

阿克苏纺织服装供应链平台建设可行性探究

陶 洋

(浙江物产中大供应链服务有限公司 浙江杭州 310006)

摘 要: 利用新疆阿克苏的区域、地理和政策环境,在属地设立纺织服装供应链平台,充分论证平台建设的必要性、可行性,防范可能的政策、信用和价格波动风险,从而为地方经济和产业发展提供供应链集成服务。

关键词: 纺织服装;供应链;可行性分析

文献标识码: **中图分类号:** **文章编号:**

一、阿克苏纺织服装供应链平台发展的环境分析

新疆纺织服装产业历史悠久,量大质优的新疆棉一直以来都是中国纺织服装产业的重要资源要素。但随着东部城市纺织服装产业业的快速发展,新疆的纺织服装产业发展受到了严峻的挑战。2014年,中央提出在新疆“开展大力发展纺织服装产业带动百万人就业工程”。2016年,新疆出台《关于促进纺织服装产业集聚发展的意见》,提出要在全区布局棉纺织产业、化纤产业、织造产业(含棉织、针织)、服装产业等11个纺织服装产业集聚区。新疆也出台了比较优惠的纺织服装产业优惠政策。如《新疆维吾尔自治区纺织服装产业专项补贴资金管理办法》第一条规定“凡在新疆境内依法工商登记注册、纳税和生化纤、棉纺织(含粘胶)、毛纺织、麻纺织、丝织、服装、家纺、产业用纺织品等产品,并在自治区发展纺织服装产业带动就业领导小组办公室(以下简称“自治区纺就办”)备案,独立核算的地方纺织服装生产企业(棉纱、棉布出疆运费补贴含兵团企业)均可申报自治区纺织服装产业专项补贴。企业正式在册、缴纳社保职工人数20人以下或新疆籍员工比例低于50%的不得享受各项补贴政策。”第二条第五款规定“2014年1月1日以后企业从金融机构取得的用于纺织服装产品生产的固定资产贷款、流动资金贷款和2016年1月1日以后取得的设备融资租赁贷款贴息。”第三条第五款规定“贷款贴息。按照企业从金融机构实际贷款的2%-4%给予贴息,其中:固定资产贷款、南疆四地州设备融资租赁贷款给予2%贴息,流动资金贷款给予4%贴息。2017年起,企业纺织项目固定资产贷款、生产性流动资金贷款贴息率分别下调0.5%;服装、家纺、针织、产业用纺织品等终端产品固定资产贷款和生产性流动资金贷款贴息率不变。2017年起,设备融资租赁贷款南疆四地州给予2%贴息,其他地区给予1.5%贴息。”

阿克苏地缘优势十分突出,是新疆南北要冲和东西贯通的关节点,是我国向西开放的桥头堡,交通枢纽和开放前沿的地位日益凸显。地处南疆地理中心,是连接南北疆的枢纽城市,区位优势极为明显,是新疆最具发展潜力的地区是“中国棉都”和“中国长绒棉之乡”,阿克苏的棉花产量持续占全疆的1/3,占全国的1/8,长绒棉占全国总产量的93%。

近年来,阿克苏地区加快纺织产业转型升级,数字化、智能化发展趋势日益显现,不断优化产业结构,纺织企业的产品质量和市场竞争力显著提高,不断推动产业链向终端延伸,提高产业附加值。截止到2020年,阿克苏纺织服装产业呈现稳中有进的良好运行态势,全地区形成459万锭纺锭、1.2亿米织布规模,备案纺织服装企业481家,其中:纺纱企业66家、织布企业28家、印染企业1家、家纺服装189家,其他类企业197家。

在看到巨大政策、环境和产业基础优势的同时,阿克苏地区纺织服装产业还面临着很多不足。比如,阿克苏地区的纺织企业大多为民营的、非上市的中小企业。尽管这些企业有机制比较灵活、市场嗅觉灵敏、成本控制能力较强等相对优势,但多处于发展初期,规模较小、管理规范程度不高、产品定位多为低端、整体抗风险能力较差。在国家及园区特殊扶持政策下,具备的相对市场竞争力和成本竞争优势,随时面临重大的不确定性。比如,尽管国家、自治区出台了多个扶持纺织产业发展的文件,在税收、财政补贴、企业融资等方面进行大力扶持,但当前阿克苏地区整体的融资环境尚未得到明显的改善,企业

