

市场经济条件下企业管理模式研究

赖荣华

(上海上药和黄医药销售有限公司 上海 200333)

摘要:在市场经济条件下,企业管理模式的好坏关系着企业的生存问题,本文首先阐述了市场经济条件下企业管理模式的研究背景,然后介绍了我国企业的发展现状和企业管理模式现状,从企业的规章制度、经济管理理念、人力资源管理、内部组织结构等四个方面分析了企业管理模式存在的问题,并提出了相应的对策,希望能够推动我国企业的进一步发展。

关键词:市场经济;企业管理模式;人力资源

1 引言

随着市场经济的不断发展,国内企业面临的竞争开始趋向白热化。对于大部分企业来说,经济效益的提高是保证企业持续发展的重要因素,而实际上在经济效益得到保障的同时,企业还需要做好管理工作^[1]。十九大指出,要“坚持解放和发展社会生产力,坚持社会主义市场经济改革方向,推动经济持续健康发展”。企业管理工作包含了企业文化、规章制度、人力资源等多个方面,如何优化企业的管理模式,实现企业的社会效益与经济效益齐头并进,保证企业内部经济环境与市场环境相结合,是当前的市场环境对企业提出的要求^[2-3]。本文基于市场经济不断发展的环境下,主要对企业管理模式进行了研究,这对于我国企业在市场经济条件下实现进一步的发展有着积极的意义。

2 市场经济条件下企业管理模式的现状

目前,我国的企业管理模式分为亲情化管理模式、友情化管理模式、温情化管理模式、随机化管理模式和系统化管理模式^[4-5]。在这些管理模式中,亲情化管理模式和友情化管理模式都是由亲朋好友作为管理层进行管理的,这两种管理方式在如今的中小型企业中比较常见,虽然这两种管理模式可以在企业初创之时具备良好的发展趋势,但当企业渡过初创时期后,一旦不能及时调整发展模式,就可能导致企业走向衰落。此外,随机化管理模式会导致企业成为“一言堂”,这对企业的发展也是不利的。温情化管理模式主要强调的是企业的人情味,但需要讲究度的把握;制度化管理模式和系统化管理模式则都是按照管理制度和规则来进行企业管理,这种管理方式在大中型企业中较为常见。

3 市场经济条件下企业管理模式存在的问题

3.1 企业规章制度有待健全

企业的规章制度是企业管理模式的具体体现,良好的规章制度对于企业发展的助力是毋庸置疑的。在市场经济条件下,企业想要实现稳步增长,就必须制定一套科学、合理的规章制度。目前,部分企业的规章制度在很多时候都是形同虚设,一方面,这些规章制度是照搬的其他企业,很多方面并不符合自身企业的发展,这不仅可能对企业的发展发挥不了作用,还可能扰乱企业的正常运行;另一方面,许多中小企业都是家族性企业,管理层里面的大部分人都是沾亲带故,企业所有者可能会碍于情面而对这些人睁一只眼闭一只眼,规章制度也就难以对这些人形成有效的制约。

3.2 企业经济管理理念滞后

市场经济条件下的企业开始注重经济管理,但由于经济管理理念的滞后,导致了经济管理工作并未能取得良好的效果。具体来说,部分企业缺乏市场竞争意识和企业全局统筹意识,在激烈的市场竞争中缺乏的是市场走向的前瞻性,无法根据企业现有的经济支出和收入来思考企业的运作情况。企业管理者如果不能尽快改变传统经济管理理念,以正确的理念作为发展导向,就会影响到企业今后的发展。

3.3 人力资源管理不够到位

人力资源管理是企业管理中非常重要的一个方面,人力资源管理的水平高低直接关系着企业员工工作效率的高低。大部分企业并未设立人力资源管理部门,而是将该部门的工作交由行政部门兼任,这对于企业管理来说是极为不利的。缺少人力资源管理部门的公司缺乏有效的激励制度,对于员工的培训投入力度不够,就难以满足员工自身

的发展需要,也难以帮助员工迅速建立统一的企业文化。对于一些凝聚力较差的中小企业来说,就容易导致员工流动性大,不利于企业的有效管理。

4 市场经济条件下企业管理模式问题的对策

4.1 健全企业管理规章制度

企业的规章制度是管理企业的重要手段,有效的管理可以促进企业的持续性发展。在市场上经济条件下,企业应该依据现有的法律条文,从人事、绩效考核、生产、销售等各方面健全相关的规章制度,将管理制度以文字的方式明确下来。同时建立良好的监督机制,贯彻落实企业的规章制度,并对其实施情况进行全面的监督。要实现赏罚分明,对表现良好的员工按照规章制度给予奖励,对于犯错的人员则要严格地进行处罚,以保障企业各项工作的顺利进行。

4.2 树立全新经济管理理念

在企业管理中,经济管理是一种用于应对市场经济环境的管理手段,因此企业实行经济管理是非常有必要的。在市场经济条件下,企业应该树立全新的经济管理理念,以此作为导向开展管理工作。企业管理层应该积极吸收企业的先进管理经验,并根据本企业自身的发展情况,将其转化为符合企业管理模式,从而提高企业的经济防控意识和潜在风险识别能力,让企业在市场经济环境中越走越远。

4.3 完善人力资源管理配置

市场经济条件下的企业竞争实质上是人才的竞争,因此企业必须要优化人力资源管理配置,设立专门的人力资源管理部门,帮助企业做好管理工作。要积极为员工安排岗前培训和在职培训,让员工在工作期间努力提升自己,同时建立一个有效的激励制度,对于表现优秀的员工还可以给予升职机会或一定的金钱奖励,从而激励员工提高业务能力。除此之外,企业还要建立属于自己的企业文化,用企业文化为员工树立一个与公司共同成长信念,推动企业的发展。

5 结论

企业管理模式的优劣关系着企业是否能够持续稳定地发展,市场经济条件下的市场环境竞争日益激烈,也对企业的管理提出了更高的要求。大部分企业原有的管理模式或多或少有着一些缺陷,比如企业管理制度的不完善、经济管理理念的滞后等。因此,企业在今后的经营管理过程中,应该针对自身的缺陷进行优化和创新,通过健全企业的管理制度和更新经济理念等方式让企业拥有良好的经济发展条件,更好地适应当前的市场经济环境,提高企业的竞争力。

参考文献

- [1]韩征时.基于电子商务的现代企业管理模式分析[J].信息通信,2015,(8):124-125.
- [2]田小平.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].价值工程,2016,35(13):47-49.
- [3]岳晓菲,陈芸菲,李扬杰.基于全面社会责任管理的企业管理模式分析[J].现代商业,2017,(6):111-112.
- [4]周俊.论企业管理模式与企业管理现代化[J].企业改革与管理,2015,(16):230-231.
- [5]翁彤.中外企业管理模式比较研究[J].环球市场信息导报,2017,(39):58.