

典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的应用研究

郭雷

(广东职业技术学院 广东省佛山市 528041)

摘要:在《品牌服装设计与策划》课程教学中,通过“典型工作任务”,相关教师可以整合更丰富的教学内容,进一步突出实践教学,培养大批应用型人才。本文主要围绕“典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的优势”、“《品牌服装设计与策划》课程教学中存在的主要问题”、“典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的应用”这几个方面展开论述,重点结合典型工作任务,创新《品牌服装设计与策划》课程教学模式,关注学生综合能力,促进教学工作转型、升级。

关键词:工作任务;服装设计;服装策划;应用分析

引入“典型工作任务”之后,相关教师可以模拟真实的职场情境,讲解大量具有代表性的职场案例,让学生接触与时俱进的学习资源,并亲身体验各种实践活动,获得知识、能力各方面进步。目前,在《品牌服装设计与策划》课程实际教学中,教师遇到的问题主要有:“课程内容脱离实际”、“忽视服装设计品质”、“实践学习机会不足”等。分析典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的应用,就是为了更好地解决这些问题,实现教育教学层面的突破。

一. 典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的优势

1. 丰富教学内容

典型工作任务可以带来企业案例,反映企业需求,进一步丰富《品牌服装设计与策划》课程教学内容。具体来说,一方面,企业案例。通过典型工作任务,学生可以接触大量企业案例,了解所学知识的具体应用场景。相比传统教学模式,典型工作任务可以补充课本以外的知识,提供更丰富的教学内容;另一方面,企业需求。对典型工作任务进行细致分析,可以进一步了解服装企业真实需求。比如说,“服装企业对人才的需求”、“服装企业对工作岗位的设置”、“服装企业需要的核心竞争力”……以“企业需求”为导向,教师可以整合具有针对性的教学内容。等到学生迈入服装行业,可以“活学活用”^[1],表现出良好的适应能力。

2. 突出实践教学

完成典型工作任务的过程,其实就是一种实践过程。具体来说,一方面,实践路径更丰富。为了更好地完成典型工作任务,相关教师要主动拓展实践教学,让学生在不同环境、不同平台,开展不同形式的服装设计实践、服装策划实践。从这个意义上来说,典型工作任务可以带动教师积极性,协助教师创建更丰富的实践教学路径;另一方面,实践场景更真实。透过典型工作任务,学生可以了解真实的职场环境。相比传统教学模式,典型工作任务具有很强的感染力,可以吸引学生,将学生带到真实情境中,让学生有身临其境的体验^[2],更愿意参与各种实践学习。

3. 培养应用型人才

引进典型工作任务,可以很好地培养应用型人才。具体来说,第一,培养学生实践应用能力。处理典型工作任务的过程中,学生需要灵活应用服装设计、服装策划相关知识,将理论知识融于实践。

经过这种锻炼,学生可以积累实践经验,提升实践应用能力;第二,培养学生心理素质。要想灵活应用《品牌服装设计与策划》课程知识,学生不仅要具备一定实践应用能力,还要拥有良好的心理素质。引进典型工作任务之后,学生可以了解职场需求,学习基本的社交礼仪,并掌握一些心理调节方法,不断提高自己的心理抗压能力^[3]。总体来说,通过“实践应用能力”、“心理素质”的培养,学校可以输出更多应用型人才。

二. 《品牌服装设计与策划》课程教学中存在的主要问题

1. 课程内容脱离实际

当前,《品牌服装设计与策划》课程与实际情况脱节,主要表现在:一方面,不了解企业需求。部分学生进入服装企业后,难以适应企业要求,这种现象并不少见。究其原因,主要与学生在校期间的学习内容有关。举例来说,设计《品牌服装设计与策划》课程内容时,有些教师不注重联系实际,没有围绕一些知名服装企业,进行必要科普,导致学生对服装企业用人标准不了解;另一方面,不了解大众需求。服装设计、服装策划的最终成果,要应用到大众生活中,满足大众对服装的需求。但在实际情况中,有些教师过于遵循课本^[4],只讲解课本上的设计、策划知识,没有突出“大众需求”的重要性。

2. 忽视服装设计品质

传达服装设计、策划理念时,有些教师并不强调“品质”。具体来说,一方面,过于重视新颖的款式。为了突出服装款式,有些教师过于重视“求新、求变”,丝毫不考虑服装品质。虽然新颖的服装款式可以吸引消费者,但服装要具备实用性,如果服装品质太差,穿几次就出现质量问题,可能会失去更多消费者。而且,过于重视新颖的款式,可能会误导学生,不利于学生将来从事服装行业;另一方面,过于追求高价值材料。随着生产力不断发展,用于制作服装的材料越来越多。有些学生片面地认为,只要材料价格高,就是好材料,就可以制作出精美服装。其实,高价格材料不一定是适合大众的服装材料,学生应该从品质出发^[5],理性选择服装材料。

