

# 创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的探索与实践

## —以《男装专题设计》课程改革为例

陈开俊

(广东职业技术学院 广东省佛山市 528200)

**摘要:** 本文主要是以创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的探索与实践为切入点,整体从教学目标与理念、课程平台与体系等方面对创新创业教育在《男装专题设计》课程改革与实践研究,找出其存在的弊端和不足,提出课程改革的实施方案,对相应的课程标准及其人才培养方案进行整改,使得本课程的设计适用于当下的服装市场环境。

**关键词:** 创新创业;应用型人才;课程改革;教学模式

2014年政府出台了多项创新创业政策支持高等院校在专业课程的改革,把创新创业作为重点融入专业课程中来,虽然在课程改革的探索上也摸索了一段时间,直至目前普遍存在创新创业教育目标模糊,学生所学知识跟市场脱轨等问题,在21世纪高等教育中,大学生创新创业教育已成为课程中迫切需要加入的一种模式,这样既是鼓励学生自主创业,也是响应国家政策的重要举措。

### 1. 现状分析

创新创业教育重在培养具备创新创业意识和具备创造性相关的应用型的人才,在课程中融入创新创业教育,提升高校学生的创新创业实践的能力,随着高校越来越重视创新创业教育融入专业课程当中,同时越受高校重视,但是直至目前在高等院校中,创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育中的课程改革中还存在以下三个问题。

(1) 创新创业教育在授课方面还是以传统的教育方法为主,教学模式陈旧枯燥,学生的参与比较低,在专业课的方向上偏向重理论轻实践,忽略了技能的训练,在男装设计课程上,一直将款式的设计作为教学的重点,设计理论和实践并没有很好的结合,内容相对陈旧,无法满足服装市场对人才的需求。

### (2) 缺乏良好的教育氛围

由于创新创业的实践的要求比较高,营造创新创业的教育氛围必然对实效性有很大的帮助,从宏观的角度来看,男装设计课堂在融入创新创业课程中的氛围较为缺乏,创新创业大赛的举办,过多也是停留于形式化的实践,没有太多的实际意义,加之在课程的设计中也缺乏有效的创新创业激励机制,学校内部设定的学生创新创业服务中心与专创融合未能得到实现,体制机制不够健全等方面导致出发点轰轰烈烈却以落实不温不火收场,缺乏良好的教育理念和实践良好的教育氛围。

### (3) 引进相关“资源”较少

不少高等院校服装设计课程并没有把创新创业的教育融入人才培养方案与课程标准中,在引进企业资源这一块自然就缺乏,造成学校资源缺乏“四融合”专职教师资源与企业导师资源的融合,企业评价标准与高等院校课程评价标准的融合,企业岗位任务与课程教学任务的融合、企业资源与学校资源的融合,在高等院校服装设计课程当中,实践基地的资源也是较为缺乏的,在课程的理论知识和现实的实践之间存在着应然和实然的差距。

### 2. 改革与实践的实施方案

男装专题设计的人才培养方案是按照岗位对口的专业办学,以“细”、“窄”、“专”为专业教育的标准,而创新创业教育刚好相反,是强调整体把握,目标是把专业知识应用到解决复杂的实际问题<sup>[1]</sup>专业教育是开展创新创业教育的理论基础,而创新创业教育是专业教育培养的指引,“以男装专题设计+创新创业教育”为服装企业培养应用型人才模式,培养以理论兼实践型的复合型人才,将创新创业教育贯穿在男装专题设计的整个课程设计的整个过程中,对整体的教学方法手段、教学理念、课程平台与体系及其考核的方法进行改革。

### 2.1 教育目标的设定与教学理念的改革

以往高等院校一直把学生的就业率高作为评判专业教育的成功与否,却忽略了学生对创新创业的意识与能力的培养,要摆脱当前我国高等院校创新创业教育状况问题,就必须明确创新创业教育的目标以往既定的旧理念<sup>[2]</sup>在整体的教学设计中,过程中一切以学生为中心,结合男装设计课程特点以真实岗位任务来实践,教师主动拓展教学实践,让学生通过各类实践的平台,开展与企业同步的创业实践,这样可以使得教学理念和教育的目标达到应然与实然的统一。

### 2.2 授课方式及教学内容的改革

以往传统的教学以被动的灌输式为主,导致学生学习主动性差,教学的反馈也得不到及时的改进,在男装设计课程当中,由于男性女性对服装需求的差异,也导致在课程的设计上及各类配套资源更多偏向于女装的课程,进而出现了在男装设计课程中存在着人数参与不多,课程更新不及时,课堂氛围显得被动等,通过在男装专题设计课程中融入创新创业教育,了解岗位的需求,参与真实案例的训练,既补充了理论的不足,也满足了学生对理论活用的需求,改变了以往学生只为获得学分为导向的教学模式,从被动转换成主动的学习转变。

### 2.3 课程平台与体系的改革

在校企合作中,融入以项目为主导的教学内容,让学生实际参与到项目的运作中,了解男装设计的运作流程,学会各种角色的配合。开设男装设计工作室,让学生通过创业项目的方式,直接接触市场,将自己学到的知识与市场情况相对照,将自己对男装设计的想法拿到市场上去检验,反之也加强了课程平台与体系的建设。

### 总结:

本文通过创新创业教育融入服装与服饰设计专业教育的探索,以男装专题设计课程改革为例,让学生直接面向市场,强化学生对市场需求的捕捉能力。通过学、用、创三方面的结合,能够让学生在进入企业时学有所用,甚至能够自主创业,以学生的认知成长、能力成长为主方向,进而推动校、企、市场三方的融合,达到男装设计课程标准及其人才培养方案达到与服装设计市场对岗位需求相一致。

### 参考文献:

- [1]王丽芳,刘奋照,曹阳,王炎.创新创业教育融入化工专业教育的探索与实践[J].化工时刊(教育论坛),2021.(7):35-37
  - [2]张大权.发达国家创新创业教育与中国创新创业的比较研究[J].课程教育研究(新教师教学),2015.(10):144-145
- 作者简介:1987.10,汉族,广东省湛江市,硕士研究生,讲师,研究方向:服装与服饰设计方向

课题:本文系2020广东职业技术学院教学教育改革项目“基于创新创业导向的《男装专题设计》课程改革研究与实践”的研究成果。