

企业在新局势下实施企业经济管理创新的策略探究

冯晓光

(河南龙成集团有限公司 河南南阳 474500)

摘要:随着我国社会经济的快速发展,越来越多的企业参与到市场经济的建设与发展中,推动了我国 GDP 的稳步增长。但是随着产业结构调整改革,很多企业仍旧没有重视到经济管理创新的重要性,限制了企业的发展。经济管理创新是推动企业发展的重要途径,尤其是在新局势下,需要结合企业自身的经营状况探索新的管理模式,从而适应社会环境的变化。文章主要针对企业在新局势下实施企业经济管理创新策略展开分析。

关键词:新局势;企业管理;经济管理

随着我国市场经济全球化水平的不断提升,我国社会经济发展趋势也发生了较大的改变,国内企业如果无法跟上时代发展的趋势,很难适应社会环境的变化,将会失去市场竞争力,因此推动企业的经济管理创新具有重要的现实意义^[1]。在企业的发展过程中,需要关注自身发展问题,并根据企业的发展现状采取有效的管理措施,从而提高企业的市场竞争力,适应社会环境的变化,创造更高的经济效益,推动企业的可持续发展。

一、新局势下企业经济管理创新的意义

1. 适应社会新局势

随着我国社会发展速度的不断加快,各行各业的改革也在不断深入,推动了市场经济的发展,于此同时我国与全球经济的融合趋势不断增加,越来越多的外企进入国内,给国内企业带来了一定的压力,因此对于国内企业的经济管理提出了更加严格的要求^[2]。尤其是现在很多企业在经济管理中仍旧存在较多缺陷,无论是内部控制体系方面,还是相关法律法规建设方面都还存在着一定的不足之处,这就导致经济管理无法推动企业的可持续发展,需要企业快速做出调整与创新,更好适应社会的发展,推动企业的平稳发展。

2. 提高经济效益

经济管理创新有助于提高企业经营管理效益,从而让企业获得更多的利润,为企业发展创造更好的基础^[3]。因此企业在经济管理创新过程中需要对自身经营目标有更明确的定位,同时根据企业发展现状,制定科学的方针战略,完善企业资源配置及优化,推动企业的可持续发展。

3. 可持续发展

现阶段很多企业采取的仍旧是传统经济管理模式,而传统经济管理模式比较粗放,会导致资源浪费、管理效率低下等问题,导致企业经济效益无法有效提升,很难实现企业的可持续发展^[4]。因此需要推动企业经济管理创新,构建集约型、效率型经济管理模式,不断提高企业的经济效益,有助于推动企业的可持续发展。

二、企业经济管理创新中存在的问题

1. 创新意识淡薄

由于我国社会经济发展速度快,导致很多企业在经营过程中更加关注如何提高自身的生产效率,没有关注经济管理创新,导致缺乏良好的创新环境,即使政府大力推动经济管理创新,但是在实际实施过程中也受到了较多的限制,甚至导致企业经济效益受损,导致部分企业在改革过程中偏于保守^[5]。同时经济管理创新需要一定的资金支持,需要企业投入一定的人力物力财力,但是很多企业的资金有限,为了扩大经营规模,没有主动进行创新,因此就无法进行经济管理创新。

2. 创新环境较差

经济管理创新需要以企业实际发展情况为基础,并根据自身发展目标进行创新,从而不断进行探索与时间,从而寻找到符合自身发展情况的路径,但是这很可能导致企业经济效益下降,甚至在市场竞争中处于劣势^[6]。整体来说,目前企业经济管理创新环境较差,尤其是对于那些中小企业来说,由于其资金储备相对不够充足,同时市场环境变化对其发展的影响较大,无法持续进行经济管理创新。

3. 缺乏专业人才

企业经济管理工作具有较高的专业性、复杂性,需要用明确的权责来限制不同部门、不同岗位工作人员的行为,避免重大疏忽引起的企业利益受损,同时还需要确保各个工作人员都能够在自己的岗位上做出共享,这就要求其具备较高的专业能力与责任意识^[7]。但是从目前现状来看,我国经济管理人才缺口较大,因此整体经济管理创新效

率低下,很难推动企业的可持续发展。

4. 市场监管不健全

目前很多企业虽然认识到经济管理创新对于自身发展有着积极影响,因此开始了尝试。但是由于缺乏系统化的管理制度,导致在经济管理创新过程中缺乏有效的监督与管理,部分企业盲目仿照大企业的体系,缺乏对自身实际情况的思考,导致经济管理创新流于形式。同时在企业内部合作交流过程中,由于部门之间的协调性较差,整体工作效率低下,甚至在发生问题之后相互推卸责任的情况,影响了企业经营效率。此外,由于缺乏相应的将管理体系,相关管理工作的开展存在较多的问题,无论是工作效率还是质量上来看,都无法对企业内部资源进行有效整合,因此导致后续工作出现较多的问题。