3. 实践学习机会不足

开展《品牌服装设计与策划》课程教学时,部分教师没有注重实践的“数量”和“质量”。具体来说,第一,只能接触线下实践教学。在《品牌服装设计与策划》课程教学中,部分教师只开展线下实践教学。虽然线下实践教学有很多形式,但需要客观条件的支

持。进入信息化时代,相关院校要敢于尝试线上教学,设计一些学生感兴趣的线上实践活动;第二,只能接触校内实践学习。部分教师设计实践教学时,只考虑校内资源,没有向校外延伸的思维^[6]。在《品牌服装设计与策划》课程中,无论是服装设计,还是服装策划,都可以与校外服装企业展开合作,相关教师要勇敢尝试。

三、典型工作任务在《品牌服装设计与策划》课程教学中的应用

1. 优化课程内容

一方面,了解企业需求。设计《品牌服装设计与策划》课程内容时,教师可以引进典型工作任务。比如说,设置典型工作任务“搜集企业对服装设计人员的要求”,在完成任务的过程中,搜集企业需求,并以企业需求为目标,重新设计课程内容;另一方面,了解大众需求。为了更好地优化《品牌服装设计与策划》课程内容,相关教师要主动了解大众需求。比如说,发起典型工作任务“线上征集大众喜欢的服装款式”,进一步了解大众需求^[7],将大众对服装设计与策划的需求,纳入课程内容。

2. 重视服装设计品质

一方面,强调“款式+品质”。传达服装设计理念时,教师既要强调服装款式,也要突出服装品质。比如说,布置典型工作任务“服装设计关键元素-企业调研”,让学生了解消费者对服装品质的迫切需求,引发学生对服装品质的关注;另一方面,主张“价格+品质”。选择服装材料时,教师要主张“价格合理”、“品质过关”。比如说,引进典型工作任务“线上服装满意度调查”,分别从“服装价格”、“服装质量”、“服装款式”等方面出发,搜集消费者真实建议,帮助学生客观认知服装设计的几个元素,平衡好“材料价格”与“服装品质”之间的关系。

3. 增加实践学习机会

第一,线下实践+线上实践。在典型工作任务的指导下,教师可以开展工作性质的线上实践活动,如:“策划线上服装设计工作室”、“策划线上民族服装秀”、“策划线上创意服装鉴赏”等,将线上实践活动与线下实践教学结合起来,为学生创造更多实践学习机会;第二,校内实践+校外实践。以典型工作任务为指导,教师可以借助企业资源,组织校外实践活动。比如说,带领学生进入服装

行业,去服装工厂了解具体的生产流程、去服装企业了解现代化运营模式、去服装设计工作室了解前沿设计理念等。

结语:

在《品牌服装设计与策划》课程教学中,“典型工作任务”的应用,确实可以带来重要突破。为了更好地发挥典型工作任务的优点,相关教师要注意:(1)优化课程内容;(2)重视服装设计品质;(3)增加实践学习机会。尤其在“增加实践学习机会”方面,相关教师对实践学习的设计,不能脱离实际情况,要综合考虑各方面因素,比如说,“学生兴趣”、“学生安全”、“可实施性”、“实践意义”等,这些都是教师要重点考量的因素。总之,教师要确保实践学习质量。

参考文献:

- [1] 郭文君. 创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的研究[J]. 艺术教育,2017(07):99.
 - [2] 李婧,周锦涛,皮珊珊. “项目式教学法”在服装配饰设计课程中的实践与改革[J]. 艺术科技,2018(11):20-11.
 - [3] 周雨倩. 高职“服装结构设计”之女装衣片结构变化教学过程设计[J]. 纺织报告,2020(1):104-105.
 - [4] 袁田. 探讨高职院校服装结构设计中立体剪裁法的应用[J]. 大观(论坛),2019(5):192-193.
 - [5] 唐宏英. 高职服装结构设计课程教学模式探析[J]. 艺术品鉴,2018(35):296-297.
 - [6] 程曦. 信息化背景下高职《服装专题设计》课程改革与应用探究[J]. 西部皮革,2020,42(20):21-22.
 - [7] 于芳. 《服装史设计专题》课程改革探讨——以重庆文理学院服装设计与工程专业为例[J]. 艺术家,2018(07):98-99.
- 作者简介:1986.6,女,汉族 黑龙江省牡丹江市,硕士研究生,讲师,研究方向:服装与服饰设计方向
- 项目名称:基于品牌服装工作过程的《品牌服装设计与策划》课程改革实践与研究项目编号 XJJG201902