

企业财务管理创新中“互联网+”技术的应用

曾露

(陕西国际商贸学院 陕西 西安 712046)

摘要：随着互联网技术的快速发展，“互联网+”技术在各个行业发挥着愈加重要的作用。在企业财务管理中，“互联网+”技术在信息技术的基础上使财务管理系统更加智能化和多样化，通过扩大财务信息受益者的信息渠道，将有效提高信息交流的真实性和及时性，从而为企业管理人员提供更加可靠和准确的市场预测。文章主要基于当前我国企业财务管理面临的主要问题提出“互联网+”技术在企业财务管理中的应用思路，为企业财务管理创新提出有效策略。

关键词：财务管理；“互联网+”技术；创新应用

一、当前我国企业财务管理面临的主要问题

首先，部分企业在日常企业管理中仍然选择以人工沟通为基础的财务管理方式，造成财务部门与企业各职能部门之间的一些重要信息不能及时传递，导致相关部门间业务尚未实现统一管理，进而造成整体内部资源配置不合理。另一方面，一些中小企业在发展过程中并不重视内部财务管理，而只关注眼前的经济利益，缺乏长期发展的定位模式。此外，目前许多企业仍在使用基于企业内部网的财务管理软件。虽然这种形式可以满足大多数账户的在线管理，但随着科学技术的飞速发展，它仍然有时间和空间的限制，很容易限制企业之间和外部的日常信息交流，从而难以实现信息共享的目标。

其次，我国目前的信息技术虽然发展迅速，但是在企业管理中的应用尚处于起步阶段，目前还存在着发展困难、标准不一致、信息化程度低、透明度低等现象，使企业无法及时传递财务信息、控制和调度财务资源。

二、“互联网+”技术在企业财务管理中的应用思路

“互联网+”技术的支持下，财务管理的总体思路为实现高效率汇总并进一步加工企业财务数据信息。数据加工即为合理运用互联网大数据处理能力对企业财务信息进行有效分析，从大量的数据库中判断出重要的数据信息，管理人员提供更加正确的发展经营决策，进而能够体现出企业财务管理的重要意义。数据整合则指在信息化技术的前提下，有利于整合并收集企业财务管理的各项数据信息，而后将汇总的数据及时转换，将其添加于数据库中。数据整合是在互联网技术支持下现代财务管理改革的关键性步骤，为促使企业更加全面地将信息化技术用于其财务管理中，管理人员不仅应综合考量企业将来的发展布局，也应全面分析其数据处理软件存储空间等重要影响因素。

在具体实施中，第一，就互联网本身来说，其作为一个数据处理的重要载体，在企业财务管理中的主要工作即为把一个时期内的信息数据进行有效的整合，进而加工成有价值的信息。在信息化产业与企业相关管理工作全面结合的过程中，首要任务是保障企业运用的信息处理软件及其他系统具有相关兼容性，这样可以提高数据传递的便捷性。例如，加油服务管理公司对于其财务管理实现有效创新，因为以往的财务管理方式运转下该公司存在制度规范不清晰、信息失真等现象，故而，在对加油服务企业进行财务管理创新时，运用了技术性较强的互联网信息管理系统，并运用信息科技的现今技术，全面颠覆了以往较为落后的管理模式。第二，企业在运用“互联网+”技术时也应全面重视财务管理

的信息汇总、整合工作，运用与之相适应的方式对相关数据进行深加工。故而，在企业财务管理工作中要编制一个健全、完整的信息加工标准流程。以某个酒店管理企业为例，财务管理是酒店管理的关键性环节，因此，要对照近段时间的财务数据全面分析企业的经营发展状况，如酒店的客源人数、餐饮标准等，通过数据的变化适时转变指标的关联程度。与此同时，也应尝试运用与企业管理相适应的成本管理体系，在互联网技术的前提下发掘更加有价值的信息数据，以便于相关管理人员作出更加准确的市场预判。