直接融资少,间接融资多,且间接融资主要依靠几大国有商业银行。在国内经济增速放缓,银行坏账率提升的背景下,银行贷款普遍比较谨慎,非国有或上市的中小民营企业要获得满足自身发展的流动资金非常困难。融资难,无法获得足够的流动资金支撑企业发展,已经成为阿克苏民营中小纺织企业面临的主要问题。

二、阿克苏纺织服装供应链平台发展的必要性、可行性分析

近年来,阿克苏地区进一步树立了“用供应链思维做产业链整合”的理念,围绕棉纱基地建设,按照“延链、补链、强链、建链”思路,围绕纺织服装产业高质量发展目标,狠抓项目建设、加大招商力度、加强要素保障、强化协调服务、落实扶持政策、优化营商环境,巩固提升前纺,积极引进发展混纺、化纤纺,谋划聚酯纤维,培育壮大织造、突破印染、整合服装,完善纺织服装全产业链,培育发展新优势,不断筑牢产业发展的基础,纺织服装产业呈现稳中有进的良好运行态势。

在新疆阿克苏地区注册成立供应链平台公司,一方面,充分利用新疆的纺织产业扶持政策,通过合理扩大供应链金融规模,可以增加销售规模和补贴收益。另一方面,通过供应链平台公司在阿克苏、阿拉尔、石河子、奎屯、喀什等纺织产业集聚的地区或工业园区开展原料代采、产品代销、产能合作等供应链业务。

(一) 必要性分析

1. 有利于全产业链发展新格局的形成。在纺织服装产业上以全产业链思维进行布局,选择棉纱、服装面料等产品为重点突破点,通过一般贸易、规模统采、跨境出口等流通方式,为国内外的用纱工厂和服装品牌客户,提供棉纱、服装面料等产成品,以及贯穿产品设计—订单跟踪—物流优化的增值服务。供应链平台公司在阿克苏区域内从事棉花、粘胶、棉纱等纺织服装原料贸易,开展供应链相关业务,有利于形成全产业链的发展战略格局。目的是打造区域纺服产业链平台,整合上下游产业,形成全产业链发展新格局的区域战略支点,较大提升公司对纺织服装产业链的资源整合能力,并形成生产和流通相互促进协调发展的局面,充分发现和挖掘产业链上的客户需求,为产业链上的客户提供高品质的产品和服务,扩大在区域内和行业内的影响能力。

2. 有利于扩大业务运作空间规模。新疆阿克苏地区作为“一带一路”核心区域之一,是纺织服装产业发展的核心区域之一。设立供应链平台,将其打造成为新疆阿克苏区域纺织服装产业的整合平台,形成职责区分、功能协同、优势互补的良好生态,有利于推动解决供应链金融业务中发票的开具和补贴政策享受的一些具体问题。

3. 有利于推动“产业援疆”政策的落实。中央提出的“一带一路”战略构想,为沿带和沿路国家和地区提供了难得的发展机遇,而新疆处于“一带一路”的核心区域,更是孕育了巨大的发展契机。新疆是中国最大的优质棉生产基地,产量已超过全国棉花总产量的70%,是纺织服装产业的战略要冲,是纺织服装企业必争之地。近年来,中央及新疆维吾尔自治区政府出台了多项扶持新疆纺织服装产业的优惠政策,大批纺纱企业、织布企业纷纷涌入新疆。

