

新形势下企业经济管理的创新策略

李函诺 赵文雪 于洋

(辽宁工业大学 辽宁锦州 121001)

摘要:随着我国社会主义经济的不断发展,我国民营企业的管理模式已经有了相当大的提高与发展,但是从目前许多大型民营企业的经济管理现状来看,依然存在一些问题,导致大型民营企业的管理模式无法适应新背景下的经济发展需要。在当前的新形势下,我国的企业要想在激烈的国际市场竞争中能够站稳脚跟,不仅只是因为我们需要顺应国家的政策把企业改革转型升级的工作搞好,还必须需要不断创新,以此为基础才能取得更多实质性的发展与进步。笔者正是基于这种背景,对企业经济管理创新的问题进行深入的探讨。

关键词: 新形势; 企业经济管理; 创新策略

引言

企业发展新常态下是当前我国能够适应时代和国际社会发展的重大变革,新形势的到来也使得我国各个企业都面临着越来越激烈的市场竞争,如何保持在市场上的一席之地已经成为了我国各个企业所需解决的一个难题。尤其是全球性经济危机的冲击和影响,企业要想在整个国际中能够占领一席之地,就必须一定要对企业的经营管理方式进行创新与实践,对于阻碍企业生存与发展的各种环境因素都进行了改善,从而有效地促进了企业的不断壮大。

1. 当前企业经济管理存在的问题

1.1 管理观念落后

如今,国内的许多大型企业还没有真正地认识到创新型企业经营管理的意义和重要性,不仅对于创新意识的淡薄也是墨守成规,只注重眼前的经济效益而完全忽视了企业的长远发展,更没有准确地分析出一些可能是否影响企业未来整体经营的因素。再次,许多大型企业的管理都较为粗略简单,在这样一种粗放式的管理下,不仅浪费了政府和企业的财力资金与社会资源,甚至很大程度上可能会给环境造成难以逆转的影响。

1.2 企业内部控制管理缺陷

许多企业在其发展后期的市场经济管理活动组织混乱,企业的管理层与企业的领导和员工之间往往缺乏良好的交流与沟通,没有培养起来形成很强的社会凝聚力,因此造成了企业的生产力得不到提升。在一个企业中,管理者的水平也是参差不齐,许多管理者缺少自己专业的管理知识和技能,没有真正掌握一套科学合理的管理模型。而且这都会使得企业的长远发展遭到一定的阻碍。再次,很多公司管理者会运用一种所谓的创新型管理战略,流于表面,太过形式化,并且无法很好地付诸实施。由于大多数企业往往习惯于简单地将财务控制当作是一种控制费用的手段,在其经济管理实践中往往会出现授权不明等问题。这就造成了企业的经济管理很难做到全面控制。

1.3 经济管理结构不完善

目前大多数的企业对经济管理的组织架构和方法认识不多,投入也很少,这就造成了企业的整体经济和管理架构不够健全、责任的落实和执行力度不到位、奖罚考核机制不科学、企业全体员工从事经营活动的积极性等等,都会给企业带来严重的打击,最终使得企业的正常生产和经济效益都会受到诸多的负面影响,这样一来,其实企业的经济和管理机制并没有真正地发挥得出优秀,对于我们公司的长期和健康发展是不利的。总而言之,经济管理结构的不完善对于整个企业的未来发展有着极大的阻碍作用,相关企业必须尽快的指定相对应的策略来改变当前这种局面。

2. 新形势下企业经济管理的创新策略

2.1 增强企业经济管理创新意识

从目前我国多数民营企业的经营情况来看,经济和管理创新意识还亟待加强,唯有如此才能够进一步壮大企业经济,将其企业的整体经营和管理水平提高。一个大型的企业可以从以下两个方面入手,实现这种增强中小型企业经济和管理技术创新意识的主要目的:首先,将中小型企业经营者和管理层的技术创新意识加以增强,管理层对多数中小型企业而言已经起到了至关重要的指导和推动作用,其思维在很大程度上直接决定了中小型企业的未来发展道路和方向。其次,企业就需要时时刻刻地保持警觉,不能够产生安于现状、不思进取的幻觉和想法,尤其是当遇到经济管理存在的问题出现时,企业必须做到要多加思考、大胆地质疑甚至刨根问底,以此为基础确保创新意识得到提升,为未来的企业管理和经济运行中的创新工作提供了保障。因此,增强企业经济管理创新意识对于整个企业的发展和经济效益有着极大的促进作用。

