中企业战略发展情况, 在具体的内容制定过程中, 则应考虑到影响其相应的人为因素、宏观环境因素以及其他干扰内容, 这样都会直接影响到企业的战略管理的应用。比如, 在企业发展中存在着市场发育不成熟、法律法规政策不完善以及监管措施不得力等方面的影响, 直接影响到企业的战略管理工作, 造成企业的战略工作难以落实到位。

2.3 企业战略执行力不足

在具体制定企业战略的过程中, 则往往难以保障落实具体的规范性、系统性的要求, 这样容易出现企业发展和战略管理存在着一定偏差, 从而造成企业战略执行工作存在一定的困难。企业领导在推行企业战略管理中存在着意识不足的情况, 这样容易造成在自上而下进行信息传递中造成损失, 体现出企业战略管理水平较为低下, 难以实现预期的企业战略管理要求, 这样则不利于企业的后期发展。

3 企业战略管理精准化的优势

3.1 更好地应对企业战略管理中的问题

在推动企业战略管理的精准化工作的过程中, 不能偏离企业的中心工作, 并结合实际明确化战略管理中存在着的主要和次要矛盾问题所在。结合企业的发展实际情况, 在落实各项战略管理工作中, 一定要从实际出发来精准化安排项目, 实施有效对象管理, 精准化执行相关的资金使用, 这样方能将企业战略管理中各项重点内容落实到位, 并能从实际出发把握企业发展中存在的弱点, 更好地落实相关的企业战略内容。通过企业的精准化管理工作, 则应从企业的实际入手, 全范围有利于推动企业的管理方法的创新发展, 旨在结合企业实际来提升企业的创新能力。在企业的快速发展过程中, 战略管理落实到企业每个环节, 涉及到如何制定、实施并评价战略管理, 这些都是企业快速发展的重要基础性内容。所以, 在开展企业精准化战略管理的过程中, 有利于企业更快地适应环境发展的需求, 全面保障战略管理的长期性发展要求。

3.2 提升企业的竞争力

结合企业战略管理的精准化管理工作的开展情况, 则应明确企业的整体化发展方向, 从而落实好企业战略的系统性要求。应从整体的角度来落实企业的战略发展要求, 其则是企业法中过程中重要组成部分。在积极推动企业战略的精准化管理的过程中, 则应从整体上来有效协调企业的目标、宗

旨以及决策相关内容,能有侧重点来强化控制部门行为,从而更好能从企业的组织、协调、计划、控制等多方面深入推动企业战略管理的各项工作,则能保障企业发展中的责任主体、投入措施保障、对象资源、管理目标以及战略成效能有效实现精准化发展要求,更好地保障战略管理的重点内容得到有效加强,通过各个部门开展精确化的落实,从而保障企业经营发展中的精确化管理落实到位,并能有重点地来攻克战略管理中存在着诸多问题。在推行企业的精确化战略管理过程中,则应符合时代的发展要求,逐步重点开展企业管理的数字化、信息化发展,特别是结合企业发展中的日常化经营措施、绩效评价等方面的工作,对于推动企业的整体化发展具有重要意义。所以,在逐步推动精确化的企业战略管理工作中,能更好地体现出企业的市场导向作用,从整体上优化管理措施,体现出以人为本的原则,从而进一步实现预期的企业战略管理要求。

4 企业战略管理精准化的策略

4.1 健全企业战略管理精准化的制度

针对企业战略管理各项工作的落实情况来看,制度内容则是重要影响因素之一,所以,只有通过企业战略管理精准化落实在具体每个经营过程中,才能进一步提升企业的核心竞争力。企业则应从实际出发落实各项管理制度进一步健全及完善,保障内部经营效率得到全面提升,有效开展各项精准化工作,提升企业发展的凝聚力。在实现战略管理精准化制度的过程中,则应保障从整体角度出发,落实具体的战略管理要求内容,则应从多个层面来探讨企业战略制度内容的落实情况,这样方可体现出战略制度的精准化要求。