三、新局势下企业经济管理创新策略

1. 提高创新意识

企业发展依赖于各个工作人员的投入与支持,每个部门都发挥了各自的作用。在经济管理创新过程中,需要加强相关知识的学习以及研发投入力度,同时还要加强各部门之间的合作交流,进一步提高企业资源的利用率,提高企业经济管理的效率。企业需要不断提高创新意识,一方面加强经济管理创新的宣传与培训工作,提高员工对于经济管理的认识,并且在员工考核过程中也可将其加入考核内容,从而提高对经济管理创新的认识。另一方面企业领导也要重视经济管理创新工作,加大投入力度,从而推动企业经济管理活动的开发与建设,更好的推动企业的可持续发展。

2. 加强内部控制体系建设

内部控制体系建设是提高企业风险防范能力的重要途径,尤其是在新局势下,企业经济管理过程中遇到了各种各样的危险因素,因此需要加强内部控制与管理。首先需要建立内部控制体系,并且完善工作人员行为操作规范,确保管理的规范化与系统化,同时还需要根据行业发展趋势,制定相应的流程标准,做好市场调研,完善企业经营计划,提高对企业经营发展的控制,寻找到内部管理中现在风险。最后需要细化企业经营流程及相关规章制度,明确运营各环节的管理内容,从而控制经济风险,并且根据内外部环境变化,对不合理的地方进行及时的调整,确保企业经济管理创新更加科学合理。

3. 提高人员的专业素养

企业要想加速经济管理创新,就需要专业人才的支持,在经济管理创新过程中需要坚持实事求是的原则,并重视优秀员工的选拔,通过各种培训措施来提高员工的专业素养,从而让其在工作中能够做出更加突出的贡献。经济管理的创新依赖于新型专业知识与技能的学习,因此需要根据岗位开展相应的培训项目,可以通过绩效考核的方式来提高工作人员的参与度,并且要适当提高人才招聘门槛,通过老带新的方式来提高企业员工的整体素养,更好的适应经济发展。

4. 有效的激励措施

在经济管理创新过程中,为了提高工作人员的积极性,还需要适当加入各种激励措施,促使其更好的发挥自身的作用,为企业带来更高的经济效益,推动企业的可持续发展,这样一来能够实现企业资源的优化配置,并且创造更高的效益、减少成本投入。因此需要采取有效的激励制度,不能仅仅侧重于工作的完成度,还需要考虑到员工的发展前景,从而更好的发挥其价值,实现个人与企业的同步成长,引入各种先进的技术策略,从而确保企业经营的有序开展。

结束语

新局势下企业竞争越来越激烈,企业要想实现可持续发展,就需

(下转第 20 页)

物资供应管理在煤炭企业成本控制中的应用探析

高璐璐

(河南焦煤能源有限公司九里山矿 454000)

摘要:随着我国经济的转型升级,在煤炭企业内部也发生了一定的变化,面临当前转型升级的时代背景,煤炭企业也应当做出相应的转变。为了推动煤矿企业的转型升级,在许多煤炭企业中都开始了物资供应的管理,以实现对于煤炭企业成本的控制。但是当前部分的煤炭企业在进行物资供应管理的过程当中,缺乏正确的认识,日常的物资供应管理工作存在着较大的问题,严重影响用物资管理从而使得煤炭企业无法实现很好的成本控制。因此,如何做好物资供应管理是煤炭企业成本控制的关键所在。

关键词:物资供应;煤炭企业;成本控制

一、煤炭企业物资供应管理的特点

在煤炭企业当中,矿物储存、物资采购以及财务管理等环节之间联系较为紧密,所以这些环节之间的相关信息必须即时共享,这样可以避免在生产经营过程当中不会出现不必要的资金浪费。而企业的财务也可以通过及时反映上来的企业当中各个部门的资金使用状况,从而做好相应的财务计划。在煤炭企业当中,对于矿物储存的管理是占据了企业成本控制的关键环节之一。通过进行合理的库存管理,可以降低企业运行当中库存方面的资金占用率,合理的对于企业库存进行调整。在现代的煤矿企业矿物库存管理当中,库存管理者应当对于仓库内的相关材料有着详尽的记录,并且应当定期对于材料数目进行盘点并且做好分析纪录。对于企业内部现存的生产配比随时进行模拟计算,在确保生产效率的前提下最大程度的减少库存量。同时企业内部的财务部门也应当做好与库存物资管理部门的衔接,建立起高效的财务体制。