2.2 优化企业的内部组织结构

由于传统的内部组织管理模式,已经变得无法满足在新形势下市场所提出的要求,只有依靠市场需求,创新内部组织架构,才能真正实

现公司的可持续发展。因此,企业不仅需要继承和沿用传统的竖向结构,而且是应该精简不必要的各种职能部门,构建一个扁平化的结构,这样做对于管理效率的提升十分有利。实践证明,扁平化的管理既有助于拉近与组织架构的联系,又可以大大提高信息传达的速度和精准性。另外,企业的管理者也应当建立一个完善的内部组织体系,通过人力、物力和其他财力资源等各种劳动力的投入来优化和配置,从而实现更加多元化的发展。在设置组织机制时,相关人员一方面是因为需要对自己的权责予以明晰,另一方面是因为需要改革和优化他们的管理观点,使其结构更加合理、科学。网络技术已经在诸多领域获得了大量的应用,在实施社会主义经济发展的过程中同样是如此,具体而言,工作人员可以通过网络技术的辅助,构建一个虚拟的组织架构,对于知识、信息和人力资源等都进行了调整,再对于学习型组织的模式进行加以表达和呈现。

2.3 对企业经济管理策略进行革新

针对于企业的经济管理改革,最主要的目标就是需要对其管理理念进行一次变革。企业管理对于企业的改革时起到了至关重要的推动作用,如果在企业管理的观念上出现了问题,将会导致企业在未来开展组织改革时失去正确的指导思路。相反,如果一个企业的管理理念能够紧跟时代的潮流,那么这个企业在其所需要进行的变革和活动中便能高效地进行管理调整,企业的技术创新和活动效率才可以得到巨大的发展。除此之外,良好的公司企业技术创新环境对于员工的实际劳动效率和积极性的发挥也非常有利于帮助。所以企业首先要对于创新气氛需要产生充分的重视,要为全体员工营造出更好的创新气氛,重视对于员工自身的创新能力的培养。

2.4 丰富企业经济管理内容

在探索和创新一个企业的经济管理战略过程中,应以经济管理的内容为切入点,积极开展一些相关的工作。面对全新的社会主义市场经济条件和环境,需要对全面掌握当前的市场环境和信息,将相应的市场调研活动——贯彻落到实处,并及时制定一套完善的规划。另外,在探索和创新经济管理思想时,还是应将传统和现代化的经济管理思想以及数学统计的方式融合到其中,将经济管理规划的发展性和优势充分地凸显出来,满足企业今后全面健康发展的要求。

3. 结束语

综上所述,当前时代信息技术发展速度是越来越快,社会上的物质基础是越来越丰富,资源的利用和转化效率也正在不断得到提高,企业不断从其中汲取资源制造产品,随着信息技术全球化发展的浪潮将其产品推向世界各地。然而,企业只要没有能够跟随市场,丧失了其核心竞争力,将很快遭到市场的淘汰。因此,新形势下我国企业经济和管理改革与创新非常重要,只有紧跟时代的潮流,紧随市场的变化,及时做出行动,不断调节企业内部,不断适应市场的发展和变化,才能使企业更好地在这一新的时代,在竞争激烈的国际市场上获得一席之地。

参考文献:

- [1] 安智博. 刍议新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 中国商论, 2015, 000(005):37-38.
- [2] 何慧娟. 试论新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 中国集体经济, 2014, 000(024):51-52.
- [3] 孙变欣. 基于新形势下的企业经济管理创新策略研究[J]. 西部皮革, 2016, 38(008):118-118.
- [4] 何利民. 新形势下企业经济管理的创新策略分析[J]. 科技风, 2012(5):260-260.
- [5] 蒋冲. 浅析新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 财经界(学术版), 2014.
- [6] 郭梦远. 浅析新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 消费导刊, 2017(18).
- [7] 李新平. 新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 时代金融(下旬), 2016, 000(005):197,200.