

国有商业银行经营效益探讨

沈燕

(江苏银行股份有限公司苏州分行)

摘要: 国有商业银行是我国国有资产的重要组成部分,在国民经济发展中占据重要地位。就国有商业银行的经营效益来看,其实质所获得的经济效益往往是和多种因素相关,对于国有商业银行的效益能够产生的影响因素包含历史和现实因素,相应的体制改革、政策影响,还包含其主要经营发展模式,具体的管理和创新等。商业银行实现经营效益,是商业银行应对当前金融互联网发展危机的必要措施,需要相关国有商业银行明确当前经营中存在的突出问题,研究国有商业银行经营效益提升策略。本文主要介绍了互联网金融背景对于国有商业银行的影响,分析目前国有商业银行经营中存在的突出问题,并探究国有商业银行经营发展对策。

关键词: 国有商业银行;经营效益;互联网金融;创新发展

就国有商业银行的经营管理来看,相关利润是银行经营的最终成果,相应的成果也能够反映银行的具体经营管理状况,是银行经营活动的综合性指标,也是银行发展的基本根基。就其金融属性来看,商业银行经营中,最终的目的就是盈利。在当前的银行业竞争中,国有商业银行经营只有不断提升创新力,提升经营效益,才能够保证其在国际国内的金融竞争地位,促进经营目标最大化实现,这也是当前国有商业银行改革发展的重要对策,这对于相关经营管理水平提升,实现金融业务的创新发展具有重要意义。

1. 互联网金融对于国有商业银行经营效益的影响

1.1 国有商业银行经营现状

就目前的国有商业银行经营来看,2018年以来,我国经济发展进入高速发展时期,政府对于相关银行业的监管也更加严格,而我国的国有商业银行也一直保持着快速上升和持续发展的状态,整体发展态势稳中有升。就国内大型国有商业银行的数据披露显示,到2018年上半年,大型银行总资产达到101.65万亿元,较2017年末增长3.96%;存款总额达到74.81万亿元,较2017年末增长6.30%;贷款总额达到56.04万亿元,较2017年末增长5.33%。2018年上半年,大型银行合计实现营业收入1.39万亿元,同比增长5.76%;实现净利润0.58万亿元,同比增长5.36%。就国有商业银行的经营发展来看,整体是呈现增长趋势的,但是相对来看,国有商业银行的经营效益增长速度是有限的,相关经营效益增长缓慢,幅度不大,这不得不考虑当前互联网金融发展给传统国有商业银行经营带来的挑战。

1.3 互联网金融对于国有商业银行经营的影响

互联网金融是伴随着的各类电商平台发展和网购活动出现并完善的,具有一定的虚拟性、便捷性、高效化等特点。互联网金融中的很多新业务和传统商业银行之间会出现竞争,互联网金融的进一步发展,其便利性和多样功能性为用户提供了更好的金融业务办理选择,人们不需要去指定银行柜台去办理相关业务,存款、贷款、中间业务等都可以在网上操作进行,省去排队等待时间,这些都会带来对于商业银行市场结构的冲击。商业银行自身的运营模式更接近于一般零售业,互联网金融对于商业银行在三大业务结构上会带来一定的影响,可能会导致金融脱媒,对于商业银行的整体经营绩效和发展模式产生较大影响,且这种影响多是不利的。

2. 当前国有商业银行经营中存在的突出问题

2.1 负债结构不合理,遭遇激烈的行业竞争

就我国大型国有商业银行的资产端情况而言,电子货币的出现是商业银行资产端收益下降的根本原因。简单一点来说,即银行手中的贷款难以放流到市场之上,在激烈的竞争中,各大银行之间拼的就只有服务,大多数都是通过拼价格,以此来获取优质的资产进入,在这种情况下,银行资产端必然是会受到严重的挤压的,从负债端来看,由于存款日趋市场化,余额宝等新型互联网金融的产品的出现使传统商业银行的理财分支进行了不同程度的分流,互联网金融的快速发展对于银行所带来的冲击使得银行的负债端出现了不可逆的刚性攀比。资产端收益的下降和负债端成本的上升,两头夹击的方式迫使银行信贷业务受到了极大程度的挤压,银行的收益利润自然也是大大的缩减了。