二、当前煤炭企业物资供应管理当中的问题

在当前煤炭企业的物资管理当中,最大的问题就是缺乏科学合理的监督和决策机制。在煤炭企业当中,进行物资采购等关系到企业成本的行为时缺乏必要的监督。在进行物资采购的过程当中存在着贪腐的现象,这也就使得煤炭行业当中存在着不良的风气。并且在企业当中物资供应管理制度不完善,由于许多煤炭企业创办时间都较早,所以在这些企业的制度当中,仍然受到过去计划经济的影响。在实际的生产经营当中,虽然这样的计划经济管理模式在某些程度下是可以在一定的程度上帮助企业进行更好的生产管理的。但是在现阶段的经济环境下,这样的管理模式已经不是企业的最佳选项。在当前的市场经济模式下,煤炭企业要想做好成本控制,那么就应当建立健全符合当前市场经济背景的物资供应管理体系。并且在部分企业当中,虽然也制定了先进的物资供应管理机制。但是存在着执行力不足的问题。物资供应管理机制当中的相关规定形同虚设流于表面,并不能直接执行到一线的物质供应管理当中。这些情况的存在就导致企业内部对于当前市场经济环境下的相关研究不足,使得企业在进行物资供应管理时,物资采购成本不断增加并且存在着管理混乱的现象,直接导致了煤炭企业运营成本的提升。与此同时,煤炭企业在进行物资供应管理时相应的管理手段也较为落后,并且企业当中的管理层对于物资管理的重视程度不足。使得企业当中负责管理的管理人员存在着管理思想

落后的情况。这就使得企业当中的管理人员无法利用好先进的技术对于企业物资供应管理制度进行优化,影响企业的物资供应管理。

三、优化煤炭企业物资供应管理的方式

1.做好物资供应管理规划

对于煤炭企业物资供应管理进行优化是控制煤炭企业生产经营成本的一个重要手段。而合理的对于物资供应管理进行控制可以实现对节省的经营成本有效把控。煤炭企业当中的物资供应管理人员首先就应当保障好企业日常生产经营所需的物资供应,在此基础上对于企业日常运行过程当中所需要的物资进行统计。依照企业生产经营当中的实际情况进行物资供应管理的规划,避免生产经营活动当中产生不必要的物资浪费,从而实现对于企业成本的控制。

2.培养专门管理人才以及应用最新管理技术

无论是对于企业进行成本的把控还是对于物资供应进行管理,都需要拥有相应的人才以及先进的技术。在对于生产的管理以及企业成本的控制当中人为因素是最为关键的一个因素。对于煤炭企业的物资供应管理来说,拥有高素质的物质管理人才,可以帮助企业实现科学的物资供应管理,所以煤炭企业应当加强对于专门管理人才的培养以及引进。在此基础上,企业应当利用好当前的先进信息技术手段进行物资供应管理,通过信息化管理的方式降低物资供应管理的难度从而实现物资供应管理的优化。

结语:物资供应管理是企业发展的关键要素,只有通过科学合理的方式做好企业的物资供应管理,才可以推动企业运营管理成本的降低。通过多样化的手段,实现对于煤炭企业当中的物资供应科学管理,降低煤炭企业日常的运营成本,从而推动煤炭企业在未来实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 汤五旗.浅析物资供应管理在煤炭企业成本控制中的应用[J]. 内蒙古煤炭经济,2019(15):109+111.
- [2] 胡美玲,温峻峰.煤炭企业物资管理中的成本控制分析[J]. 现代工业经济和信息化,2019,9(04):97-98.
- [3] 王烈英.煤炭企业物资管理中存在的问题及其对策分析[J]. 经济师,2019(01):279+281.

(上接第19页)

要创新经济管理模式,充分发挥企业自身的优势,实现资源优化配置,充分发挥人才的作用,创造更多的经济效益,不断进行调整与优化,实现企业的平稳发展。

参考文献

- [1] 杜玉春. 经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J]. 现代经济信息,2021(12):44-45.
- [2] 李婧娴."互联网+"背景下企业经济管理创新策略研究[J]. 北方经贸,2021(1):131-133.
- [3] 吴之伟. 新经济背景下房地产企业财务管理的创新路径

[J]. 财会学习,2021(17):31-32.

[4] 李雁鸿. 创新电力企业管理模式及其提高电力企业经济效益[J]. 中国民商,2021(5):87,98.

[5] 程森奇. 新形势下我国企业经济管理创新策略研究[J]. 科技经济市场,2021(1):108-109.

[6] 刘晓玲. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J]. 现代经济信息,2021(12):5-6.

[7] 梁慧君. 新经济时代建筑施工企业财务管理模式创新路径探讨[J]. 企业改革与管理,2021(10):153-154.