因此,通过供应链平台的实施,可以抓住“一带一路”建设所带来的巨大发展机会,充分利用当地的资源和政策优势,形成强大的国际化市场竞争力,并为援疆工作作出自己的贡献。

(二) 可行性分析

1.经济可行。2017年以来,纺织服装产业需求缓慢复苏,产能逐步移出东部地区,并逐步向中部、西部及东南亚地区转移,行业产能增长渐趋稳定,产能扩张步伐持续放缓。尽管同时面对劳动力短缺及环境约束难题,但受益行业供给侧改革开始较早,过剩产能已逐渐出清,未来几年纺织服装产业将稳定发展,有利于现代供应链行业的发展。经测算,本项目在未来三年内均有较好的盈利,在经济上是可行的。此外,该项目还具备以下优势:

成本优势。新疆阿克苏纺织服装企业的成本优势主要在于能源和环保上。新疆拥有丰富的能源,电费和蒸汽成本低廉,为内地价格的一半左右。当前,尽管对新疆企业的环保要求也在不断提高,但是在执行过程中,为发展地方经济、招商引资相对内地还是有较大区别。

原料优势。阿克苏所在的新疆地区已初步形成以棉纺和粘胶纤维为主导的产业体系,已建成中国最大的优质棉生产基地,年产棉花450万吨左右,产量已超过全国棉花总产量的60%。同时,该地区每年粘胶产能也超过80万吨,占全国粘胶产能的20%以上。在新疆阿克苏地区发展纺织服装产业,可以使生产企业与原料基地无缝对接,降低生产、运输成本。

市场优势。国家的“一带一路”战略、中央对新疆稳定和长治久安给予的政策支持,决定了新疆将成为中国重要的纺织服装基地。新疆的纺服产能还将进一步持续增长,相关原料的需求也会同步增长,这就形成了一个巨大的、持续增长的市场。

2.政策可行。2015年6月,国家下发《国务院办公厅关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》(国办发〔2015〕2号)文件,该文件可视为中心政府对新疆纺服产业的纲领性文件。《意见》按照分阶段实施,提出了产业和就业发展目标。按文件要求,到2020年,要实现新疆纺织服装产业整体实力和发展水平得到提升,就业规模显著扩大,基本建成国家重要棉纺产业基地、西北地区和丝绸之路经济带核心区服装服饰生产基地与向西出口集散中心。《意见》明确了8方面的重点任务,包括“一是合理布局产业发展。重点支持阿克苏纺织工业城、石河子、库尔勒及阿拉尔经济技术开发区等园区打造综合性纺织服装产业基地;大力扶持南疆地区发展服装服饰、针织、地毯产业园区或产业集群建设。”、“二是有序推进产业进程。适度扩大棉纺产能,重点发展服装服饰、家纺、针织产业。”、“三是有效承接东中部产业转移。充分发挥海关特殊监管区域统筹国际国内两个市场的功能作用,重点吸引东中部地区优势品牌企业、全产业链龙头企业入疆发展”等要求。在“政策支持”一章,文件明确提出,“(三)完善运费补贴政策。国家继续实施出疆棉纺织品运费补贴政策,并扩大到服装家纺等深加工产品。支持新疆开通国际货运班列。鼓励新疆加大对南疆的运费补贴支持力度”、“(四)改善园区生产经营环境。阿克苏纺织工业城、石河子经济技术开发区、库尔勒经济技术开发区、阿拉尔经济技术开发区等园区实行微利价供气、大用户直接购电政策,合理降低纺织服装企业用能用电成本。2020年前,新疆纺织服装产业发展专项支持资金建设的标准厂房应免费或低价出租给相关生产企业使用”、“(五)加大金融支持力度。研究制定金融支持新疆纺织服装产业发展的具体措施,引导疆内各类银行业金融机构信贷投放向纺织服装产业倾斜”。

从宏观政策角度看,国务院办公厅就某一省区某一行业专门的发文较为少见。这也充分说明了国家对新疆纺服产业发展的重视程度。大力发展纺织服装产业,对优化新疆经济结构、推动新疆特别是南疆稳定就业、促进社会稳定和长治久安具有重要意义。此外,新疆地区在中央“一带一路”发展战略中的核心区地位愈发受到重视,可以预见,中央及地方政府将在很长一段时间内将持续甚至加大对现有产业的扶持力度。新疆自治区、新疆各地、市、州根据《意见》出台了各种对纺织服装产业的扶持政策。设立阿克苏供应链平台属于纺织服装贸易项目,有利于促进新疆纺织服装原料和产品的流通,有利于纺织服装生产企业和下游客户的对接,有利于改善纺织服装生产企业流动性,加快其资金周转效率,提升生产效率和效益,符合国务院和新疆地方政府相关政策。