2.2 商业银行自身业务发展滞后,业务开发和创新有待完善

目前,国有商业银行的相关工作中,对于互联网金融的敏感度有待进一步提升。目前相关商业银行针对互联网金融模式也在积极探索

电子银行业务发展创新路径,开展普惠金融,但是在实际的业务开发中,相关国有商业银行的业务开发和创新速度不足,和相关金融机构的产品开发和创新速度有一定的差距,导致银行的相关业务落后,相关业务不能保持和金融市场的与时俱进。

3. 国有商业银行经营发展对策

3.1 进一步优化资产负债结构,促进资金成本降低

就国有商业银行而言,存款是他们的主要资金来源,保证足量的存款,能够促进资金自给率的提升,降低内部资产的占用数量和比例,这对于在一定程度上促进筹资成本降低具有重要作用,能够有效提升经营效益。对此,国有商业银行在进行存款组织工作中,需要将成本理念和效益目标作为核心,针对相应的资金本源进行组织控制,促进银行的盈利成本的有效控制。其次是要进一步促进公存渠道的扩大,促进公存比重上升。要重视现金管理工作,保证相关单位现金在银行的及时存储。国有商业银行也要进一步做好相关的账户管理工作,避免企业为了不正当的目的进行多重账户开设导致的资金分流。银行工业进一步做好和企业的联系沟通工作,确保企业能不断提升销售收入归并率,促进资金的归并速度不断加快。此外,商业银行还要不断提升低息以及无息结算存款,在相应负债项目中,进行保证金结算,确保相关资金能够进一步促进银行的高负债结构情况得到改善。

3.2 保持与时俱进,积极发展电子金融

在国有商业银行的发展中,要促进银行竞争力不断提升,促进商业银行的可持续发展,加速银行经营效益增长,相关银行要积极迎合当前的金融发展模式需要,积极发展互联网金融。国有商业银行在相关业务开发和创新中,要坚持互联网、大数据、云计算为代表的新兴技术正在与传统金融加速融合,促进金融领域的改革发展已经不仅仅是业务创新和组织管理方面的转型,信息科技升级和创新能力正成为其抵御风险和增强竞争力的关键,金融科技创新也正助力国有商业银行金融机构“互联网+”提速,并通过精准定位将普惠金融更好地落地。

总结: 就国有商业银行的经营效益来看,其受到的影响因素比较多,在具体的银行经营中,需要进一步优化资产负债结构,保持和互联网金融的融合创新发展,这样才能有效提升商业银行的经营发展效益,促进商业银行的经营发展和创新。

参考文献:

- [1]龙飞雪.基于利率管制角度的我国国有商业银行经营效益解析[J].经济论坛,2007(12):104-106.
- [2]中国人民银行随州市分行联合调查组.改善经营环境是国有商业银行扭亏增盈的根本途径——对随州市银行业经营效益的调查与思考[J].杭州金融研修学院学报,2001(04):51-54.
- [3]廖莹.试论发展中间业务是提高国有商业银行经营效益的重要途径[J].云南金融,2001(05):14-17.
- [4]张亮.从从严治行 强化管理 夯实银行提高经营效益的基础——对加强国有商业银行管理工作的思考[J].国际金融,2001(03):32-35.
- [5]陈宝树,汪厚富,李庆旗,廖金生.在转轨中探索 从困境中崛起——对未阳市国有商业银行经营效益的调查[J].金融经济,1997(07):45-48.
- [6]徐克勤,李秀芬.防范金融风险 提高经营效益——浦城县国有商业银行经营风险的调查[J].福建金融,1996(07):34-36.