三、“互联网+”技术支持下创新财务管理方式的有效策略

(一) 构建更加智能的企业财务管理系统

随着我国科学技术的迅猛发展，企业的管理模式也发生了相应的变化，在互联网的推动下，企业应构建更加智能化的财务管理体系。基于此，大多数企业都建立了基于流程再造模式的财务管理情报系统，该系统的主要目的是将企业的财务活动纳入一个全新的系统，该系统主要将信息需求模式分为控制导向、决策导向和会计导向。上述三种导向与信息技术中的信息化、智能化及电算化有效融合，并对相关客观环境进行有效探寻。

(二) 支付模式的有效创新

“互联网+”技术的支撑下，也应适度创新支付方式。便捷高效的支付能够极大提升客户的商业体验，也便于强化企业的财务信息管理。故而，各个领域在企业财务管理中不断探索新型支付模式，电子支付方式也逐渐成为民众的第一选择，例如，各大网络平台的电子付款就能够有效满足广大民众的日常购物需求。对外企业也能够通过电子转账、电子付款方式及财务业务电子化等方式及时、高效、快捷地开展相关活动；对内运用此种形式能够实时监控企业的财务发展状况，对于提升财务管理水平及资金的使用效率具有十分重要的意义。

(三) 企业绩效管理模式的创新

第一，企业要运用 SWOT 分析法制定战略地图。通过采集、调查相关企业的各类信息材料，运用目标市场价值定位分析法及 SWOT 分析法等全面分析企业的客观环境、条件及现状，从总体上了解企业的营运能力、财务状况等，为制定企业整体战略提供可靠的基础。与此同时，企业战略一般是由企业管理人员共同设想的，大多的管理层人员在组织战略方面难以形成统一意见，故而为在战略上形成有效一致的执行，须强化内部的协调及沟通能力。

第二，结合全面预算法、平衡计分卡（BSC）将战略目

标转变为具体衡量指标。基于企业战略计划,密切整合平衡计分卡及全面预算管理,从而转变广泛存在的预算较为松弛状况。通过 BSC 法将企业编制的整体战略目标转变为全面预算的实际指标。在全面考虑企业文化、行业特征、人力资源及组织结构等因素的基础上,以企业战略目标为引导,再次运用平衡计分卡将预算指标转变为真实反映企业经营业绩的客户、财务、学习和成长、内部业务流程四个维度可量化的、具体的战略绩效指标。运用标杆分析法对企业内部规范进行分析及整合,细化四个维度的关键业绩指标,将使员工清晰地知晓与自身相关的指标及岗位职责是服务于哪个流程的。因为平衡计分卡是企业中总体人员一通参与的共享模式,而且所有员工的绩效回报及薪酬与企业的发展战略计划的实现密切相关。故而,每位员工均应按照企业策略目标,

编制与之相关的工作计划。

四、结束语

综上所述,作为企业财务管理人员,唯有快速适应现代化社会的需求,方可为企业创造价值。故而,企业只有从现代化的财务管理模式、财务管理技术及财务管理理念等方面着手,合理利用“互联网+”技术进行不断探索创新,有效降低财务管理信息风险,方可提升企业财务管理水平。

参考文献:

[1]互联网+时代下企业财务管理创新思考[J].梁砚波.财会学习.2020(03)

[2]试论“互联网+”产业融合背景下的企业财务管理创新[J].曾伟.财经界.2020(05)

(上接第 44 页)

红色文化资源不仅仅属于一种文化旅游资源,更是一种教育资源,代表的是一个城市的文脉和最珍贵的精神财富。近年来,张掖市高度重视红色文化资源保护、传承弘扬和开发利用工作,对全市红色文化资源开展全面普查,新增 31 处。抢抓长城、长征、黄河国家文化公园建设机遇,组织实施总投资 20 亿元的高台“1+8”红色文化旅游项目,规划红西路军战斗遗址遗迹保护展示和改造提升等 40 余个项目,争取纳入国家文化公园总体盘子。积极争取西路军纪念馆陈列室提升改造等 4 项保护工程项目资金 2829 万元。先后投入资金近 1.5 亿元,实施了高金城烈士纪念馆改扩建及布展项目等一批红色文化旅游项目。编辑完成《深切的关怀·巨大的鼓舞》纪念册以及同系列视频光盘,搜集整理红西路军将士及后代相关资料、红色文物,整理红西路军历史照片档案 2157 张,整理编印《红西路军历史简明读本》。