3.模式可行。阿克苏纺织服装供应链平台运作模式主要有以下三种:

供应链业务。在纺织产业集聚地区,依托纺织产业园区开展以下供应链业务。原料代采购业务:需求企业与供应链平台公司签订代理采购合同,支付10%-20%的保证金,委托供应链平台公司代为采购原材料。原料集中存放在供应链平台公司指定的仓库,需求企业根据生产安排,支付相应货款、资金利息后分批提货。委托加工业务:根据市场需求,由供应链平台公司采购原料,委托纺织企业加工纱线,支付相应加工费,产成品交付项目公司,由供应链平台公司负责销售。产品经销、代销、包销模式:供应链平台公司与生产企业达成协议,约定其全部或部分产品由供应链平台公司在全国或指定区域进行经销、代销或包销,获取销售费用或差价收益。

自营贸易。供应链平台公司聚焦棉花、棉纱、粘胶、粘胶纱等纺织原料,根据行情波动情况和行情判断情况,进行买卖操作,获取价格波动收益或承担损失。

资金运作。供应链平台公司与若干行业龙头的生产企业形成战略协同,作为其原料供应商,利用其生产企业能够获取贷款补贴的资格,通过各种办法尽可能扩大其贷款规模,获取尽可能多的收益。

三、阿克苏纺织服装供应链平台发展的风险防范

(一)政策风险

国务院办公厅《关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》是中央政府对新疆纺服产业的纲领性文件。为扶持新疆纺织服装产业的发展、促进就业以及维护新疆稳定的局面,该文件所涉及的相关扶持政策应该在相当长的时间内保持稳定。但随着产业发展的变化,也存在政策变化的风险。

(二)信用风险

预付款风险。按照行业惯例,纱线原料(棉花、粘胶)的购买需支付预付款,存在供应商信用风险,供应链平台公司要认真调查供应商的运行情况,避免与有倒闭征兆出现的企业合作。要适度控制预付款规模,单笔订单可与供应商协商分批付款,如1000吨的规模先行支付30%-50%货款,待供应商发货接近预付款时再支付剩余货款。或者可以考虑与供应商签订仓储协议,以达到在供应商仓库内完成货权转移的目的,如遇到供应商被银行或第三方查封冻结时,我方仍享有货物处置权。

客户违约风险。在合同执行期间,存在客户违约或无力偿还货款的风险。供应链平台公司必须要做好客户风险评估,对于可能存在违约风险的客户不予开展业务。要适当提高履约保证金比例,增加客户违约成本。要加强业务执行过程管理,实时关注客户经营情况,出现问题提早处置。

(三)价格波动风险

供应链平台公司必须要加强对相关商品价格的研判,并采取相应措施控制价格波动风险,根据不同的行情判断,调整客户履约保证金。于此同时,必须建立客户追加相应的跌价保证金的机制,及时根据约定对相关商品进行有效处置,收回货款。

参考文献:

- [1]塔吉古丽·古加木尼亚孜、李志翠.新疆阿克苏地区纺织服装业发展现状及影响因素分析[J].对外经贸,2019,(11)
- [2]盖佳、梁莉萍.首城阿克苏:纺织发展新高地——六大优势打造纺织理想产业基地[J].中国纺织,2017,(8)
- [3]马薇.浙江大力推进新疆阿克苏纺织产业发展[J].纺织机械,2015,(1)
- [4]牛方、马杰.阿克苏:打造全疆最大纺织工业城[J].中国纺织,2014,(11)
- [5]许炜.百万锭纺纱项目落户新疆阿克苏[J].现代企业,2015,(7)

作者简介:陶洋,大学,浙江杭州人,浙江物产中大供应链服务有限公司总经理,主要从事供应链创新与应用研究。