

简析传统文化符号在茶叶包装设计中的运用

朱文荣

(大连工业大学 辽宁大连 116034)

摘要:中国是茶的发源地,中国人饮茶的历史已经有4700多年了。直到现在,中国各族同胞还有以茶代礼的风俗。茶叶包装设计作为茶文化的重要组成部分,包含着丰富的传统文化内涵和思想底蕴。同时,茶叶包装设计也是我国独特的文化现象,从文化角度来看,这是一种传统文化的继承和延伸;从时代角度来看,茶叶包装设计具有极强的文化价值和民族文化推广功用,是传统文化理念与情感的体现,是时代文化特征的展现。

关键词:茶叶包装;传统文化;符号;运用

引言

传统文化内涵丰富,表现形式多样,传统文化符号作为传统文化体系中的重要组成部分,其带有鲜明的地域文化特征,将其科学运用于茶叶包装设计中,有助于展现文化底蕴与茶叶产品形象,促进茶叶包装质量及产品价值的提升。

一、传统文化符号在茶叶包装设计中的运用原则

(一) 文化性原则

传统文化符号蕴含着显著的地域文化特色与丰富的精神底蕴,是我国历史沉淀的瑰宝。作为一种独特的设计元素,将其运用于茶叶包装设计中,能够提高茶叶包装设计的效果,更有利于茶叶价值的实现。随着经济社会的不断发展,人民群众生活水平显著提升,对文化产品品质的要求也相应提高^[1]。在购买茶叶的过程中,不仅关注茶叶的品质,还对茶叶包装设计所体现的文化价值的关注度有了明显的变化。将传统文化符号运用于茶叶包装设计之中,能够让外表平凡的茶叶展现出浓厚的美感,满足人民群众对于茶叶包装设计的心理需求,对于传统文化的继承发展也起到一定促进作用。因此在茶叶包装设计中运用传统文化符号时,要坚持文化性原则,保证茶叶包装所体现的文化具有独特性。

(二) 实用性原则

传统文化符号繁多,但是在茶叶包装设计中要对传统文化符号进行合理的运用,不能违背现实乱搭乱配,要坚持实用性的原则。这就要求设计师们探索传统文化符号与茶叶包装设计之间的相通之处,保证传统文化符号的运用是有事实依据的,要将传统文化符号与茶叶包装商品所体现的信息及文化相配套,从而保证茶叶包装的精巧性的同时满足实用性的原则。茶叶包装要从客户角度出发,在展现茶叶包装文化内涵的同时,力争精美。但是,包装应该避免过分华丽和奢侈,减少不必要的材料浪费,对包装材料进行充分地利用。

(三) 创新性原则

茶叶包装设计中传统文化符号的运用,是一个传统文化继承与创新的过程,这要求设计者们基于优秀的传统文化,以优秀的传统文化符号为基础,创新传统文化符号在茶叶包装的运用,展现现代人民群众的审美价值,通过创新性运用提高茶叶的竞争力,真正做到与时俱进、长盛不衰。

二、传统文化符号在茶叶包装设计中的运用

(一) 色彩在茶叶包装设计中的运用

色彩运用在茶叶包装设计中是极为重要的设计符号元素之一,对茶叶包装有极强的渲染作用,能够给人以最直观的视觉感受。由于色彩的运用使茶叶包装具有很强的视觉冲击力,直接作用于人的情感体验,更容易引起人们的情感共鸣。目前市场上的茶叶种类繁多,主要包括红茶、绿茶、黑茶、白茶、乌龙茶等,在茶叶包装设计中,要根据不同的茶叶种类进行色彩的搭配运用,通过不同的色彩给人们传递出不同茶叶种类所特有的信息^[2]。这种色彩的运用既展示了不同的茶

叶种类,同时也将茶叶的茶性特点体现出来,更容易引起消费者的情感共振。

(二) 传统图形在茶叶包装设计中的运用

传统图形的运用作为传统茶文化的重要代表,具有极其丰富的表现形式。作为承载民族文化的商品,可以通过多样化的民族传统图形元素加以装饰设计,例如用中国结、中国画、纹样、瓷器等,这些具有强烈民族特色的图形更能形象地展现茶叶的特点。尽管传统图形元素能够形象地体现不同种类茶叶的特点,但是传统图形的运用不应只停留在单纯的刻印阶段,而应当运用创新的手段将图形元素进行整合,通过夸张、比拟、收缩等手法使茶叶包装设计既具有传统文化特色,又不失外在美感,彰显出更丰富的艺术魅力。

(三) 茶文化典故在茶包装中的运用

茶文化有十分悠久的发展历史,同时茶文化有着深厚的底蕴,也产生了很多历史故事,将这些历史故事融入到茶叶包装设计中,独特的茶文化在这些典故中体现的淋漓尽致^[3]。将传统故事作为茶包装的背景基调,搭配相应的诗词典故,将茶叶所蕴含的文化通过故事语言深深的表现出来,提高茶叶包装的文化品质,使消费者能够一边品茶一边感受中华民族浓厚的文化故事所熏陶出来的氛围。

(四) 书法在茶叶包装设计中的运用

中国的水墨画讲究书画同源,一笔一墨能产生变幻无穷的效果,让更多的视觉冲击能够在设计中充分地体现出来。人们对于传统书法有着非常强的欣赏能力,所以这种视觉享受可以在茶叶包装设计中充分利用,让民族风格的茶叶包装进入千万家^[4]。因此在设计外包装的时候,越来越多的设计师运用书法艺术,漂亮的包装设计也就越来越多,消费者在购买之后还可以将其珍藏起来。

三、结束语

茶叶包装想拥有一个不错的竞争地位,就要在茶文化的世界里树立起自己的品牌形象,同时还要注重传统文化的价值标准,让我们中国优秀的传统文化符号在茶叶包装设计中充分运用。茶叶包装设计者在设计的过程中,既是一种文化的继承和传播,也是将中国传统发扬光大的生动实践。

参考文献:

- [1]黄婷婷.传统文化符号在茶叶包装设计中的运用[J].广东蚕业,2019,53(01):153-154.
- [2]曲业华.传统文化符号在茶叶包装设计中的运用[J].福建茶叶,2018,40(11):142.
- [3]徐丹.传统文化符号在茶叶包装设计中的运用[J].福建茶叶,2016,38(12):146-147.
- [4]崔元奎.传统文化符号在茶叶包装设计中的运用[J].福建茶叶,2016,38(04):203-204.