4.2 提升企业管理人员的意识

在全面精准化地开展企业战略管理工作的过程中,则应要求企业领导首先具备精准化管理意识。在此基础上,方可以更好地从战略的实施目标、计划措施等方面进行严格控制,并能从整体上更好地推动企业战略精准化管理发展。同时,高层领导在认识到战略管理精准化的重要性基础上,则应积极有效构建交流沟通渠道,便于各个基层人员能将精准化管理方式落实到位,充分体现出企业主体人员的积极性。最后,结合企业的实际发展情况,则应重视如何实现管理理念的创新,从实际来整合企业的战略目标计划,实现企业资源的优化配置,从而保障实现现代化的企业战略管理的根本要求。

4.3 保证企业战略管理精准化深入每一个环节

结合企业战略管理的实际情况来看,则应从企业的实际情况出发,落实相应的战略管理、组织目标、环境分析管理、组织资源分析管理、战略实施管理、战略制定管理以及评价结果管理等方面的内容。在进行战略制定前,则应结合明确化的目标要求,从企业自身出发,参考市场环境的特点,从

而提出有效的战略方案,最后开展综合性评价。在此过程中,为了保障企业战略管理的精准化要求,则应重点从以下几个方面进行考虑。一是,在进行分析外界环境的过程中,从精准化要求出发则应重点考虑影响企业发展的诸多因素,借助于信息计划技术的优势,大数据、云计算等技术来保障获得准确的市场数据,明确环境发展趋势,这样才能更好体现出市场环境中存在的机遇及挑战;二是,从企业的实际情况出发来明确发展目标,顺应企业的指导方针,从而提出准确化的战略方案;三是,在全方位分析企业的过程中,则应选择精确化的方式,并将信息技术优势应用其中,从而得到较为全面的企业发展报告;四是,结合实际来制定企业战略方案的过程中,则应从企业的业务层面、公司层面以及职能层面出发,以保障方案的准确性、针对性,更好地从细节出发来落实组织中的精确定位;四是,在具体的战略实践环节,为了更好地满足战略实施效果,则应将精确化管理理念融入到战略环节中,并能结合战略管理的情况来开展综合性评价,结合实际进行优化调整。

4.4 保障信息技术的应用

在新时代的背景下,为了实现企业战略管理的精准化要求,则应充分重视如何有效发挥好信息化技术的优势,特别是应重视企业在互联网时代背景下的发展,能充分利用大数据、云计算等现代化信息技术的优势,积极开展信息跟踪、信息共享以及信息收集等各方面的工作,这些都是企业开展精准化管理工作的重要基础内容。另外,发挥好信息技术优势,能实现精准化考核企业的经营业绩,并能结合不同工作要求来落实相应的考核目标,从而提出有效的评估方案,促进企业的健康平稳发展,将各项战略内容落实到位。

5 结语

综上所述,在现代化企业管理的过程中,企业战略管理对于全方位提升企业竞争力具有至关重要的作用。特别是通过实现企业战略的精准化实施,能符合时代发展的要求,满足动态化市场的发展要求,对于维护经济社会的和谐稳定发展具有至关重要的作用。

参考文献:

- [1]吉璆梅. 大数据技术在企业战略管理中的应用分析[J]. 经贸实践, 2018年第18期:265-265,267.
- [2]苏英伟. 数据挖掘在企业战略管理会计中的应用[J]. 财会通讯:上, 2018年第4期:49-53.
- [3]李玮娜. 基于“互联网+”时代的企业战略管理创新探讨[J]. 中小企业管理与科技, 2018年第28期:9-10.
- [4]陶海祖. 微利时代钢铁企业的战略管理新探索[J]. 现代商业, 2012年第8期:70.
- [5]谢振芳. 从全球性企业并购浪潮看我国企业的战略管理[J]. 改革先声, 2001年第4期:56.