三、要丰富业态、提升品质,不断积聚红色文化旅游创新发展新动能

一是拓展“红色+教育”新功能。结合党史学习教育活动,推动红色故事进机关、进社区、进校园,组织实施“学党史、颂家书、传承红色基因”等专题党课、情景党课、微党课教育活动,情景剧“高金城遇难记”等主题社教活动,以董振堂、杨克明的名字命名优秀少先队、优秀共青团支部,留住红色记忆,传承红色基因。

二是创新“红色+影视”新模式。目前,张掖市已联合中央和省市新闻媒体拍摄了《血染的道路》等 5 部电视专题片,电视剧《陇原英雄传》入选庆祝中华人民共和国成立 70 周年“百日展播”名录,红西路军题材电影《浴血誓言》拍摄完成即将播出。电视剧《唤起工农千百万》、电影《血战高台》《丹霞故事》即将开拍。组织开展红色电影展播活动,在电视和新媒体平台播出红色题材影视剧 11 部、378 集,这些措施都大力推进了红色文化传播,营造了红色文化旅游良好氛围。今后,在现有的基础上,应进一步加强。

三是丰富“红色+文化”新内涵。通过编撰出版《红西路军史料》等书籍,创作《雪域红歌》等长篇、中短篇小说,挖掘整理《西风烈》等红西路军主题歌曲,撰写整理《红军

名将董振堂》等红色故事,开发《血战河西》连环画、西路军背包等“红”字号旅游文创商品,创排上演红色题材大型秦腔现代戏《民乐情》《肝胆祁连》,深度开发红色文化资源,并把河西宝卷、裕固族民歌、甘州小调、顶碗舞等张掖的非遗文化紧密结合起来,为红色旅游创新融合发展奠定坚实的文化基础。

四是加速“红色+全域”新融合。目前,已开发了 9 条“红色旅游精品线路”和涵盖重点红色文化旅游景区的“张掖市乡村旅游十大精品线路”“三大研学旅游线路”,研发了以“十个一”为主要内容的红色文化旅游体验产品。结合全省红色旅游文化创新融合发展启动仪式在高台县中国工农红军西路军纪念馆举行的契机,与周边省市共同打造了“沿着领袖足迹游甘肃”红色旅游圈。这是良好的开端,下一步,应该坚持红色人文景观和绿色自然景观相结合,革命传统教育与促进旅游产业发展相结合,软件建设和硬件建设同步推进,精心培育一批以红西路军、路易·艾黎、高金城、牧马人精神等为代表,融合生态旅游、乡村旅游、研学旅游、会展旅游、休闲度假旅游等复合型红色旅游产品;加快高台县“1+8”红色文化旅游项目等一批精品项目建设进度;开发一批精品红色旅游线路;创作一批红色文旅精品剧目,研发一批红色文旅商品;加快构建“一个基地、四条线路、五个基点、六大产品”的红色文化旅游产业格局,让红色文化旅游真正成为推动张掖文化旅游产业绿色崛起的重要力量。

参考文献:

[1]唐志强:张掖市旅游资源整合与开发研究,《当代经济》,2017 年 1 月刊 第 1 期。

[2]尚明瑞:用好红色资源 涵养初心使命,甘肃日报/2020 年/5 月/12 日/第 005 版。

[3]杨晓敏:乡村振兴视域下乡村旅游发展的路径选择——以张掖市为例,甘肃农业论坛·农业经济 2019 年第 10 期。

[4]强宏斌 王一航 孙万仓 卢天如:旅游业多元融合发展的“张掖样本”,甘肃日报/2016 年/9 月/9 日/第 010 版。

作者简介:王正坤,男,1975.1,汉族,甘肃张掖人,硕士研究生,讲师,研究方向:马克思主义理论。