

# 传统文化元素在现代包装设计中的运用分析

邹雨馨

(大连工业大学 辽宁大连 116034)

**摘要:**在现代包装设计活动当中除了可以运用现代元素以外,还可以融入我国传统的文化元素,以此来表达设计者的想法和主题,给消费者带来不同的视觉效果。本篇文章围绕传统元素在现代包装设计中的运用展开了论述,具体分析了在现代包装设计活动中传统文化元素的具体运用,以此供相关人员参考。

**关键词:** 传统文化元素; 现代包装设计; 运用分析

## 引言

我国有着几千年来的发展历史,而在这个过程中所诞生的文化元素是非常多的,并且都有着深刻的内涵,将其运用到现代包装设计活动中能够更加鲜明的凸显出产品的特点,同时还能让包装设计更具有特色,能迅速的抓住消费者的眼球。除此之外,将传统元素运用到现代包装设计活动中还可以对我国优秀的传统文化进行传承,让传统文化在当今时代绽放出艺术价值,在国际市场上展现出我国艺术文化的特色,增强我国传统文化在国内市场以及国际市场上的影响。

## 一、中国传统民间色彩在现代包装设计中的具体体现

在现代包装设计活动当中运用不同的色彩会给人带来不同的视觉感受以及心理暗示,因此色彩对于现代包装设计而言是非常重要的,也是包装设计的一个重要环节。将中国传统民间色彩运用到现代包装设计活动当中,可以给人们带来不一样的视觉效果。在中国传统民间色彩当中红色是一个最突出性的色彩,对于中国人而言它代表着喜庆、吉祥以及革命的意思,在不同的朝代有着不同的含义。而将这种鲜明的色彩运用到现代包装设计当中,能够激发消费者的购买欲同时也能更加鲜明的表现出该包装设计的主题。例如,在一些红色旅游区域设计纪念品的时候,就会运用红色为主的包装设计,而此时就传递出了革命者含义,能够让人们从色彩的角度上产生情感共鸣。除此之外,黄色也是中国传统民间色彩的重要代表,代表着高贵以及权利等,因此常常被用在一些奢侈品的包装设计活动当中,例如比较昂贵的酒类或者是保健品等,而这主要是为了提升产品的地位<sup>[1]</sup>。

## 二、中国传统图案在现代包装设计中的具体体现

作为一个文化古国,我国有着许多传统的文化图案,而这些文化图案都有着其对应的文化内涵,能够表现出不同的精神品质。因此,将其运用在现代包装设计活动当中也能够表现出这个产品的特色或者是用途。我国传统的图案不管是在色彩上还是在形状上都是比较简洁素雅的,所运用的都是最简单的元素,但能表达出深刻的内涵,寄托着人们的一些美好愿望。例如,兰花所象征的是高贵、内敛以及纯洁,在现代包装设计当中运用兰花的图片也可以在潜移默化当中传递出这些品质,进而提升产品的档次。又或者是牡丹,所象征的是富贵、雍容等,而将其运用在服装或者是化妆品的包装设计活动当中,可以进一步传递出产品的特点。图案可以更加直观形象的方式来让人了解这个产品的内涵,在现代包装设计当中加以运用,可以在潜移默化当中提升产品的影响力。但不同的传统图案所代表的含义是不同的,设计者应该在了解传统图案寓意的基础之上展开包装设计活动<sup>[2]</sup>。

## 三、中国传统美术在现代包装设计中的具体体现

在美术领域我国也有着独特的美术创作形式,水墨画、年画以及

花鸟画等都是我国传统美术的重要代表,而这些也可以作为包装设计的因素,可以让产品包装设计更具有民族感。在“泰巔泉茗”这一款茶产品当中,设计者就运用了中国传统水墨画的设计元素进行包装设计,而这和产品本身的内涵也是十分契合的。因为茶也是我国传统文化的重要组成部分,因而茶本身也具有着一种淡雅、高洁的特点,而水墨画的艺术创作形式同样是简洁的,将其作为产品的包装设计具有较强的融合性,可以直观形象地反映出这一款茶产品的特点。另外,针对一些具有中国特色的食品,也可以运用中国传统美术进行包装设计,例如月饼。月饼作为我国传统的美食,在包装设计中运用中国传统美术元素,能够充分体现出月饼的特色,并且能够快速的吸引消费者<sup>[3]</sup>。

## 四、中国汉字在现代包装设计中的具体体现

汉字设计也是现代包装设计当中的重要环节,是消费者了解该产品特色最为直观的方法。我国汉字有着其独特的艺术表达形式,并且经过几千年的发展,诞生了不同的文字类型,将其作为现代包装产品设计能够赋予产品独特的艺术气息。中国的汉字具备一定的表意功能,人们可以根据汉字的形状从而联想到对应的画面,同时,汉字还具备文字说明的功能,能够阐明该产品的特点以及用途。针对一些中国传统的产品,在包装设计活动当中就可以运用汉字进行设计,例如汉服商家,在对汉服进行包装的时候就可以结合该服装的朝代,然后选择该朝代所对应的文字,这样既能够反映出产品的特点,同时也能够让包装更具有特色,从而在众多产品当中脱颖而出<sup>[4]</sup>。

## 五、结束语

综上所述,传统文化元素运用到现代包装设计当中可以给予消费者亲切感,增加消费者对产品的认同感,从而激发消费者的购买欲。但是在运用传统文化元素进行设计的时候,也要充分理解我国传统文化元素的概念,只有这样才能达到对应的应用效果,提升产品的感染力。

## 参考文献:

- [1] 许云昌,田语童,王雪.现代包装设计中传统文化元素的应用[J].戏剧之家,2020(7):114-114.
- [2] 张楠.中国传统文化元素在现代包装设计中的运用研究[J].艺术品鉴,2019(6Z):238-239.
- [3] 冯娅芳.浅析中国传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].西部皮革,2019,041(021):113.
- [4] 刘若根.浅谈传统文化元素在产品包装设计中的应用[J].美术教育研究,2019,000(017):72-73.